

# IL CORRIERE VINICOLO

...dal 1928

ASSOCIAZIONE PER LA TUTELA GENERALE DELLE ATTIVITÀ DEL CICLO ECONOMICO DEL SETTORE VITIVINICOLO

EDITRICE UNIONE ITALIANA VINI Sede: 20123 Milano, via San Vittore al Teatro 3, tel. 02 72 22 281, fax 02 86 62 26  
 Abbonamento 2016 per l'Italia: versamento Ccp n. 508200, 120,00 euro (Iva assolta); 90,00 euro versione on-line (Iva inclusa);  
 versione cartacea + on-line 150,00 euro - Una copia 5,00 euro, arretrati 6,00 euro - Area internet: www.corrierevinicolo.com

Registrazione Tribunale di Milano n. 1132 del 10/02/1949 Tariffa R.O.C.: Poste italiane spa, spedizione  
 in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano  
 Stampa: Sigraf, Treviglio (Bergamo) - Associato all'Uspi, Unione Stampa Periodica Italiana.

# VINO *in* {CIFRE} <sup>6</sup>

La sesta edizione dell'annuario statistico del Corriere Vinicolo  
 Tutti i numeri più significativi del settore a livello mondiale, europeo  
 e italiano: potenziale, commercio, consumi, prezzi.  
 In appendice, la Carta vini, con le etichette proposte  
 da prestigiose aziende

in collaborazione con   Associazione Italiana Sommelier



Prosecco Zonin  
 Insieme a chi ami.

*Francesco Zonin*

**ZONIN**  
 VITICULTORI DAL 1821

facebook.com/zoninprosecco twitter.com/zoninprosecco

ORIGINAL

SECCO-BERTANI

VINTAGE EDITION



*Il Secco-Bertani “Vintage Edition” è l’omaggio a un ricordo entrato nel mito collettivo per evocare sensazioni, emozioni, modi di pensare del passato capaci di arricchire il presente.*

  
**BERTANI**<sup>®</sup>  
VITIVINCOLTORI DAL 1857

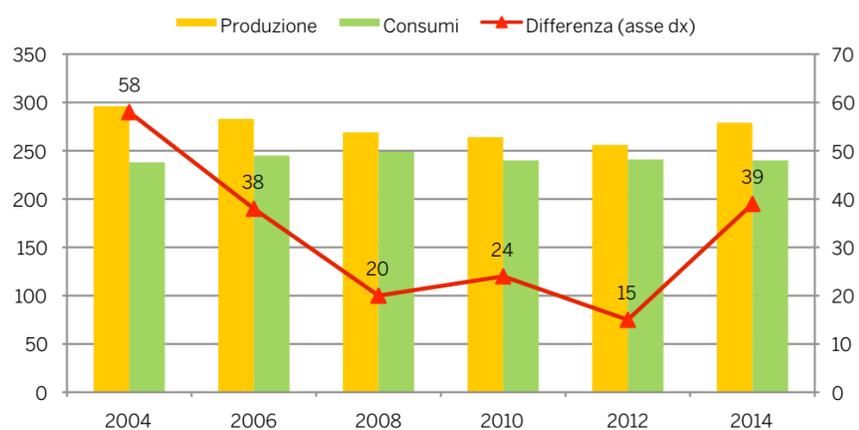
# Produzione



**PRODUZIONE DI VINO NEL MONDO**  
(.000 ettolitri)

	2004	2006	2008	2010	2012	2014
Francia	58.845	53.025	42.806	45.373	42.502	47.094
Italia	52.782	53.455	46.946	50.598	44.451	44.739
Spagna	48.659	43.742	41.282	39.985	34.241	43.435
Stati Uniti	23.076	23.621	23.486	25.677	28.517	31.664
Argentina	15.464	15.396	14.676	16.251	11.778	15.197
Australia	14.242	14.345	12.574	11.423	12.259	12.020
Cina	3.700	4.900	6.900	9.600	13.800	11.600
Sudafrica	6.968	7.097	7.633	7.798	8.709	9.588
Cile	6.052	8.024	8.252	8.717	11.877	9.534
Germania	10.007	8.916	9.991	6.906	9.012	9.202
Russia	5.123	6.250	7.116	7.643	3.670	8.352
Portogallo	7.481	7.543	5.689	7.148	6.308	6.195
Romania	6.166	5.014	6.786	3.287	3.606	3.842
Nuova Zelanda	1.192	1.332	2.052	1.900	1.940	3.204
Turchia	2.590	3.109	3.292	3.231	2.805	3.116
Grecia	4.295	3.947	3.873	2.950	3.115	2.800
Ungheria	5.272	3.271	3.460	1.762	1.818	2.773
Brasile	3.569	2.173	3.348	2.201	2.626	2.346
Austria	2.734	2.256	2.994	1.737	2.155	2.290
Canada	389	426	448	425	547	1.325
Svizzera	1.159	1.011	1.074	1.031	1.004	934
Bulgaria	1.961	1.757	1.606	1.225	1.337	833
Slovenia	944	832	752	763	684	708
Uruguay	1.107	918	796	769	984	679
Rep. Ceca	605	434	773	366	487	536
Croazia				1.433	1.293	523
Slovacchia		325	431	207	324	286
India	47	86	117	135	118	142
Lussemburgo	156	124	130	110	85	125
Cipro	282	224	173	114	112	94
Malta	70	65	32	40	20	21
Regno Unito	19	25	10	30	8	20
Altri	10.634	9.358	9.502	3.165	3.807	3.783
<b>Mondo</b>	<b>296.000</b>	<b>283.000</b>	<b>269.000</b>	<b>264.000</b>	<b>256.000</b>	<b>279.000</b>

**DIFFERENZA TRA PRODUZIONE E CONSUMI DI VINO NEL MONDO** (mln ettolitri)



## Depurazione acque da lavorazioni di cantina

Sempre più presenti nel settore vitivinicolo, nicchia di mercato ove si è specializzata, DEPUR PADANA ACQUE propone i nuovi impianti monoblocco in versione **ECOBLOCK** e **ONDABLOCK**, aventi come peculiari caratteristiche: l'ottima funzionalità, un prezzo molto equilibrato e la semplicità di funzionamento. L'impianto viene fornito completo di quadro elettrico e allacciamenti elettroidraulici, pronto all'uso e amovibile in caso di necessità.



**NUOVISSIMA SERIE**  
**IMPIANTI mod. ECOBLOCK**  
PER SCARICHI DI CANTINA  
ATTEZZABILI CON LINEA ANTIODORE



**ALTRE RECENTI INSTALLAZIONI ANNO 2015**

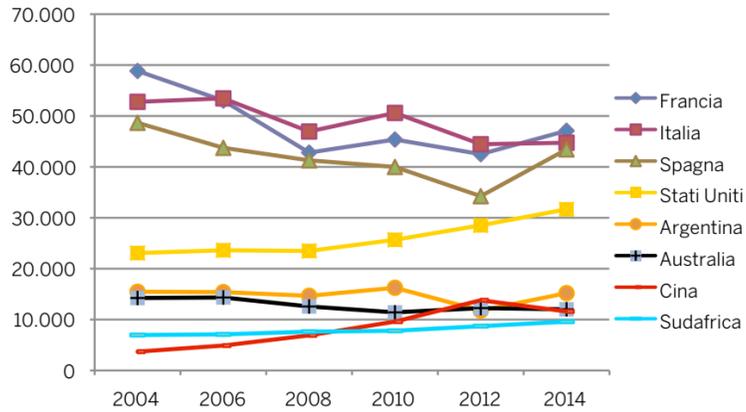


...ed inoltre:  
**VALDO**  
Vadobbiadene (TV)  
**BANFI**  
Montalcino (SI)  
**SENSI Vigne e Vini**  
Lamporecchio (PT)

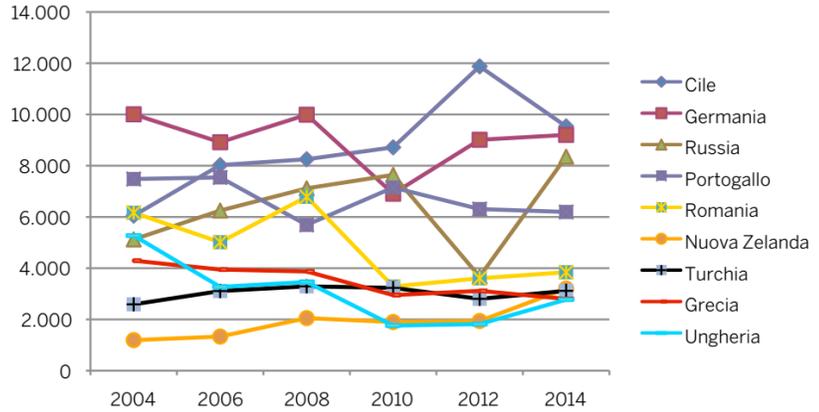
# Superfici



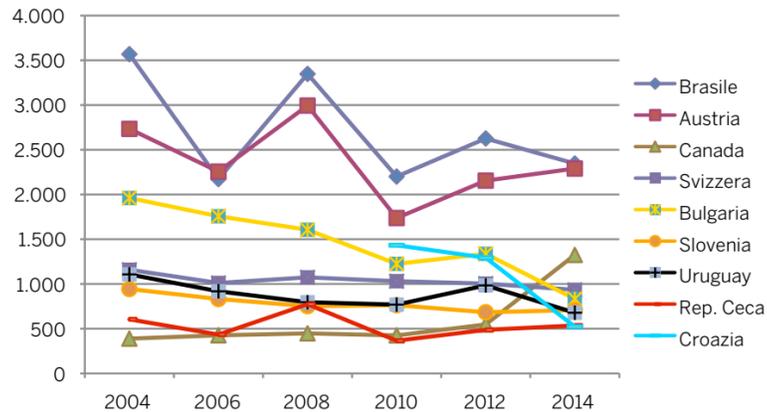
**EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI/1** (.000 ettolitri)



**EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI/3** (.000 ettolitri)

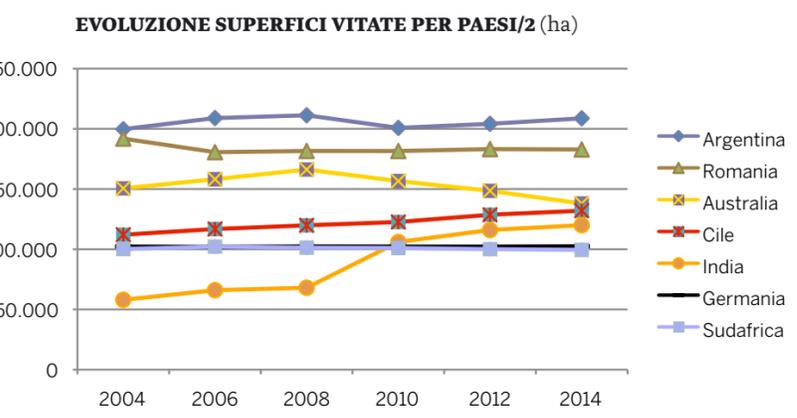
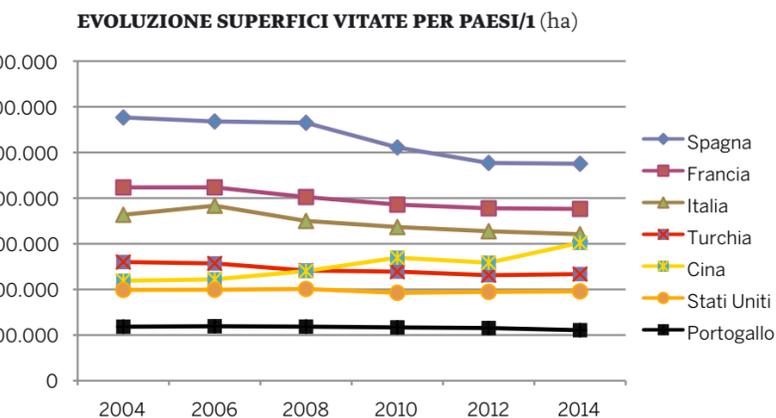
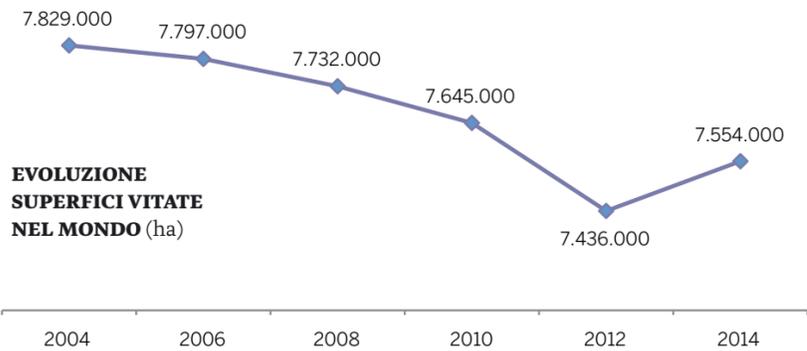


**EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI/2** (.000 ettolitri)



**SUPERFICI VITATE NEL MONDO** (ettari)

	2004	2006	2008	2010	2012	2014
Spagna	1.153.363	1.135.845	1.129.951	1.022.111	954.020	950.541
Francia	846.856	847.111	804.687	771.522	755.351	752.677
Italia	726.985	766.755	700.076	673.325	654.823	641.743
Turchia	520.000	513.835	482.788	477.786	462.296	467.093
Cina	438.000	444.000	480.426	539.000	517.000	603.892
Stati Uniti	398.000	398.650	402.000	385.220	389.348	391.447
Portogallo	236.704	238.646	236.928	233.597	230.810	221.448
Argentina	199.719	208.936	211.262	200.784	204.159	208.708
Romania	191.874	180.621	181.605	181.562	183.170	182.849
Australia	150.561	158.167	166.197	156.632	148.509	138.000
Cile	112.056	116.793	119.848	122.641	128.638	132.000
India	58.000	66.000	68.000	106.000	116.000	120.000
Germania	102.240	101.999	102.340	102.197	102.172	102.439
Sudafrica	100.207	102.146	101.325	101.016	100.093	99.463
Brasile	71.640	74.584	79.374	80.657	80.842	79.168
Grecia	66.284	69.907	71.010	67.851	66.474	65.020
Ungheria	93.217	85.260	81.852	71.003	64.411	64.764
Russia	76.997	61.300	64.400	62.000	62.000	90.000
Bulgaria	129.580	128.857	104.335	75.591	60.328	59.701
Austria	43.540	43.949	45.622	43.663	43.615	44.042
Nuova Zelanda	18.112	22.616	29.310	33.428	35.337	35.313
Messico	32.971	29.324	26.547	27.104	26.915	27.237
Slovacchia	21.622	21.532	20.777	19.634	18.705	18.046
Rep. Ceca	19.262	19.081	17.419	17.361	17.366	17.631
Slovenia	16.556	16.704	17.364	16.177	16.172	15.997
Svizzera	14.937	14.885	14.841	14.912	14.920	14.835
Canada	7.841	8.080	8.183	9.906	10.818	11.129
Cipro	16.811	15.023	13.593	10.109	8.605	7.871
Uruguay	8.283	8.175	8.089	7.614	7.658	7.188
Regno Unito	761	923	1.106	1.324	1.438	1.975
Lussemburgo	1.293	1.299	1.289	1.270	1.287	1.296
Malta	950	910	910	700	684	658
Altri	1.953.777	1.895.087	1.938.547	2.011.302	1.952.036	1.979.829
<b>Mondo</b>	<b>7.829.000</b>	<b>7.797.000</b>	<b>7.732.000</b>	<b>7.645.000</b>	<b>7.436.000</b>	<b>7.554.000</b>



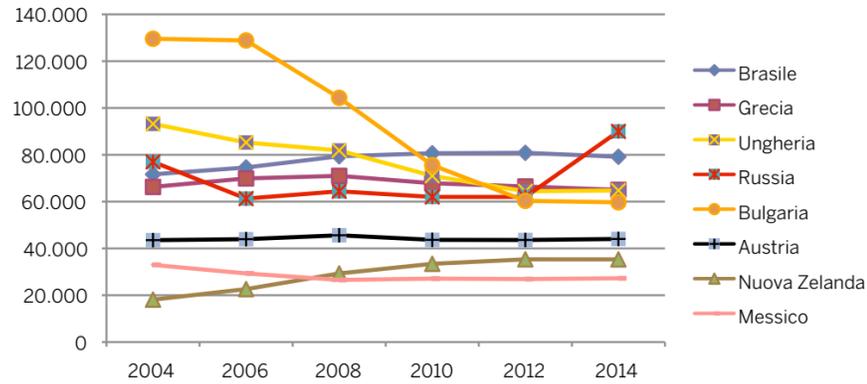
Australia: provvisorio  
India: comprese anche le uve da tavola. Stime indicano che circa l'80% della superficie sia a uva da tavola.  
Brasile, Turchia, Cina e Messico: comprese anche le uve da tavola

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati istituti di statistica e associazioni nazionali dell'industria vinicola. Per mondo, OIV

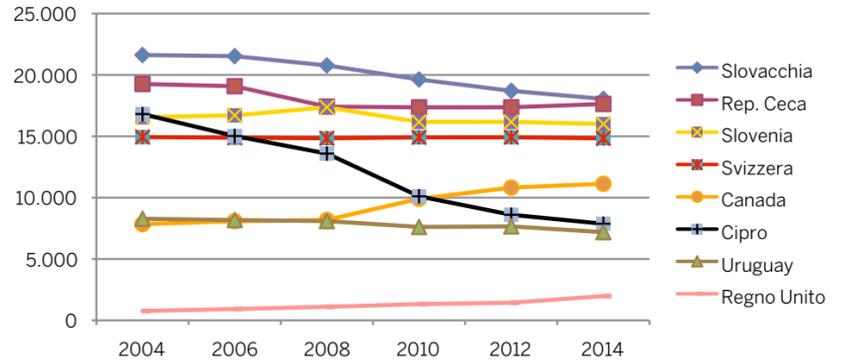


# Biologico

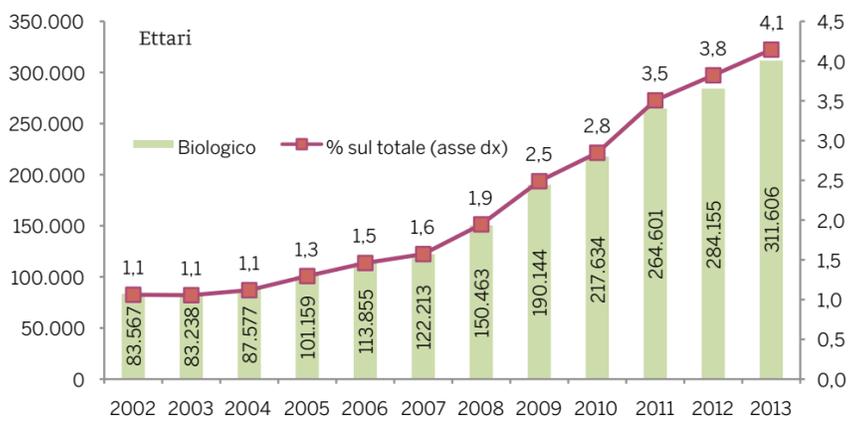
EVOLUZIONE SUPERFICI VITATE PER PAESI/3 (ha)



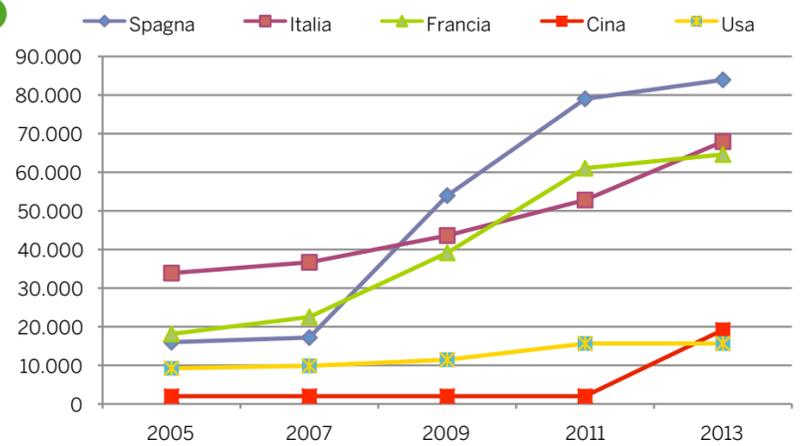
EVOLUZIONE SUPERFICI VITATE PER PAESI/4 (ha)



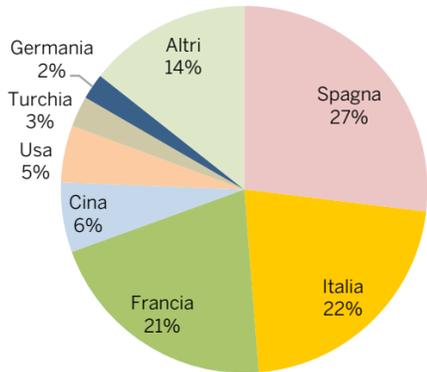
## Superficie a uva biologica nel mondo



**1** SUPERFICIE A UVA BIO: PRINCIPALI PAESI (ha)



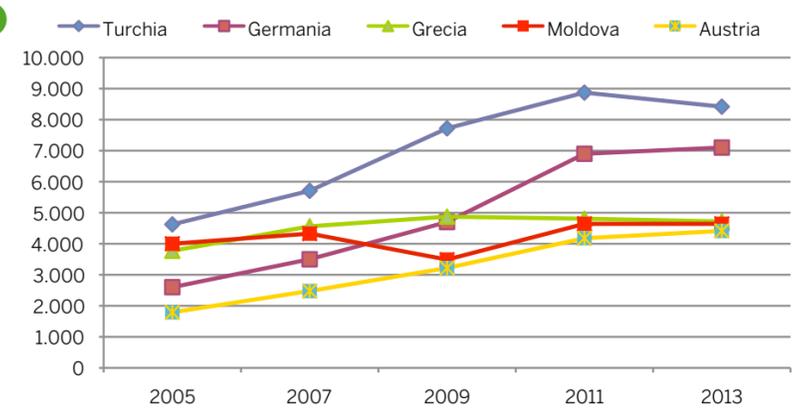
**2** SUPERFICIE BIO: QUOTE % PER PAESI (2013)



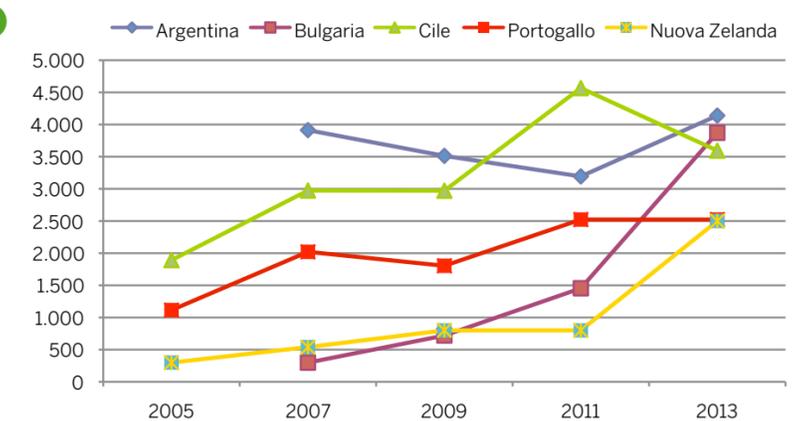
**3** SUPERFICIE A UVA BIOLOGICA NEL MONDO (uve da tavola comprese)

	2005	2007	2009	2011	2013
Spagna	15.991	17.189	53.959	79.016	83.932
Italia	33.885	36.684	43.614	52.812	67.937
Francia	18.133	22.509	39.146	61.055	64.610
Cina	2.000	2.000	2.000	2.000	19.174
Usa	9.227	9.855	11.448	15.647	15.647
Turchia	4.624	5.706	7.719	8.871	8.418
Germania	2.600	3.500	4.700	6.900	7.100
Grecia	3.773	4.561	4.874	4.807	4.718
Moldova	4.000	4.327	3.489	4.641	4.641
Austria	1.791	2.477	3.218	4.178	4.414
Messico					4.290
Argentina		3.913	3.513	3.193	4.139
Bulgaria		299	720	1.455	3.872
Cile	1.892	2.974	2.972	4.567	3.595
Portogallo	1.115	2.021	1.804	2.523	2.523
Nuova Zelanda	299	540	800	800	2.500
Romania	257	113	668	842	1.649
Iran		625		1.732	1.316
Ungheria	594	576	1.208	1.207	1.219
Rep. Ceca	48	245	645	978	1.005
Croazia	30	82	240	625	791
Sudafrica	82	262	1.651	295	665
Svizzera	285	301	339	368	555
Slovenia	67	184	204	287	401
Libano	12	180	267	83	376
Canada	69	69	129	129	347
Australia			282	282	282
Altri	386	1.141	797	5.306	1.492
<b>Mondo</b>	<b>101.159</b>	<b>122.332</b>	<b>190.404</b>	<b>264.601</b>	<b>311.606</b>

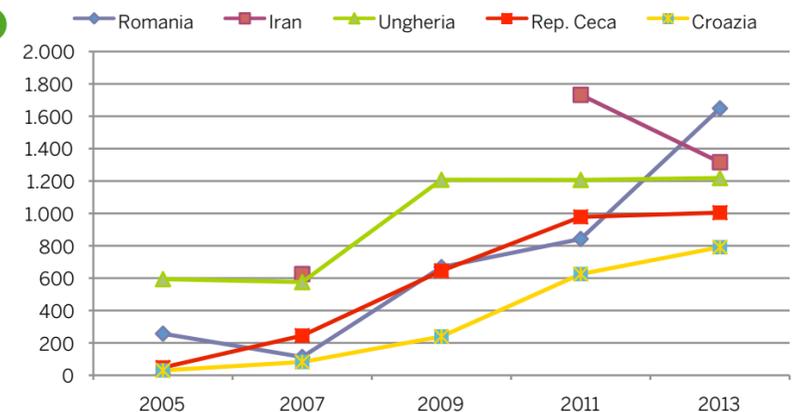
**4**



**5**



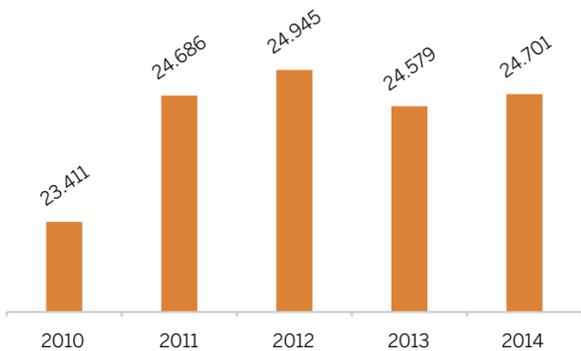
**6**



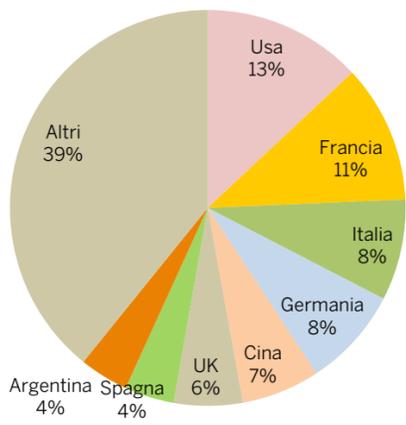


# Consumi

CONSUMO DI VINO NEL MONDO (mln di litri)



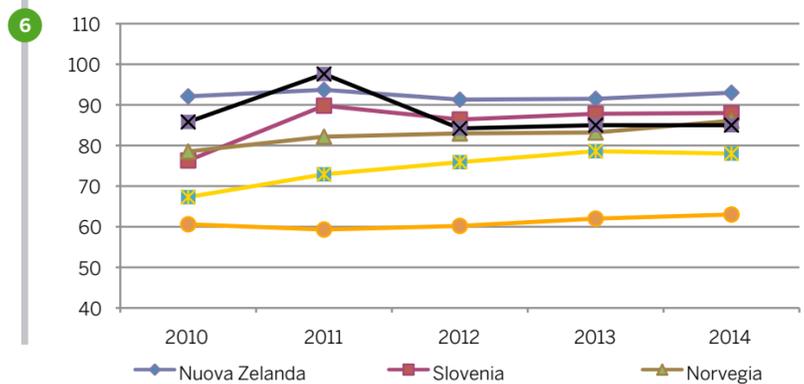
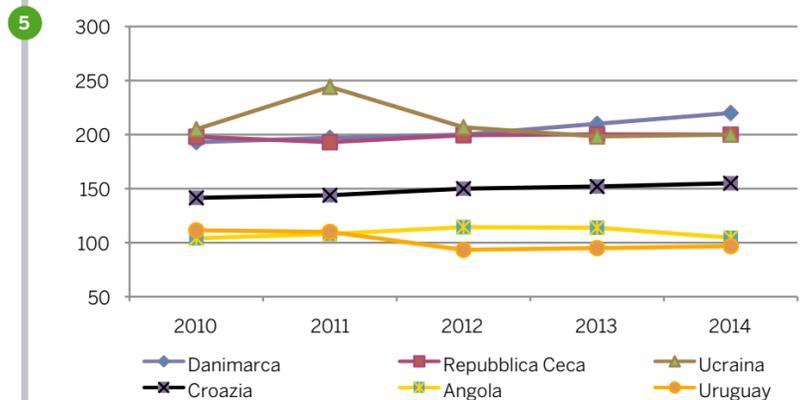
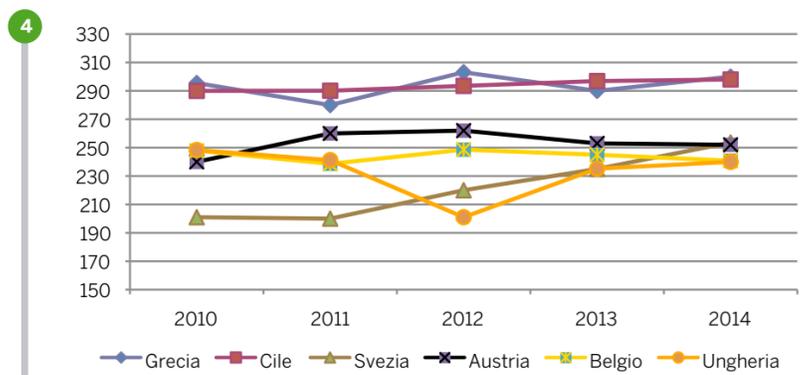
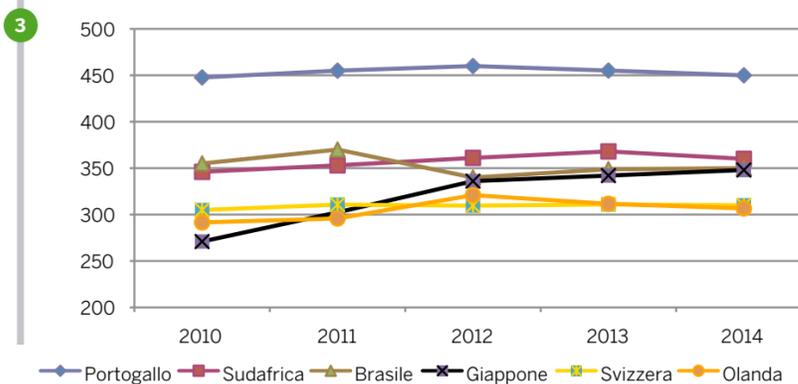
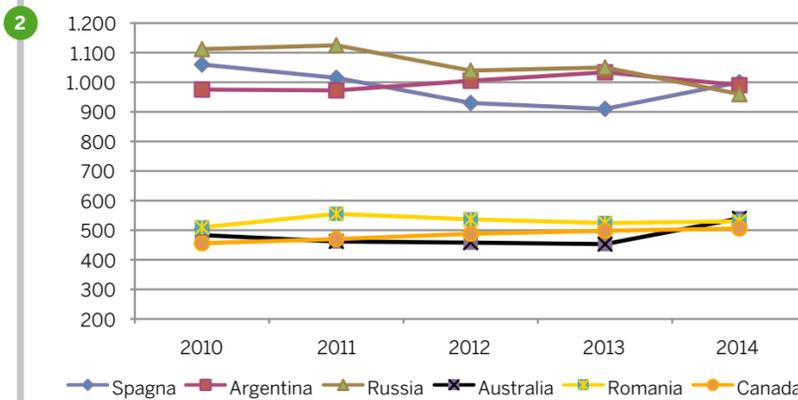
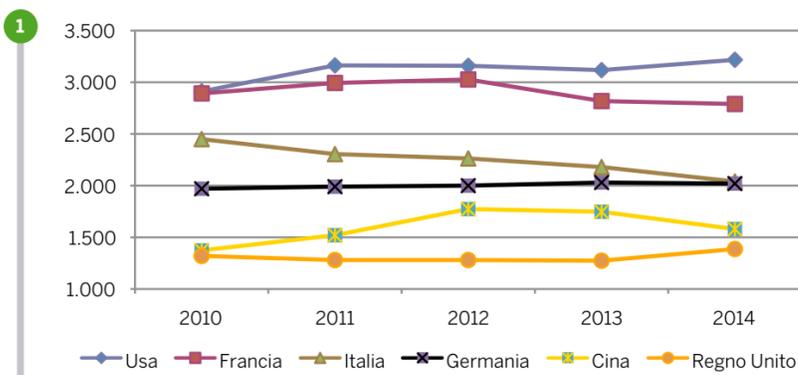
CONSUMO PER PAESI: QUOTE % 2014



CONSUMO DI VINO NEL MONDO (.000 di litri)

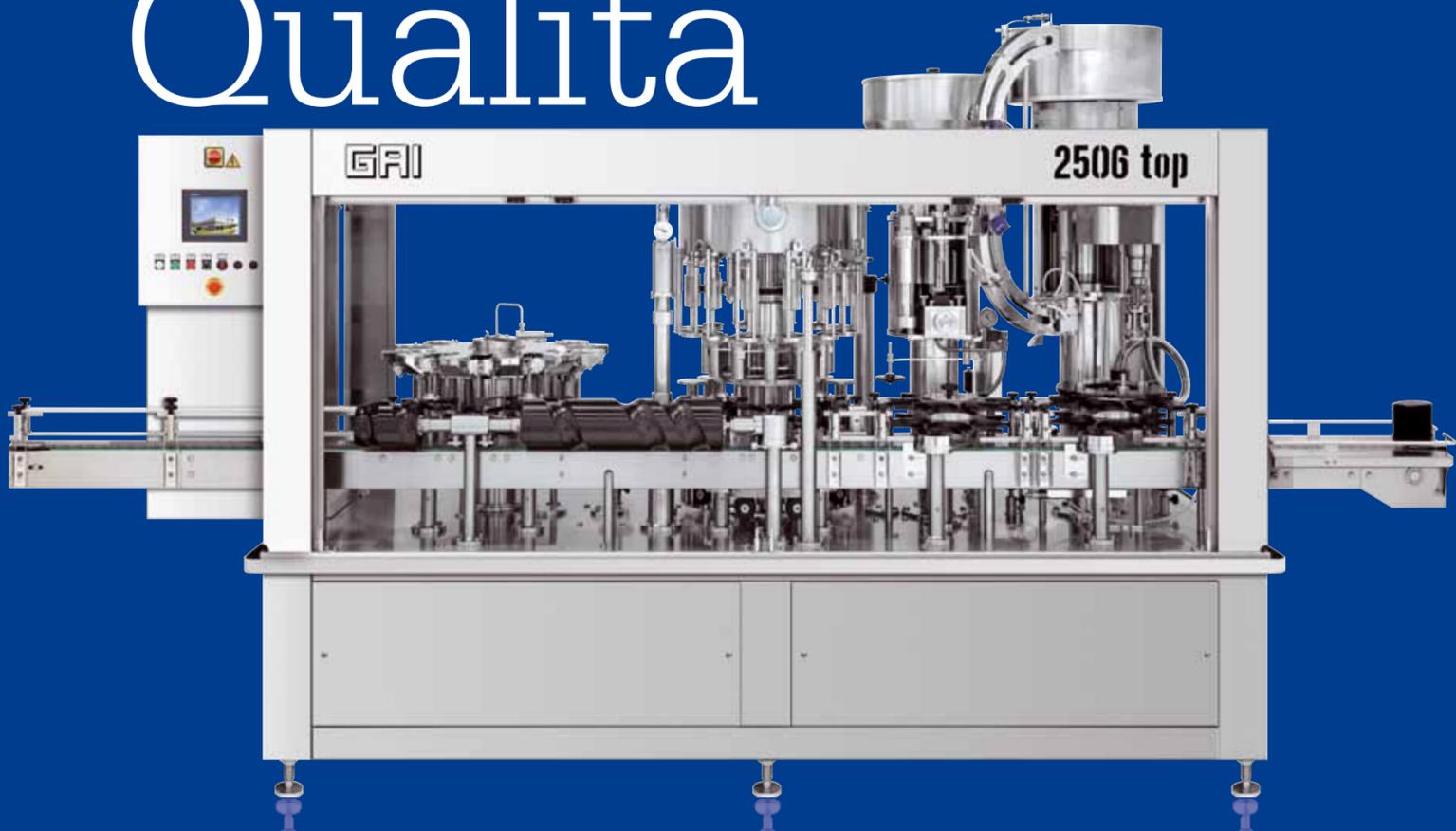
	2011	2012	2013	2014	Cagr % 2011/14	Var. % 2014/13	Quota % 2014
Totale	24.686.245	24.945.409	24.579.072	24.701.440	0,0%	0,5	100,0%
Usa	3.163.300	3.159.500	3.117.600	3.217.500	0,6%	3,2	13,0%
Francia	2.993.600	3.026.900	2.818.100	2.790.000	-2,3%	-1,0	11,3%
Italia	2.305.200	2.263.300	2.179.500	2.040.000	-4,0%	-6,4	8,3%
Germania	1.990.000	2.000.000	2.030.000	2.020.000	0,5%	-0,5	8,2%
Cina	1.520.300	1.773.700	1.747.100	1.580.000	1,3%	-9,6	6,4%
Regno Unito	1.280.000	1.280.100	1.273.800	1.386.700	2,7%	8,9	5,6%
Spagna	1.015.000	930.000	910.000	1.000.000	-0,5%	9,9	4,0%
Argentina	972.500	1.005.100	1.033.700	990.000	0,6%	-4,2	4,0%
Russia	1.125.000	1.039.400	1.050.000	960.000	-5,1%	-8,6	3,9%
Australia	462.000	458.000	453.000	540.000	5,3%	19,2	2,2%
Romania	555.400	536.900	524.300	530.000	-1,5%	1,1	2,1%
Canada	470.000	488.000	498.000	506.000	2,5%	1,6	2,0%
Portogallo	455.000	460.000	455.100	450.000	-0,4%	-1,1	1,8%
Sudafrica	353.000	361.000	368.000	360.000	0,7%	-2,2	1,5%
Brasile	370.000	339.900	348.800	350.000	-1,8%	0,3	1,4%
Giappone	302.384	336.000	342.000	348.000	4,8%	1,8	1,4%
Svizzera	310.700	309.600	310.900	310.000	-0,1%	-0,3	1,3%
Olanda	295.800	320.900	311.600	306.600	1,2%	-1,6	1,2%
Grecia	280.000	303.100	290.000	300.000	2,3%	3,4	1,2%
Cile	290.100	293.500	296.900	298.000	0,9%	0,4	1,2%
Svezia	200.000	220.000	235.000	253.600	8,2%	7,9	1,0%
Austria	260.000	262.000	253.000	252.000	-1,0%	-0,4	1,0%
Belgio	238.600	248.600	245.000	240.800	0,3%	-1,7	1,0%
Ungheria	241.200	201.000	235.200	240.000	-0,2%	2,0	1,0%
Danimarca	197.000	200.000	210.000	220.000	3,7%	4,8	0,9%
Repubblica Ceca	193.000	199.400	200.300	200.000	1,2%	-0,1	0,8%
Ucraina	244.200	206.800	198.300	200.000	-6,4%	0,9	0,8%
Croazia	143.900	150.000	152.000	155.000	2,5%	2,0	0,6%
Angola	108.037	114.428	113.917	104.600	-1,1%	-8,2	0,4%
Uruguay	110.000	93.400	95.000	96.800	-4,2%	1,9	0,4%
Nuova Zelanda	93.700	91.300	91.500	93.000	-0,2%	1,6	0,4%
Slovenia	89.800	86.400	87.800	88.000	-0,7%	0,2	0,4%
Norvegia	82.176	82.969	83.205	86.100	1,6%	3,5	0,3%
Slovacchia	97.600	84.200	85.000	85.000	-4,5%	0,0	0,3%
Georgia	72.900	75.900	78.600	78.000	2,3%	-0,8	0,3%
Finlandia	59.300	60.200	62.000	63.000	2,0%	1,6	0,3%
Altri	1.745.548	1.883.912	1.794.850	1.962.740	4,0%	9,4	7,9%

CONSUMI DI VINO: PRINCIPALI PAESI (mln di litri)



**GAI**  
MACCHINE IMBOTTIGLIATRICI

# Qualità



**la progettiamo, la costruiamo,  
la imbottigliamo**



**GAI DAL 1946** MACCHINE IMBOTTIGLIATRICI DA 1.000 A 15.000 BOTTIGLIE/ORA  
fraz. Cappelli, 33/b - 12040 Ceresole d'Alba (Cn) tel. +39 0172 574416  
fax +39 0172 574088, e-mail: [gai@gai-it.com](mailto:gai@gai-it.com) - internet: [www.gai-it.com](http://www.gai-it.com)

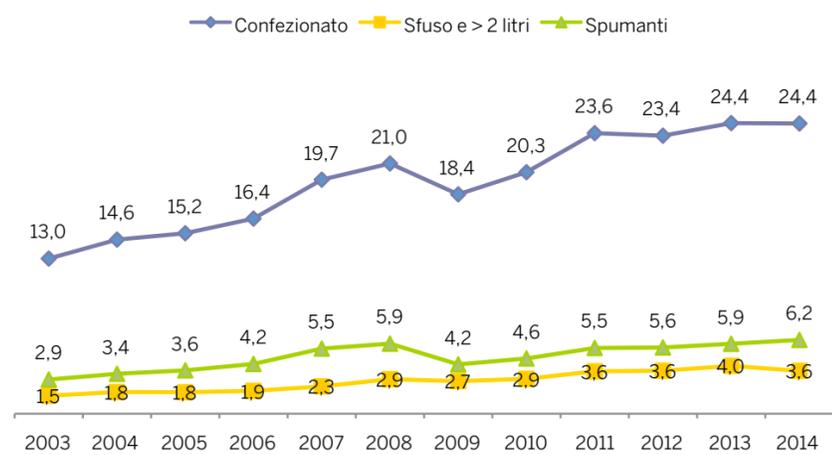
## Commercio



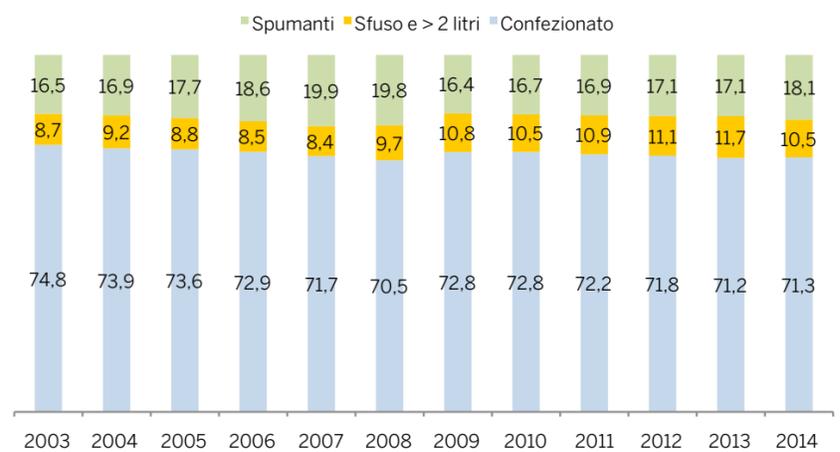
## COMMERCIO MONDIALE DI VINO (migliaia di US\$)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Confezionato	13.039.458	14.634.857	15.168.998	16.400.221	19.671.551	21.033.251	18.439.868	20.302.187	23.583.197	23.367.632	24.426.650	24.392.721
Sfuso e > 2 litri	1.515.847	1.827.451	1.806.742	1.921.225	2.297.441	2.902.738	2.738.021	2.928.264	3.565.874	3.617.583	4.019.953	3.605.151
Spumanti	2.874.523	3.354.653	3.644.985	4.183.633	5.474.411	5.891.048	4.150.113	4.645.205	5.526.283	5.566.096	5.880.783	6.203.564
<b>Totale</b>	<b>17.429.828</b>	<b>19.816.961</b>	<b>20.620.725</b>	<b>22.505.079</b>	<b>27.443.403</b>	<b>29.827.037</b>	<b>25.328.002</b>	<b>27.875.656</b>	<b>32.675.353</b>	<b>32.551.311</b>	<b>34.327.386</b>	<b>34.201.436</b>
Mosto	56.558	72.893	58.472	52.233	81.818	79.274	72.947	96.910	138.918	123.468	126.570	138.164

## COMMERCIO MONDIALE DI VINO (miliardi di US\$)



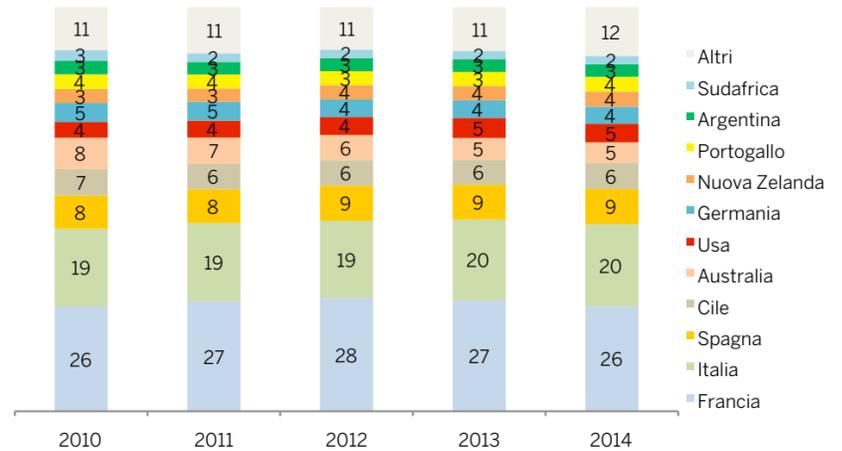
## COMMERCIO MONDIALE DI VINO (quote %)



## COMMERCIO MONDIALE DI VINO CONFEZIONATO (migliaia di US\$)

Esportatori	2010	2011	2012	2013	2014	Cagr % 2004/14
Francia	5.258.368	6.422.503	6.544.491	6.710.977	6.340.331	4,1%
Italia	3.908.962	4.563.741	4.476.100	4.878.259	4.952.506	5,4%
Spagna	1.680.089	1.976.487	2.026.999	2.105.523	2.130.332	5,6%
Cile	1.326.493	1.470.194	1.474.925	1.498.772	1.565.995	7,8%
Australia	1.571.399	1.542.865	1.457.263	1.331.821	1.247.475	-3,7%
Usa	788.959	987.956	1.042.426	1.210.444	1.119.940	5,9%
Germania	952.078	1.105.114	1.009.034	1.069.866	1.030.204	7,4%
Nuova Zelanda	695.743	763.199	826.753	856.576	918.910	15,2%
Portogallo	749.562	825.850	812.333	852.391	884.899	4,1%
Argentina	672.600	725.679	761.082	764.020	751.670	13,5%
Sudafrica	548.252	503.270	473.825	507.619	506.585	1,6%
Altri	2.149.683	2.696.341	2.462.401	2.640.383	2.943.874	10,6%
<b>Totale</b>	<b>20.302.187</b>	<b>23.583.197</b>	<b>23.367.632</b>	<b>24.426.650</b>	<b>24.392.721</b>	<b>5,2%</b>

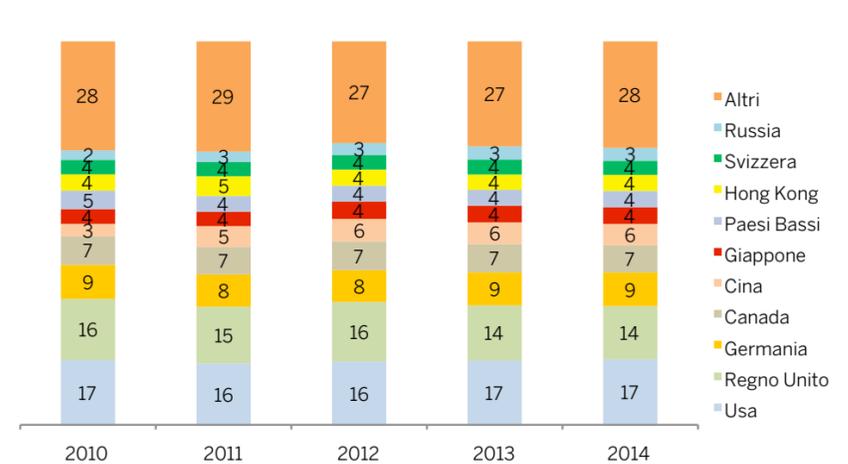
## VINO CONFEZIONATO: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI



## COMMERCIO MONDIALE DI VINO CONFEZIONATO (migliaia di US\$)

Importatori	2010	2011	2012	2013	2014	Cagr % 2004/14
Usa	3.446.810	3.781.984	3.850.997	4.107.248	4.161.207	4,0%
Regno Unito	3.220.969	3.487.189	3.641.573	3.507.924	3.395.353	0,0%
Germania	1.807.514	1.979.561	1.933.576	2.104.558	2.147.085	3,3%
Canada	1.513.803	1.702.524	1.748.867	1.800.095	1.716.774	8,0%
Cina	655.206	1.272.899	1.376.937	1.383.039	1.364.588	49,1%
Giappone	775.519	881.951	1.047.895	1.060.034	1.063.595	2,4%
Paesi Bassi	983.154	975.903	977.518	1.015.307	1.035.660	3,1%
Hong Kong	861.249	1.208.062	981.106	969.620	1.019.937	30,8%
Svizzera	767.408	876.410	889.650	946.629	897.065	5,1%
Russia	504.030	639.772	723.650	845.684	822.422	9,9%
Belgio	760.815	836.902	797.592	824.756	821.817	1,5%
Svezia	383.906	422.041	424.259	481.981	471.361	6,5%
Altri	4.621.805	5.518.000	4.974.012	5.379.774	5.475.858	7,8%
<b>Totale</b>	<b>20.302.187</b>	<b>23.583.197</b>	<b>23.367.632</b>	<b>24.426.650</b>	<b>24.392.721</b>	<b>5,2%</b>

## VINO CONFEZIONATO: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI



# Commercio

## COMMERCIO MONDIALE DI SPUMANTI (migliaia di US\$)

Esportatori	2010	2011	2012	2013	2014	Cagr % 2004/14
Francia	2.806.281	3.222.843	3.125.198	3.239.635	3.493.169	4,2%
Italia	589.060	763.794	802.722	977.293	1.116.476	13,9%
Spagna	491.204	535.699	538.899	555.947	546.054	4,7%
Germania	131.877	156.294	150.060	131.916	138.668	10,8%
Australia	68.652	79.033	73.335	64.418	54.259	1,2%
Sudafrica	36.493	37.469	37.755	34.023	34.151	17,1%
Usa	27.044	33.204	34.873	37.064	28.967	8,2%
Argentina	16.035	21.170	26.157	19.471	21.768	13,2%
Portogallo	9.727	15.091	17.214	14.374	17.130	21,6%
Altri	468.832	661.686	759.883	806.641	752.922	11,3%
<b>Totale</b>	<b>4.645.205</b>	<b>5.526.283</b>	<b>5.566.096</b>	<b>5.880.783</b>	<b>6.203.564</b>	<b>6,3%</b>

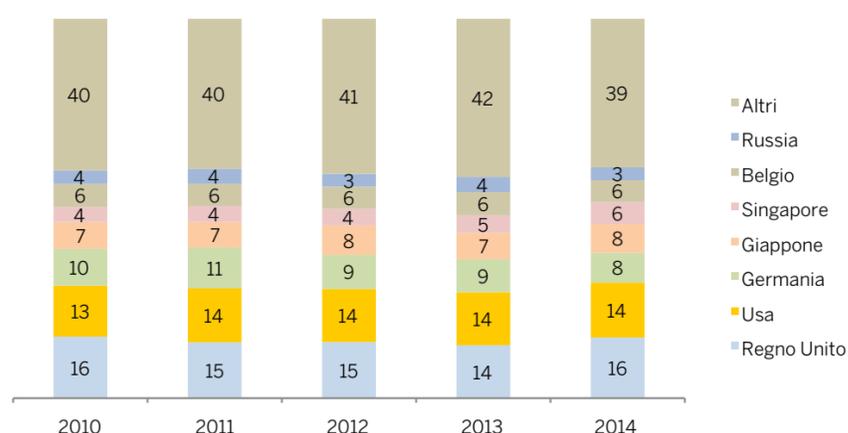
### SPUMANTI: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI



## COMMERCIO MONDIALE DI SPUMANTI (migliaia di US\$)

Importatori	2010	2011	2012	2013	2014	Cagr % 2004/14
Regno Unito	753.825	813.506	823.606	820.159	992.473	4,0%
Usa	624.950	785.415	778.219	821.358	896.794	4,8%
Germania	450.570	597.922	498.880	510.677	489.049	3,0%
Giappone	327.874	369.992	432.276	409.181	468.021	5,9%
Singapore	184.285	232.591	242.593	274.125	359.371	11,5%
Belgio	281.450	324.181	327.621	356.508	358.350	5,7%
Russia	164.002	217.322	189.169	238.320	210.717	17,0%
Svizzera	173.413	201.772	193.166	197.686	207.739	4,6%
Italia	173.846	205.163	163.308	151.000	160.649	-0,2%
Canada	105.495	121.159	124.769	128.682	127.073	10,1%
Paesi Bassi	97.971	112.470	102.309	93.671	103.625	5,6%
Cina	28.008	38.861	60.683	64.783	82.432	38,8%
Francia	46.907	51.356	53.091	56.065	74.464	6,9%
Hong Kong	35.370	43.869	54.724	59.516	63.493	20,5%
Brasile	27.961	32.606	37.666	34.653	34.261	9,9%
Altri	1.169.278	1.378.096	1.484.016	1.664.400	1.575.053	10,9%
<b>Totale</b>	<b>4.645.205</b>	<b>5.526.283</b>	<b>5.566.096</b>	<b>5.880.783</b>	<b>6.203.564</b>	<b>6,4%</b>

### SPUMANTI: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI



Norimberga, Germania  
10 - 13.2.2016

# BIOFACH 2016

into organic

Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici

## PER INTENDITORI ESIGENTI.

Informazioni, degustazioni, ispirazioni... scoprite il Mondo VINO:

- Vini biologici d'eccellenza – tasty & powerfull, dall'aroma intenso, pieno o floreale
- Gustate i vincitori del Concorso del vino biologico MUNDUS VINI BIOFACH (by casa editrice Meiningen Verlag GmbH) e altri vini internazionali
- Fate networking con viticoltori ed esperti dell'intero globo
- Assaporate e godetevi deliziose composizioni culinarie a base di vino

Tutti i dettagli alla pagina:

[BIOFACH.DE/EN/HIGHLIGHTS](http://BIOFACH.DE/EN/HIGHLIGHTS)



SUPPORTED BY



### PER INFORMAZIONI

NürnbergMesse Italia S.r.l.  
Tel +39.02.28 51 01 06  
Fax +39.02.28 50 76 23  
info@nm-italia.it

INSERITE L'APPUNTAMENTO DIRETTAMENTE NELLA VOSTRA AGENDA.



### ENTE ORGANIZZATORE

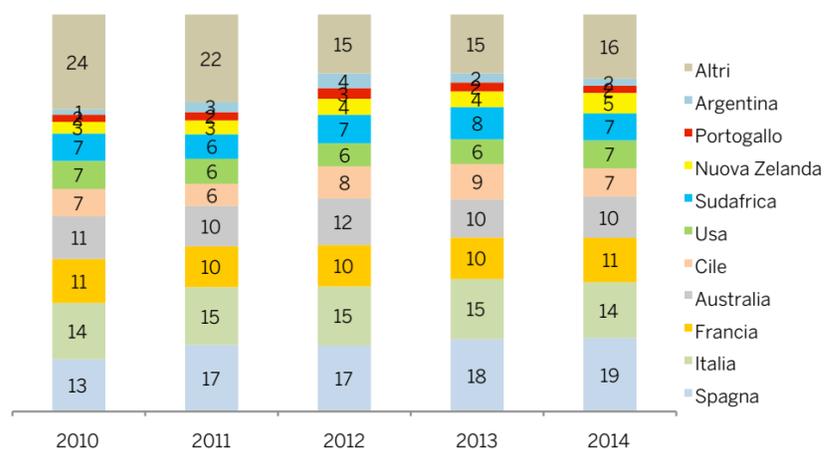
NürnbergMesse  
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-49 09  
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-49 08  
visitorservice@nuernbergmesse.de

# Commercio

COMMERCIO MONDIALE DI SFUSO (migliaia di US\$)

Esportatori	2010	2011	2012	2013	2014	Cagr % 2004/14
Spagna	384.603	599.244	603.515	734.084	668.760	6,3%
Italia	416.279	518.481	536.257	608.279	505.435	6,4%
Francia	324.236	366.379	377.149	420.157	403.177	0,8%
Australia	314.409	362.924	424.453	384.847	375.019	11,1%
Cile	201.799	198.332	291.964	359.151	256.601	10,6%
Usa	207.162	224.645	211.234	249.864	253.223	11,1%
Sudafrica	202.227	220.206	259.653	326.762	244.858	10,0%
Nuova Zelanda	85.605	124.534	145.592	158.332	186.025	61,6%
Portogallo	53.824	74.052	96.603	89.290	64.992	0,0%
Argentina	37.317	90.730	134.954	93.318	63.737	12,8%
Altri	700.803	786.346	536.210	595.869	583.325	5,9%
<b>Totale</b>	<b>2.928.264</b>	<b>3.565.874</b>	<b>3.617.583</b>	<b>4.019.953</b>	<b>3.605.151</b>	<b>7,0%</b>

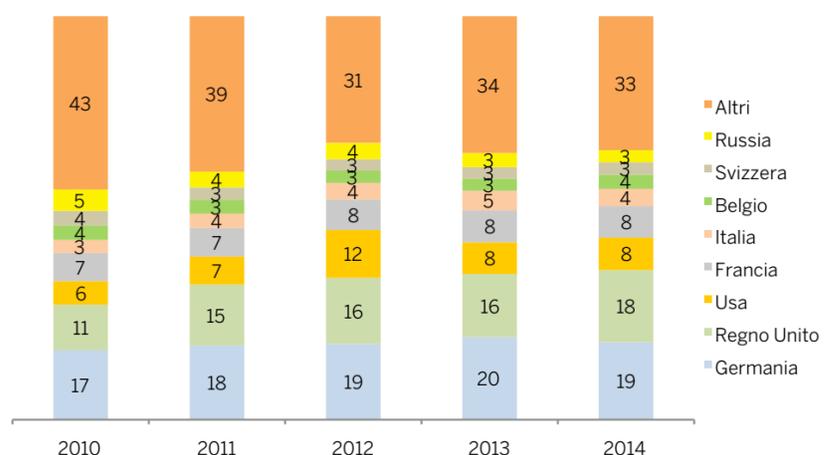
SFUSO: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI



COMMERCIO MONDIALE DI SFUSO (migliaia di US\$)

Importatori	2010	2011	2012	2013	2014	Cagr % 2004/14
Germania	504.167	654.199	679.919	823.303	692.176	6,1%
Regno Unito	331.136	540.574	592.545	629.183	644.894	9,4%
Usa	170.732	247.750	427.903	314.496	289.851	23,4%
Francia	203.153	251.173	274.219	318.766	281.928	2,8%
Italia	95.393	127.802	148.553	195.329	154.011	7,2%
Belgio	104.776	120.133	109.597	119.961	127.269	2,4%
Svizzera	106.336	111.257	102.231	115.301	109.817	-0,6%
Russia	154.891	139.494	147.636	139.959	108.438	16,1%
Canada	79.507	91.533	100.861	95.862	97.410	5,1%
Giappone	46.233	54.704	68.509	75.122	75.419	10,2%
Cina	113.912	124.574	143.948	107.816	69.472	11,0%
Altri	1.018.027	1.102.681	821.663	1.084.854	954.466	9,0%
<b>Totale</b>	<b>2.928.264</b>	<b>3.565.874</b>	<b>3.617.583</b>	<b>4.019.953</b>	<b>3.605.151</b>	<b>9,2%</b>

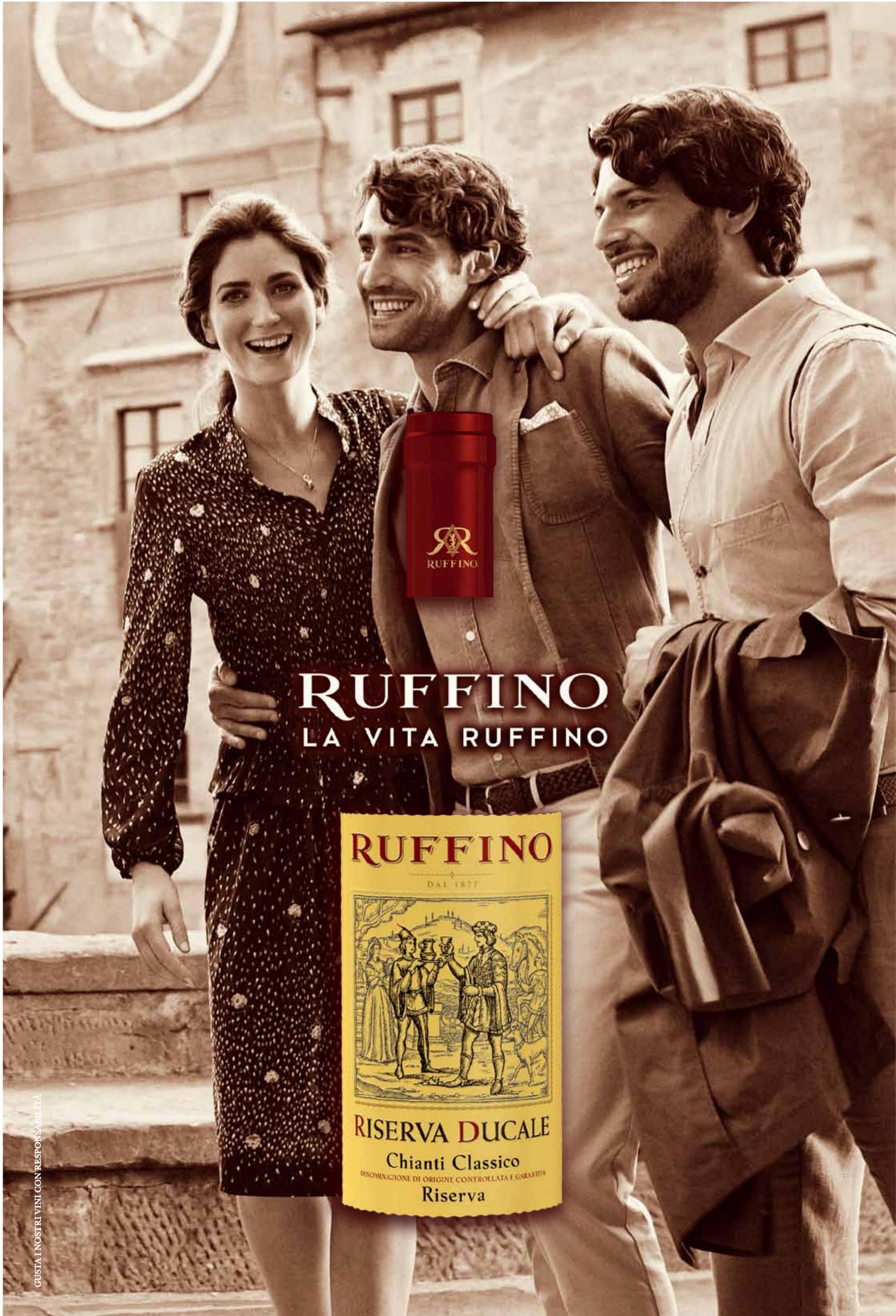
SFUSO: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI



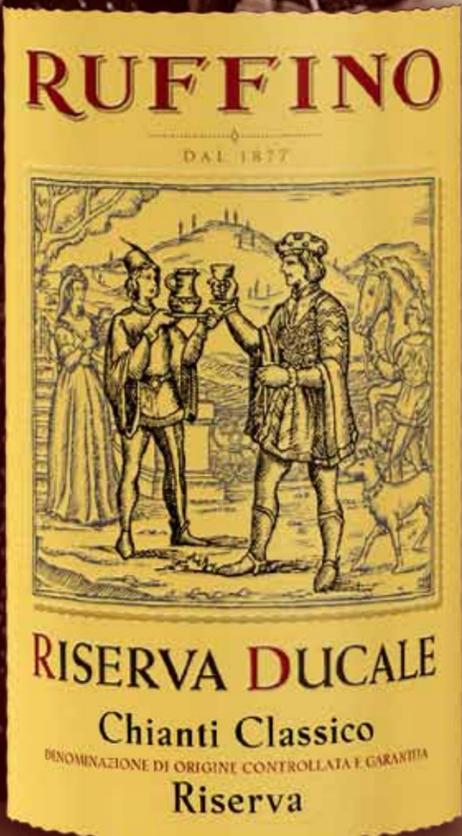
Fonte tabelle e grafici: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati istituti di statistica e associazioni nazionali dell'industria vinicola

VETRO DUE SRL - VIA LA SPEZIA N.158 - 43126 PARMA - ITALY - INFO@VDGLASS.IT - WWW.VDGLASS.IT

**VDGLASS**  
DESIGN & TECHNOLOGY



**RUFFINO**  
LA VITA RUFFINO



GUSTA I NOSTRI VINI CON RESPONSABILITÀ

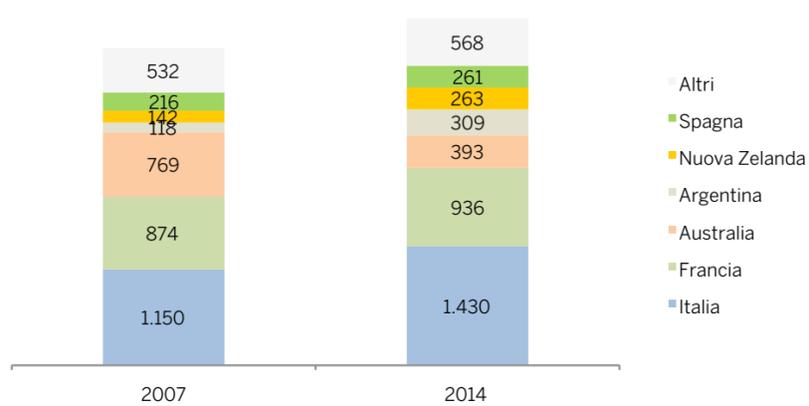
# Commercio

## Importazioni di vino in bottiglia nei principali Paesi - 2014

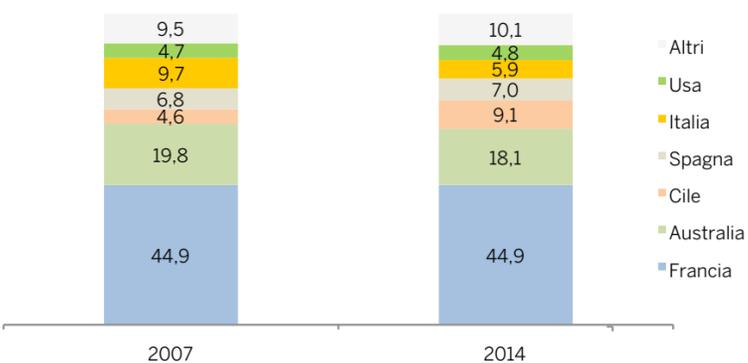
 Canada (mln CAN\$)



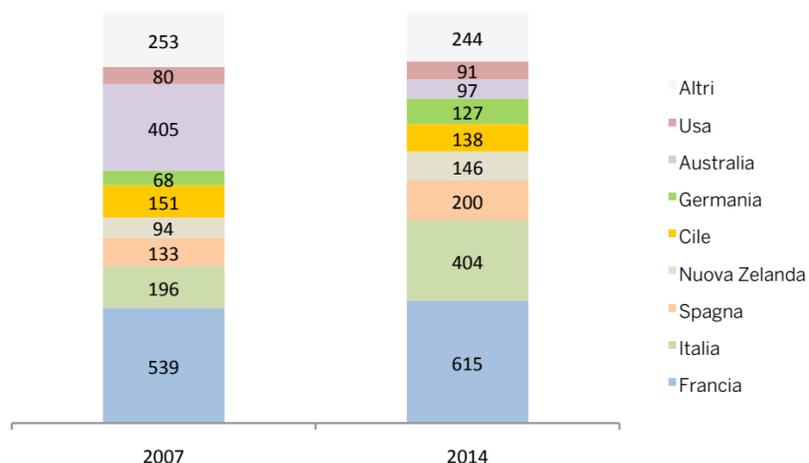
 Usa (mln US\$)



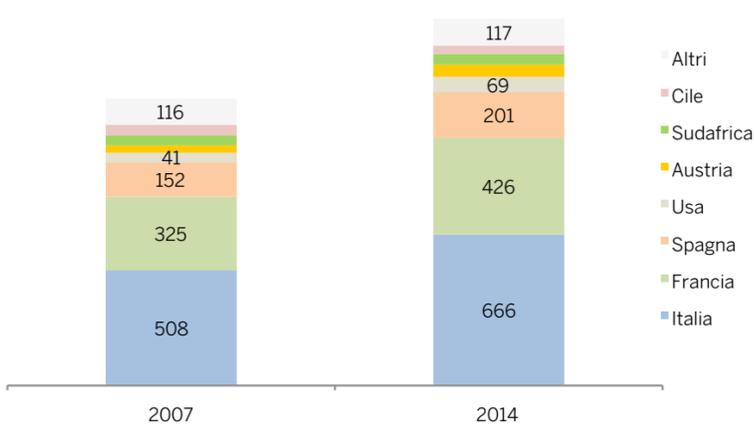
 Cina (quote %)



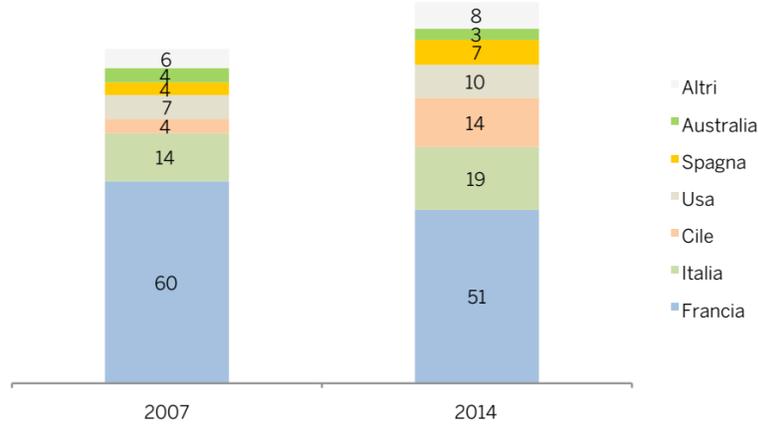
 UK (mln £)



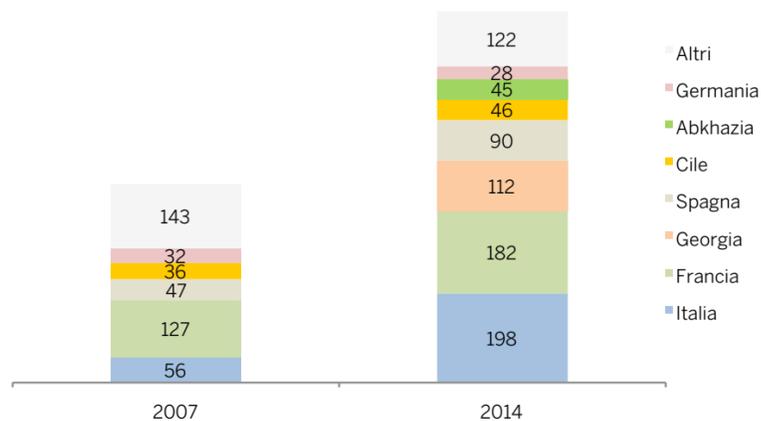
 Germania (mln euro)



 Giappone (mld yen)



 Russia (mln US\$)



THE TASTE  
OF A MAESTRO.



**MASI**

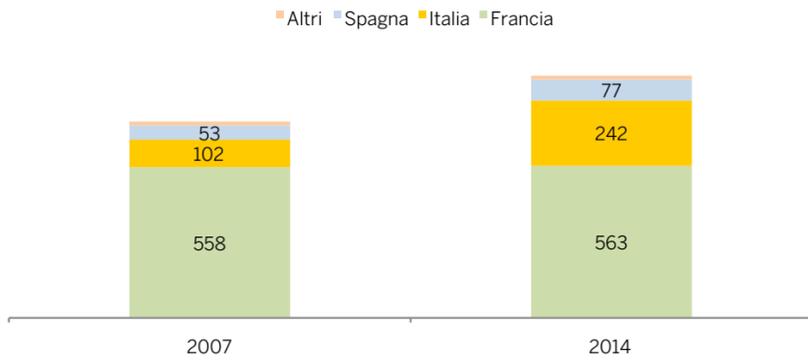
The Venetian art of winemaking

[www.masi.it](http://www.masi.it)

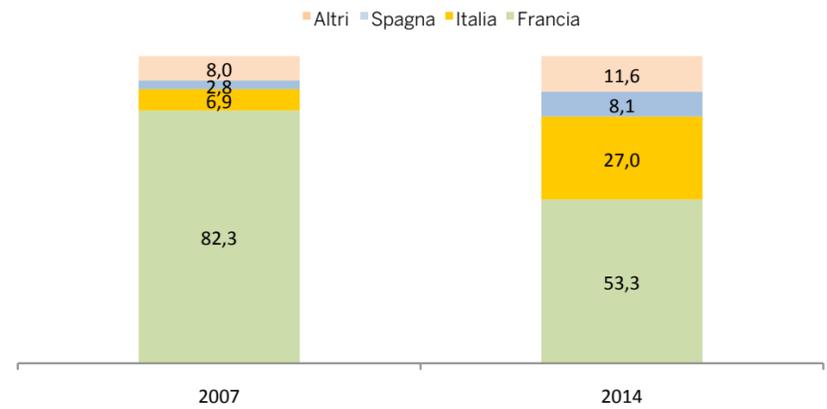
# Commercio

## Importazioni di spumanti nei principali Paesi - 2014

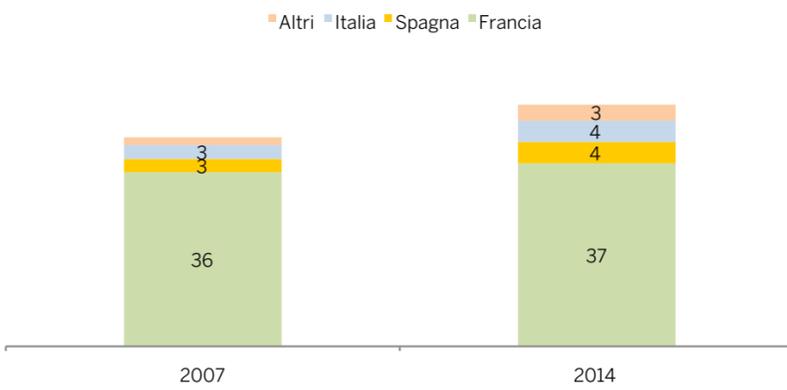
 Usa (mln US\$)



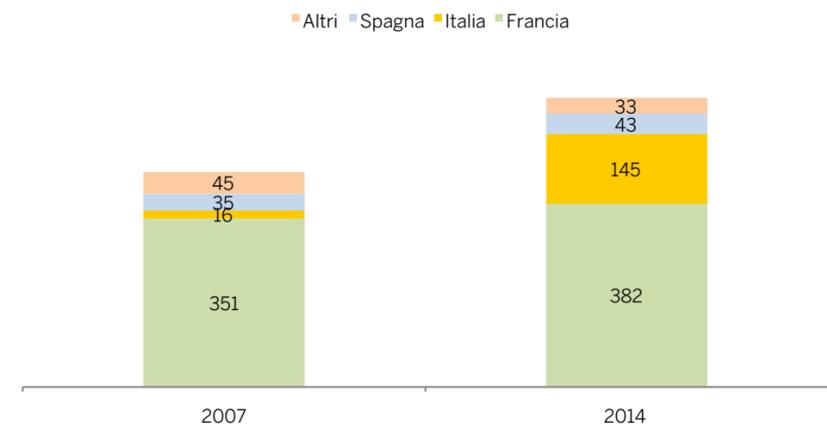
 Cina (quote %)



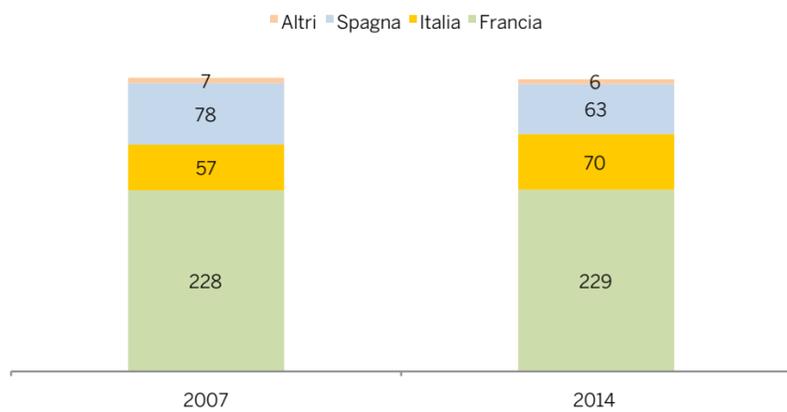
 Giappone (mld yen)



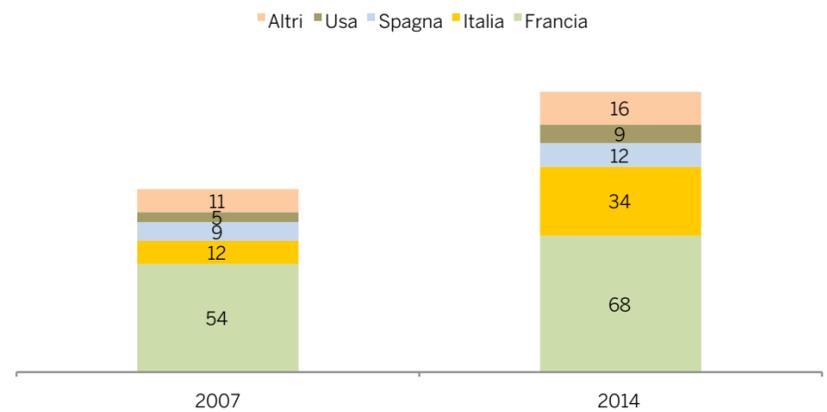
 UK (mln £)



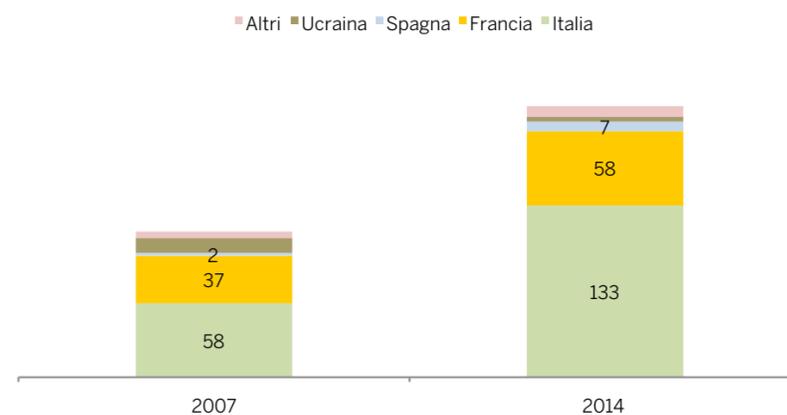
 Germania (mln euro)



 Canada (mln CAN\$)



 Russia (mln US\$)





# RECUPERO E VALORIZZAZIONE: LE PAROLE D'ORDINE DI CAVIRO DISTILLERIE



OGNI ANNO  
VENGONO  
TRASFORMATI IN  
PRODOTTI NOBILI  
UNA QUANTITÀ  
DI SCARTI PARI  
AL PESO DELL'EMPIRE  
STATE BUILDING

La Divisione Distilleria rappresenta il nucleo originario dell'attività di Caviro dal quale è scaturita la grande crescita che l'ha portata ad essere il centro di una serie di produzioni che trovano impiego in un pluralità di ambiti merceologici. La mission di Caviro Distillerie è quella di valorizzare i sotto-prodotti delle filiere agro-industriali applicando le migliori competenze tecnologiche e di processo e perseguire l'eccellenza nella salvaguardia dell'ambiente.

Il cuore di tutto è a Faenza, in un'area di oltre 30 ettari, dove oggi avviene la distillazione di vino e dei sottoprodotti della vinificazione, la produzione di mosti concentrati e rettificati, mosti desolforati, succhi d'uva concentrati e deionizzati, la produzione di alcole di origine agricola in tutte le declinazioni qualitative e la produzione di energia da fonti rinnovabili. Inoltre, a Treviso, dove si produce acido tartarico naturale.

Ma la storia della Distilleria inizia già negli anni Ottanta, quando Caviro investe nella generazione di energia da fonti rinnovabili, producendo valore a partire dagli scarti e riducendo così in modo considerevole l'impatto ambientale: un modello sostenibile e circolare che attraverso un'attenta progettazione di prodotti e processi mira a preservare il valore dei beni il più a lungo possibile, eliminando il concetto di rifiu-

to. Le risorse vengono sfruttate al massimo finché è possibile, per poi essere riciclate e riutilizzate.

Ogni anno Caviro Distillerie recupera 500.000 ton di sottoprodotti e scarti rendendoli prodotti nobili per l'alimentare, il farmaceutico e l'agricoltura. Inoltre, una parte di questi sottoprodotti viene trasformata in energia ogni anno per un peso pari a 275.000 tonnellate, equivalente a quello dell'Empire State Building di New York.

## La ri-generazione dell'energia

L'analisi delle performance ambientali dimostra che Caviro Distillerie recupera, ad oggi, la quasi totalità dei rifiuti prodotti, inviando allo smaltimento una frazione al di sotto dello 0,1%.

A Faenza l'azienda dispone di una centrale termica alimentata a biomasse (vinacce, sfalci, etc.) e di tre impianti a biogas che producono energia elettrica dagli scarti della distillazione e dalla depurazione dei reflui di lavorazione delle aziende agroalimentari, coprendo quasi il 100% del fabbisogno interno.

Nell'ambito dello sviluppo delle tematiche ambientali mirate al recupero dei sottoprodotti delle proprie lavorazioni, Caviro ha realizzato tecnologie che

consentono di minimizzare la dipendenza dalle fonti energetiche convenzionali, nella fattispecie metano.

La centrale termoelettrica alimentata a combustibili solidi (scarti agroalimentari e lignocellulosici), biogas (prodotto dalla depurazione delle borlande interne e dei reflui esterni) e metano produce vapore ad alta pressione e temperatura ed è dotata di due turboalternatori per la produzione di energia elettrica.

L'energia elettrica autoprodotta consente a Caviro la quasi totale indipendenza dall'approvvigionamento dalla rete nazionale, mentre dal punto di vista termico, l'azienda è già completamente autosufficiente.

## La partnership

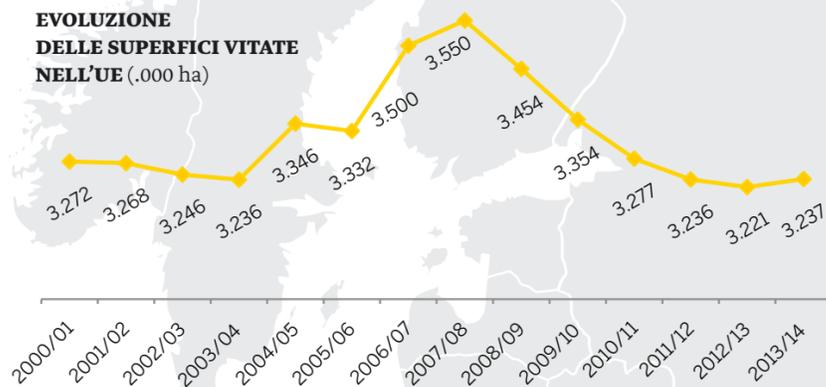
Dal 2010 Caviro Distillerie ha costituito una joint venture con Herambiente Spa, che ha portato all'unione del know-how di importanti realtà nella produzione di energia. Grazie alla disponibilità di scarti e sottoprodotti della produzione vitivinicola, e alla disponibilità di ingenti quantitativi di materiale per produzione compost, sfalci e potature del territorio, l'impianto è in grado di produrre energia termica ed elettrica, in un circolo virtuoso fra produzione industriale ed energia da fonti rinnovabili.

# Superfici, produzione e stock

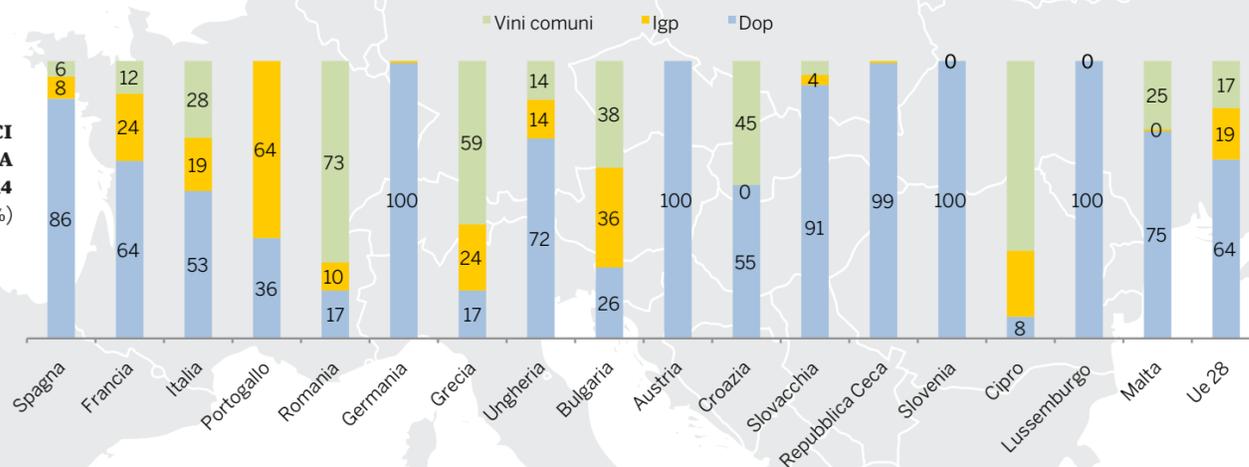
## SUPERFICI VITATE PER PAESE E TIPOLOGIA DI VINO - 2014 (ettari)

Paese	Dop	Igp	Vini comuni	Totale
Spagna	828.756	76.211	53.810	958.777
Francia	514.432	195.557	94.309	804.298
Italia	341.070	123.066	177.607	641.743
Portogallo	80.132	141.316	0	221.448
Romania	31.532	18.600	132.717	182.849
Germania	102.807	49	0	102.856
Grecia	11.230	15.531	38.259	65.020
Ungheria	46.652	9.123	8.989	64.764
Bulgaria	15.284	21.449	22.968	59.701
Austria	47.237	0	0	47.237
Croazia	14.813	0	11.948	26.761
Slovacchia	16.484	654	908	18.046
Repubblica Ceca	17.515	116	0	17.631
Slovenia	15.997	0	0	15.997
Cipro	617	1.875	5.379	7.871
Lussemburgo	1.296	0	0	1.296
Malta	495	1	162	658
Ue 28	2.086.349	603.548	547.056	3.236.953

## EVOLUZIONE DELLE SUPERFICI VITATE NELL'UE (.000 ha)



## SUPERFICI PER TIPOLOGIA DI VINO - 2014 (quote %)



**Barbatelle di qualità per un prodotto di qualità**



In Trentino, in un territorio unico per posizione e clima, moltiplichiamo più di 120 varietà da vino e 20 varietà da tavola che danno origine con un'ampia gamma di selezioni clonali innestate sui principali portinnesti, ad oltre 500 combinazioni per ogni esigenza. Dall'impegno, dal lavoro e dalla grande esperienza dei soci dei **Vivai Cooperativi di Padergnone** vengono moltiplicate le barbatelle che contribuiscono alla nascita dei migliori vini italiani



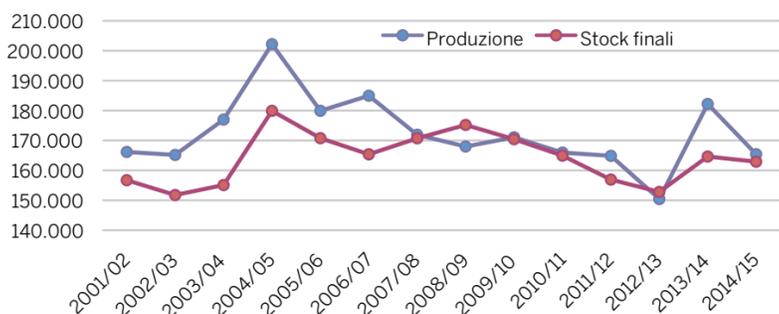
**VIVAI COOPERATIVI PADERGNONE**  
Soc. Coop. Agr.



STOCK DI FINE CAMPAGNA NELLA UE: TOTALE VINI E MOSTI (.000 hl)

	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Francia	55.072	53.708	52.220	60.609	59.759	56.792	57.459	53.626	54.061	54.518	56.850	53.238	47.830	50.318
Italia	34.877	32.841	37.481	43.350	41.990	41.120	41.719	44.746	41.360	41.502	36.965	36.500	45.250	41.276
Spagna	32.091	31.502	34.443	37.565	33.214	33.817	34.168	36.962	36.446	34.169	29.205	29.311	36.619	33.730
Germania	14.770	14.285	12.640	13.163	12.802	12.264	12.523	12.927	12.670	11.050	10.823	11.487	11.332	12.594
Portogallo	11.984	10.454	10.139	10.446	10.615	10.121	9.326	9.252	8.825	9.663	7.947	8.034	8.766	9.050
Ungheria				3.961	2.976	2.056	2.257	2.731	2.917	1.836	1.820	1.974	2.537	2.764
Austria	2.988	2.812	2.852	3.022	2.713	2.435	2.672	3.077	2.701	2.192	2.706	2.675	2.614	2.401
Romania							1.475	1.870	1.809	1.354	1.170	1.292	1.749	1.627
Grecia	1.854	2.037	2.309	2.822	2.258	2.049	1.721	2.351	2.219	1.883	1.436	1.187	1.373	1.521
Bulgaria							1.418	1.406	1.387	1.083	727	842	1.393	912
Rep. Ceca				554	477	491	1.603	821	1.342	390	2.219	1.259	1.458	906
Altri	3.089	4.120	3.008	4.412	3.956	4.227	4.381	4.424	4.720	5.281	5.056	5.002	3.708	5.809
Totale	156.725	151.759	155.093	179.904	170.760	165.371	170.722	174.193	170.457	164.921	156.924	152.801	164.629	162.908

PRODUZIONE DI VINO E STOCK NELLA UE (.000 hl)



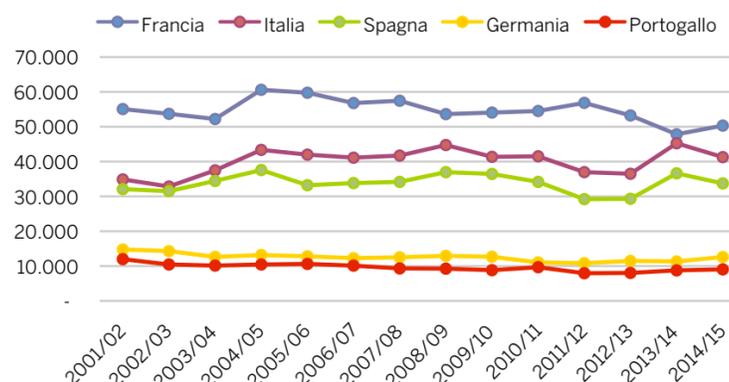
STOCK DI FINE CAMPAGNA NELL'UE (mln hl)



STOCK FINALI ALLA PRODUZIONE E AL COMMERCIO (.000 hl)



STOCK DI FINE CAMPAGNA PER PAESI (.000 hl)



PURE-LEES™

# LONGEVITY

Pure anticipation

Lievito inattivo specifico per la protezione dei vini bianchi e rosati durante le fasi di affinamento e stoccaggio

- Protezione contro ossidazione e imbrunimento
- Alto potenziale di consumo dell'ossigeno
- Miglior controllo della fase di affinamento

In collaborazione con



LALLEMAND ITALIA - 37060 Castel D'Azzano (VR) / lallemanditalia@lallemand.com / Tel. +39 045.512555  
Lallemand Enologia: *Un mondo di soluzioni naturali per valorizzare i vostri vini* / www.lallemandwine.com



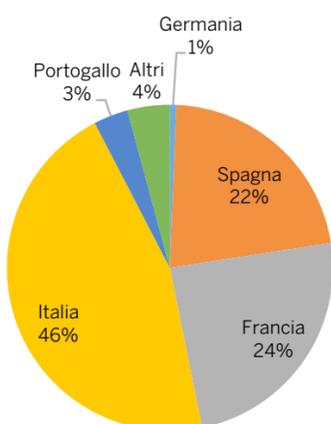
OCM

**PIANI NAZIONALI DI SOSTEGNO -  
UTILIZZO FONDI PER MISURA  
ANNO 2014 (euro)**

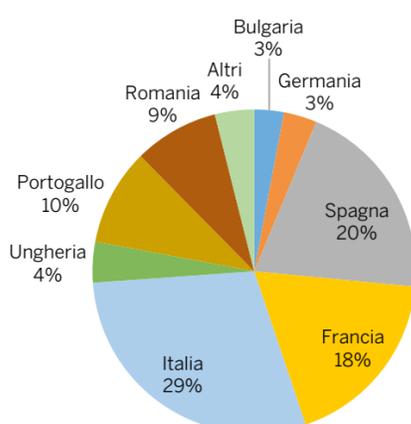
	Bulgaria	Rep. Ceca	Germania	Grecia	Spagna	Francia	Croazia	Italia
Promozione	172.803	-	1.145.199	3.132.476	39.441.146	43.701.332	90.239	81.999.193
Ristrutturaz. e riconv. vigneti	16.442.490	4.073.070	18.395.471	3.825.232	112.534.414	101.818.562	581.981	161.284.891
Vendemmia verde	-	-	-	-	-	-	-	887.911
Fondi di mutualizzazione	-	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazione del raccolto	-	-	199.998	-	-	-	-	30.307.056
Investimenti nelle imprese	-	1.032.056	11.746.947	-	9.368.687	106.138.644	599.421	51.449.035
Distillazione dei sottoprodotti	-	-	-	-	30.409.092	28.886.354	-	11.030.996
Correzione finanziaria per distill. alcol alim.	-	-	-	-	770	-	-	-
<b>Totale spesa</b>	<b>16.615.293</b>	<b>5.105.127</b>	<b>31.487.616</b>	<b>6.957.708</b>	<b>191.754.109</b>	<b>280.544.892</b>	<b>1.271.642</b>	<b>336.959.082</b>
<b>Dotazione*</b>	<b>26.762.000</b>	<b>5.155.000</b>	<b>38.895.000</b>	<b>7.963.000</b>	<b>210.332.000</b>	<b>280.545.000</b>	<b>11.885.000</b>	<b>336.997.000</b>
<b>Tot. Spesa-Dotazione</b>	<b>-10.146.707</b>	<b>-49.873</b>	<b>-7.407.384</b>	<b>-1.005.292</b>	<b>-18.577.891</b>	<b>-108</b>	<b>-10.613.358</b>	<b>-37.918</b>
<b>% Tot. spesa su Dotazione</b>	<b>62,09%</b>	<b>99,03%</b>	<b>80,96%</b>	<b>87,38%</b>	<b>91,17%</b>	<b>100,00%</b>	<b>10,70%</b>	<b>99,99%</b>

\* Al netto degli stanziamenti per il regime di pagamento unico  
Nota: Lussemburgo, Malta e Regno Unito non compaiono nell'elenco avendo destinato l'intera dotazione al regime di pagamento unico  
Fonte: Commissione europea e Mipaaf per l'Italia

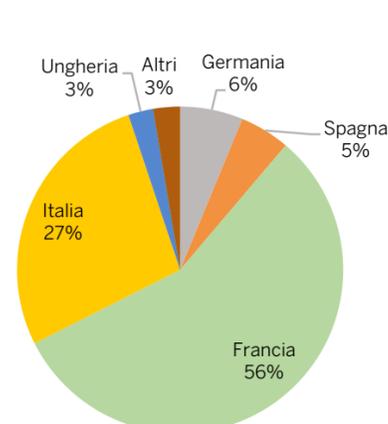
**PROMOZIONE: SPESA PER PAESE**  
(quote % su totale Ue)



**RISTRUTTURAZIONE: SPESA PER PAESE**  
(quote % su totale Ue)



**INVESTIMENTI: SPESA PER PAESE**  
(quote % su totale Ue)



# Qualità a portata di mano

**Galvafort**

**Galvaplex**

**Galvatec**

elitticadesign | fotografiampaolobacco

made in italy

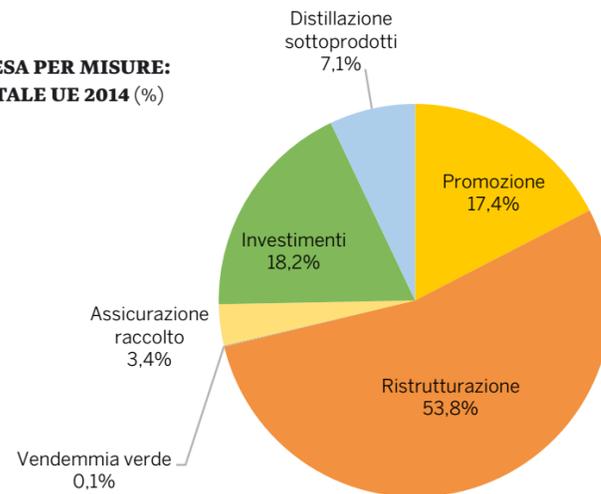
Da materie prime selezionate con cura, attraverso processi innovativi e di qualità, Cavatorta ottiene un'ampia gamma di fili a basso e a medio allungamento, studiati in funzione delle esigenze della moderna viticoltura. Elevata resistenza alla corrosione. Durabilità assicurata. Costi d'impianto sempre sotto controllo. **Fili Cavatorta: qualità garantita e a portata di mano.**

trafileria e zincheria cavatorta s.p.a.  
metallurgica abruzzese s.p.a.  
via repubblica, 58 / 43121 parma / italia  
tel. +39 0521 221411 / fax +39 0521 221414  
www.cavatorta.it / offices2@cavatorta.it

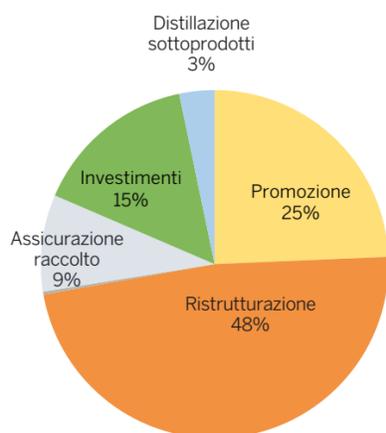
**CAVATORTA**  
A PROVA DI TEMPO

Cipro	Lituania	Ungheria	Austria	Portogallo	Romania	Slovenia	Slovacchia	Totale Ue
7.266	-	570.504	2.830.530	6.167.316	362.474	374.934	8.071	180.003.484
2.767.960	-	22.642.987	2.604.781	53.667.109	47.081.713	4.507.576	3.431.022	555.659.259
-	-	-	-	-	-	-	-	887.911
-	-	-	-	-	-	-	-	-
188.979	-	-	-	3.888.349	253.321	-	122.037	34.959.741
1.065.919	-	4.669.210	1.751.494	-	-	-	561.529	188.382.943
-	-	1.217.281	-	1.436.602	-	-	-	72.980.325
-	-	-	-	-	-	-	-	770
4.030.124	-	29.099.982	7.186.806	65.159.377	47.697.508	4.882.510	4.122.658	1.032.874.433
4.646.000	45.000	29.103.000	13.688.000	65.208.000	47.700.000	5.045.000	5.085.000	1.089.054.000
-615.876	-45.000	-3.018	-6.501.194	-48.623	-2.492	-162.490	-962.342	-56.179.567
86,74%	0,00%	99,99%	52,50%	99,93%	99,99%	96,78%	81,07%	94,84%

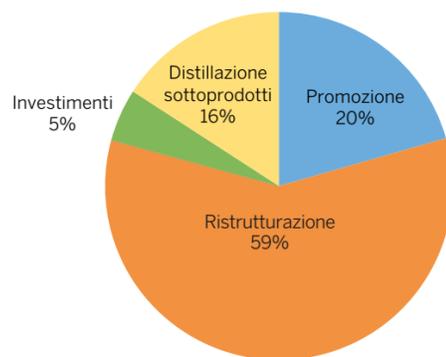
SPESA PER MISURE:  
TOTALE UE 2014 (%)



SPESA PER MISURE IN ITALIA 2014



SPESA PER MISURE IN SPAGNA 2014



SPESA PER MISURE IN FRANCIA 2014



**NUOVO CENTRO DI CONTROLLO FUNZIONALE E TARATURA DELLE MACCHINE IRRORATRICI PER CULTURE ARBOREE ED ERBACEE.**

**NEBULIZZATORI TRAINATI  
SPRAYMIST SC3  
SCAVALLANTE  
ARTICOLATO**

**SIAMO PRESENTI alla FIERAGRICOLA di VERONA dal 03/02 al 06/02 2016 PADIGLIONE 4 - STAND E3**

**florida**  
www.atomizzatoriflorida.it

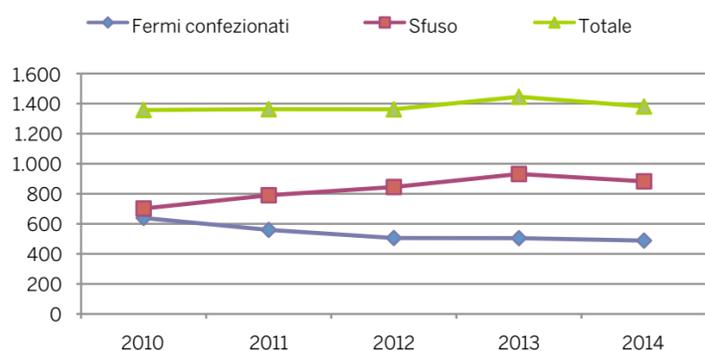
ATOMIZZATORI FLORIDA di Mantovani Giuseppe e Antonio S.r.l.  
Viale del Lavoro, 14 > 37050 BELFIORE (VR) Italy  
tel. +39 045 6149033 > fax +39 045 6149065  
info@atomizzatoriflorida.it > www.atomizzatoriflorida.it

# Commercio

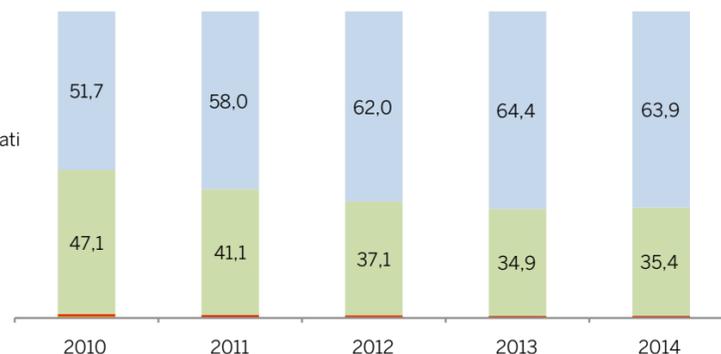
## IMPORT COMUNITARIO DI VINO (litri)

	2010	2011	2012	2013	2014
Spumanti	16.339.406	12.904.537	11.539.057	9.210.440	9.505.499
Frizzanti	256.711	133.787	161.089	125.301	402.707
Fermi confezionati	638.940.085	559.614.393	505.452.175	504.535.891	488.324.396
Sfuso	701.924.051	790.145.176	844.948.426	931.581.867	882.596.555
<b>Totale</b>	<b>1.357.460.253</b>	<b>1.362.797.893</b>	<b>1.362.100.747</b>	<b>1.445.453.499</b>	<b>1.380.829.157</b>

## IMPORT UE (mln litri)



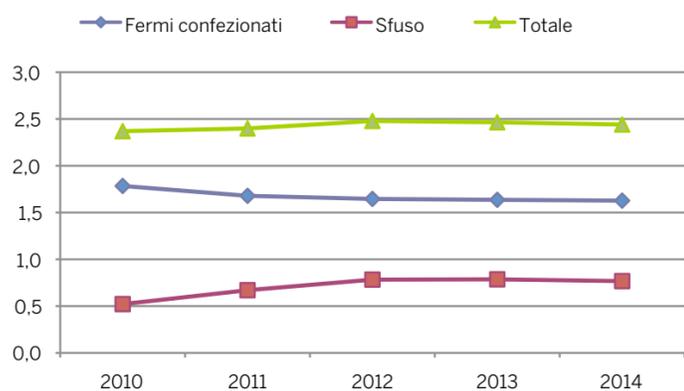
## QUOTE % VOLUME



## IMPORT COMUNITARIO DI VINO (euro)

	2010	2011	2012	2013	2014
Spumanti	63.285.276	48.984.272	49.292.876	41.575.094	45.512.418
Frizzanti	764.376	753.876	752.608	547.319	714.648
Fermi confezionati	1.784.260.098	1.678.748.103	1.645.545.565	1.636.062.905	1.627.408.995
Sfuso	521.525.241	670.029.157	783.313.349	786.322.864	767.405.219
<b>Totale</b>	<b>2.369.834.991</b>	<b>2.398.515.408</b>	<b>2.478.904.398</b>	<b>2.464.508.182</b>	<b>2.441.041.280</b>

## IMPORT UE (mld euro)



## QUOTE % VALORE

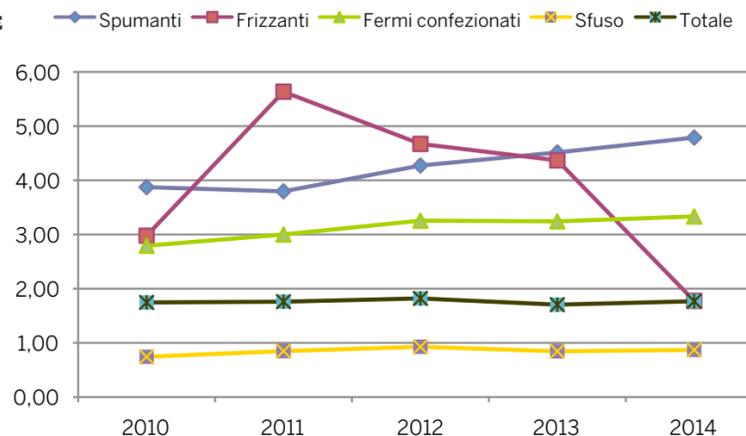


## IMPORT COMUNITARIO DI VINO (euro/litro)

	2010	2011	2012	2013	2014
Spumanti	3,87	3,80	4,27	4,51	4,79
Frizzanti	2,98	5,63	4,67	4,37	1,77
Fermi confezionati	2,79	3,00	3,26	3,24	3,33
Sfuso	0,74	0,85	0,93	0,84	0,87
<b>Totale</b>	<b>1,75</b>	<b>1,76</b>	<b>1,82</b>	<b>1,71</b>	<b>1,77</b>

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat

## IMPORT UE (euro/litro)



## IL CORRIERE VINICOLO

**DIRETTORE EDITORIALE**  
DOMENICO ZONIN

**COMITATO EDITORIALE**

Domenico Zonin, Nicolò Mascheroni Stianti, Ernesto Abbona, Luigi Bersano, Antonio Rallo, Sandro Sartor, Ettore Nicoletto, Carlotta Pasqua, Paolo Castelletti, Francesco Pavanello

**DIRETTORE RESPONSABILE**

CARLO FLAMINI c.flamini@uiv.it

**REDAZIONE**

ANNA VOLONTERIO a.volonterio@uiv.it

**GRAFICA**

ALESSANDRA BACIGALUPI,  
ALESSANDRA FARINA

**SEGRETERIA DI REDAZIONE**

LAURA LONGONI, redazione@corrierevinicolo.com

**PROMOZIONE & SVILUPPO**

BRUNA ZACCAGNINI, tel. 02 72 22 28 41  
b.zaccagnini@uiv.it - corrierevinicolo@uiv.it  
Grafica pubblicitaria: tel. 02 72 22 28 57 -  
grafica.editoria01@uiv.it

**ABBONAMENTI**

NOEMI RICCÒ, tel. 02 72 22 28 48  
abbonamenti@corrierevinicolo.com

Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana



aderisce al progetto europeo  
WINE MODERATION.eu

CANTINE MASCHIO: OGNI GIORNO QUALCOSA DI SPECIALE



CANTINE  
**MASCHIO**

[cantinemaschio.com](http://cantinemaschio.com)

follow us on 



# BOLLA

FONDATA NEL 1883

PRONTI A  
FESTEGGIARE



---

GRUPPO ITALIANO VINI CELEBRA  
**10 ANNI DI SOLIDA CRESCITA**  
DELLA CANTINA BOLLA  
CON UN NUOVO, PRESTIGIOSO  
**VALDOBBIADENE PROSECCO**  
SUPERIORE DOCG

---

WWW.BOLLA.IT

Commercio

IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (ettoltri)

	2010	2011	2012	2013	2014
Cile	1.781.596	1.675.791	1.683.774	1.684.844	1.605.909
Usa	646.422	674.001	598.546	691.696	730.891
Nuova Zelanda	409.164	339.387	279.333	342.205	418.282
Sudafrica	1.198.998	886.181	983.306	927.820	845.118
Australia	1.576.512	975.055	840.424	722.445	577.456
Argentina	493.870	781.062	378.143	439.609	436.304
Svizzera	13.248	16.020	11.846	12.673	12.570
Moldova	116.016	98.838	96.439	109.617	123.658
Georgia	23.820	28.206	32.690	35.683	31.972
Israele	13.788	13.402	14.586	15.722	16.026
Libano	8.293	9.238	8.628	8.972	9.202
Brasile	2.840	2.940	3.005	2.259	9.656
Turchia	9.925	10.089	10.524	10.143	9.669
Marocco	4.648	7.223	3.767	3.524	5.073
Canada	1.013	702	1.128	936	2.130
Bosnia-Erzegovina	14.114	17.303	14.727	14.659	12.270
India	1.886	2.388	1.325	2.209	3.009
Cina	12.100	5.105	4.092	3.305	2.667
Serbia	3.181	37.002	72.015	2.761	3.817
Algeria	4.240	5.381	2.749	1.229	2.449
Tunisia	1.731	911	974	647	670
Russia	50	315	596	505	
Altri	54.513	10.942	13.516	13.149	28.473
<b>Totale</b>	<b>6.391.968</b>	<b>5.597.482</b>	<b>5.056.133</b>	<b>5.046.612</b>	<b>4.887.271</b>

IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (euro)

	2010	2011	2012	2013	2014
Cile	468.106.038	469.248.206	472.462.311	454.435.706	471.075.846
Usa	194.994.772	217.997.328	224.661.742	238.140.835	252.366.542
Nuova Zelanda	189.825.193	185.683.227	211.368.851	212.567.630	246.043.329
Sudafrica	284.558.157	230.788.987	213.409.790	227.369.396	216.469.019
Australia	422.382.103	337.358.128	292.718.603	247.879.487	195.097.701
Argentina	125.618.021	124.920.489	127.031.728	134.122.968	138.786.967
Svizzera	48.636.753	58.636.944	55.955.761	59.924.218	34.399.479
Moldova	13.907.835	12.664.874	13.104.375	16.439.031	18.500.973
Georgia	5.033.576	5.962.404	7.190.002	8.303.503	9.088.904
Israele	5.438.192	5.475.811	6.544.813	6.557.688	7.524.541
Libano	3.779.096	4.444.497	4.552.256	4.856.528	5.098.682
Brasile	1.062.569	1.146.615	1.147.451	853.398	3.427.549
Turchia	2.074.345	2.485.096	2.834.846	2.826.298	3.057.059
Marocco	1.153.837	1.948.093	1.187.875	1.097.795	2.440.542
Canada	793.329	2.039.035	1.663.823	963.475	1.618.532
Bosnia-Erzegovina	1.436.855	1.694.137	1.486.741	1.622.046	1.497.154
India	577.214	719.787	457.348	687.219	987.405
Cina	5.467.874	1.512.781	1.637.250	1.171.928	881.652
Serbia	543.212	2.391.988	3.692.703	661.482	759.151
Algeria	739.269	682.422	418.945	248.773	646.137
Tunisia	394.571	201.165	215.639	161.735	173.423
Russia	29.861	70.763	73.301	137.222	
Altri	8.471.802	11.429.202	2.482.019	15.581.863	18.183.056
<b>Totale</b>	<b>1.785.024.474</b>	<b>1.679.501.979</b>	<b>1.646.298.173</b>	<b>1.636.610.224</b>	<b>1.628.123.643</b>

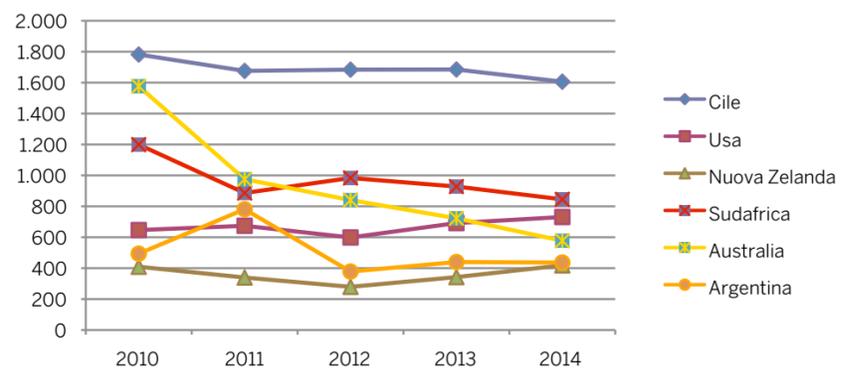
IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (euro/litro)

	2010	2011	2012	2013	2014
Cile	2,63	2,80	2,81	2,70	2,93
Usa	3,02	3,23	3,75	3,44	3,45
Nuova Zelanda	4,64	5,47	7,57	6,21	5,88
Sudafrica	2,37	2,60	2,17	2,45	2,56
Australia	2,68	3,46	3,48	3,43	3,38
Argentina	2,54	1,60	3,36	3,05	3,18
Svizzera	36,71	36,60	47,24	47,28	27,37
Moldova	1,20	1,28	1,36	1,50	1,50
Georgia	2,11	2,11	2,20	2,33	2,84
Israele	3,94	4,09	4,49	4,17	4,70
Libano	4,56	4,81	5,28	5,41	5,54
Brasile	3,74	3,90	3,82	3,78	3,55
Turchia	2,09	2,46	2,69	2,79	3,16
Marocco	2,48	2,70	3,15	3,12	4,81
Canada	7,83	29,05	14,75	10,29	7,60
Bosnia-Erzegovina	1,02	0,98	1,01	1,11	1,22
India	3,06	3,01	3,45	3,11	3,28
Cina	4,52	2,96	4,00	3,55	3,31
Serbia	1,71	0,65	0,51	2,40	1,99
Algeria	1,74	1,27	1,52	2,02	2,64
Tunisia	2,28	2,21	2,21	2,50	2,59
Russia	5,97	2,25	1,23	2,72	
Altri	1,55	10,45	1,84	11,85	6,39
<b>Totale</b>	<b>2,79</b>	<b>3,00</b>	<b>3,26</b>	<b>3,24</b>	<b>3,33</b>

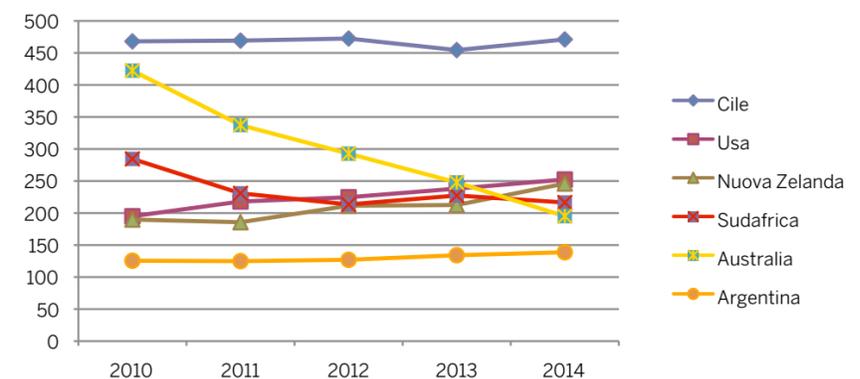


Bottiglia

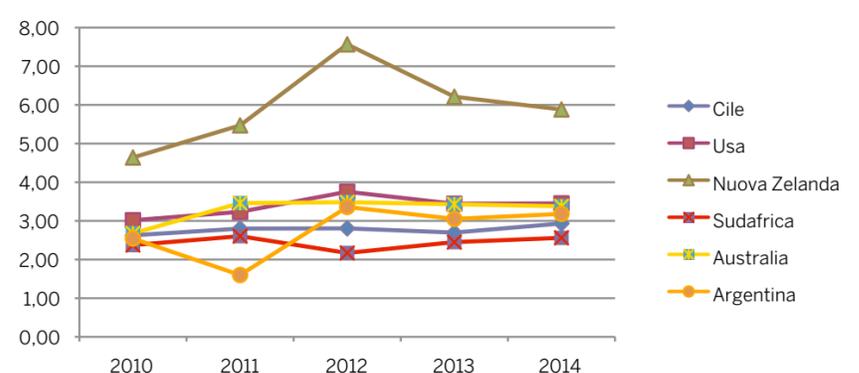
IMPORT BOTTIGLIA (.000 hl)



IMPORT BOTTIGLIA (mln euro)



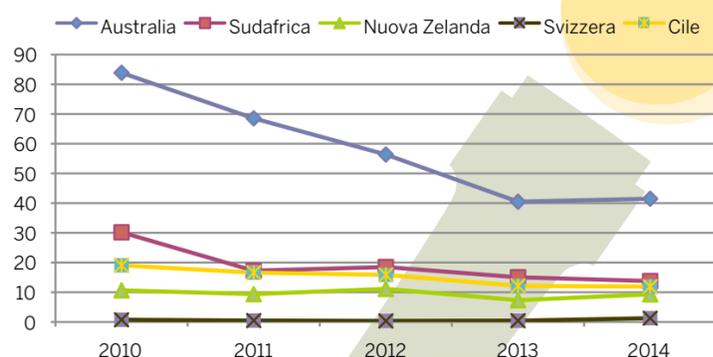
IMPORT BOTTIGLIA (euro/litro)



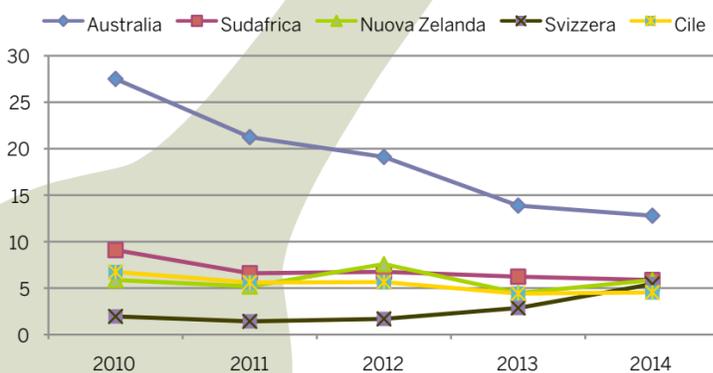
# Commercio

## Spumanti

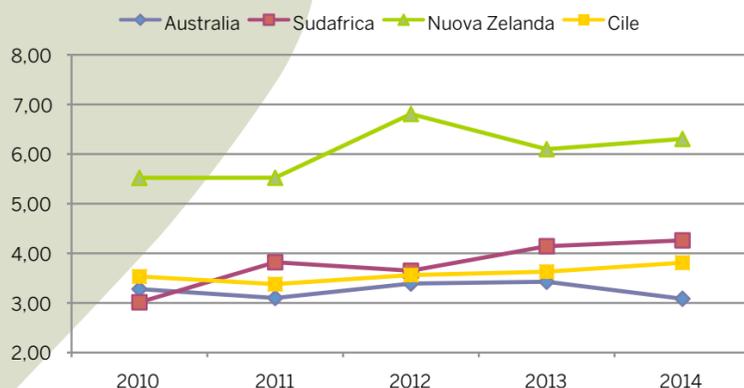
**IMPORT DI SPUMANTI**  
(.000 hl)



**IMPORT DI SPUMANTI**  
(mln euro)



**IMPORT DI SPUMANTI**  
(euro/litro)



**IMPORT COMUNITARIO DI SPUMANTI** (ettolitri)

	2010	2011	2012	2013	2014
Australia	83.868	68.534	56.367	40.482	41.474
Sudafrica	30.177	17.262	18.494	15.038	13.778
Nuova Zelanda	10.644	9.379	11.133	7.332	9.299
Svizzera	743	471	355	432	1.271
Cile	19.062	16.593	15.860	12.159	11.902
Usa	9.890	7.674	5.969	4.267	5.054
Argentina	3.231	2.766	2.811	1.595	3.244
Moldova	1.318	2.052	988	1.149	1.539
Altri	4.461	4.314	3.414	9.650	7.494
<b>Totale</b>	<b>163.394</b>	<b>129.045</b>	<b>115.391</b>	<b>92.104</b>	<b>95.055</b>

**IMPORT COMUNITARIO DI SPUMANTI** (euro)

	2010	2011	2012	2013	2014
Australia	27.506.937	21.244.852	19.111.446	13.875.353	12.791.161
Sudafrica	9.093.358	6.594.510	6.749.053	6.229.816	5.870.042
Nuova Zelanda	5.876.486	5.179.974	7.578.892	4.470.693	5.862.911
Svizzera	1.951.690	1.420.936	1.687.866	2.860.216	5.432.014
Cile	6.734.880	5.606.927	5.649.008	4.413.243	4.535.763
Usa	5.635.000	2.931.463	3.587.142	2.539.584	3.153.812
Argentina	1.138.901	1.091.087	1.211.410	696.396	1.726.909
Moldova	289.514	391.134	199.102	246.075	305.505
Altri	5.058.510	4.523.389	3.518.957	6.243.718	5.834.301
<b>Totale</b>	<b>63.285.276</b>	<b>48.984.272</b>	<b>49.292.876</b>	<b>41.575.094</b>	<b>45.512.418</b>

**IMPORT COMUNITARIO DI SPUMANTI** (euro/litro)

	2010	2011	2012	2013	2014
Australia	3,28	3,10	3,39	3,43	3,08
Sudafrica	3,01	3,82	3,65	4,14	4,26
Nuova Zelanda	5,52	5,52	6,81	6,10	6,30
Svizzera	26,27	30,17	47,55	66,21	42,74
Cile	3,53	3,38	3,56	3,63	3,81
Usa	5,70	3,82	6,01	5,95	6,24
Argentina	3,52	3,94	4,31	4,37	5,32
Moldova	2,20	1,91	2,02	2,14	1,99
Altri	11,34	10,48	10,31	6,47	7,79
<b>Totale</b>	<b>3,87</b>	<b>3,80</b>	<b>4,27</b>	<b>4,51</b>	<b>4,79</b>

**IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO** (ettolitri)

	2010	2011	2012	2013	2014
Australia	1.934.850	2.373.305	2.441.801	1.929.234	2.679.671
Sudafrica	1.570.637	1.760.111	1.904.671	2.610.484	2.164.551
Usa	1.626.417	1.810.871	1.605.877	1.243.169	1.535.116
Cile	1.169.294	952.939	1.261.415	2.308.555	1.412.377
Nuova Zelanda	170.426	289.412	277.998	169.150	246.761
Argentina	110.785	106.884	155.691	242.194	180.643
Moldova	4.988	35.064	60.275	80.118	82.376
Marocco	28.182	41.887	26.910	28.016	35.456
Tunisia	10.651	13.915	11.022	11.753	15.364
Serbia	9.696	18.624	39.530	28.383	12.342
Turchia	3.441	3.401	4.010	3.089	2.869
Bosnia-Erzegovina	12.978	12.596	9.629	14.375	5.755
Algeria		1.126			
Altri	366.896	481.317	650.655	647.299	452.685
<b>Totale</b>	<b>7.019.241</b>	<b>7.901.452</b>	<b>8.449.484</b>	<b>9.315.819</b>	<b>8.825.966</b>



**IMPORT DI SFUSO**  
(.000 hl)

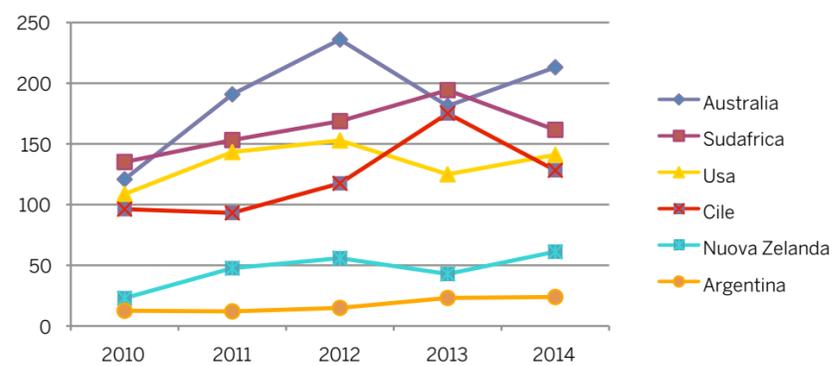


Commercio

IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO (euro)

	2010	2011	2012	2013	2014
Australia	120.890.744	190.831.685	235.999.754	181.273.019	213.144.350
Sudafrica	135.110.235	153.157.818	168.740.992	194.307.419	161.605.829
Usa	108.709.754	143.271.345	152.855.066	124.975.560	141.033.336
Cile	96.231.860	93.159.800	117.512.199	175.131.376	128.271.197
Nuova Zelanda	22.949.026	47.631.542	55.880.157	42.849.596	61.169.977
Argentina	12.584.575	12.029.170	14.900.939	23.119.392	23.862.346
Moldova	272.811	1.751.659	3.208.831	4.737.903	4.118.230
Marocco	4.008.281	4.429.760	2.865.120	2.926.430	3.795.614
Tunisia	1.306.188	1.434.668	770.484	936.279	1.374.714
Serbia	455.751	914.524	1.787.519	1.361.576	614.563
Turchia	426.465	428.761	536.575	503.420	509.625
Bosnia-Erzegovina	760.173	628.024	583.952	808.411	337.311
Algeria		71.955			
Altri	17.819.378	20.288.446	27.671.761	33.392.483	27.568.127
<b>Totale</b>	<b>521.525.241</b>	<b>670.029.157</b>	<b>783.313.349</b>	<b>786.322.864</b>	<b>767.405.219</b>

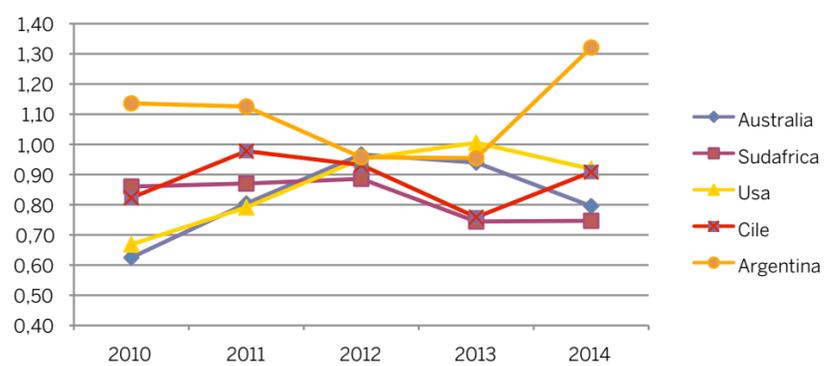
IMPORT DI SFUSO (mln euro)



IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO (euro/litro)

	2010	2011	2012	2013	2014
Australia	0,62	0,80	0,97	0,94	0,80
Sudafrica	0,86	0,87	0,89	0,74	0,75
Usa	0,67	0,79	0,95	1,01	0,92
Cile	0,82	0,98	0,93	0,76	0,91
Nuova Zelanda	1,35	1,65	2,01	2,53	2,48
Argentina	1,14	1,13	0,96	0,95	1,32
Moldova	0,55	0,50	0,53	0,59	0,50
Marocco	1,42	1,06	1,06	1,04	1,07
Tunisia	1,23	1,03	0,70	0,80	0,89
Serbia	0,47	0,49	0,45	0,48	0,50
Turchia	1,24	1,26	1,34	1,63	1,78
Bosnia-Erzegovina	0,59	0,50	0,61	0,56	0,59
Algeria		0,64			
Altri	0,49	0,42	0,43	0,52	0,61
<b>Totale</b>	<b>0,74</b>	<b>0,85</b>	<b>0,93</b>	<b>0,84</b>	<b>0,87</b>

IMPORT DI SFUSO (euro/litro)



Tecnologia al servizio dell'enologia

Da oltre 50 anni **Enoveneta** progetta e costruisce impianti tecnologicamente avanzati a servizio dell'intero processo di vinificazione: **dalla ricezione e selezione delle uve alla diraspatura e pressatura, dal trasferimento del prodotto tramite pompe, alla filtrazione, controllo temperatura e stoccaggio.**



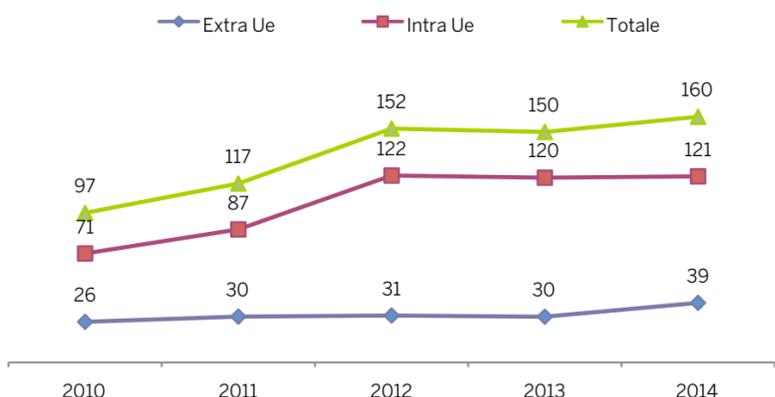
ENOVENETA S.p.A. Piazzola sul Brenta (PD) - ITALY  
Tel. +39 049 5590358 - Fax. +39 049 9600002  
www.enoveneta.it - info@enoveneta.it

APP disponibile su  
App Store  
Google play

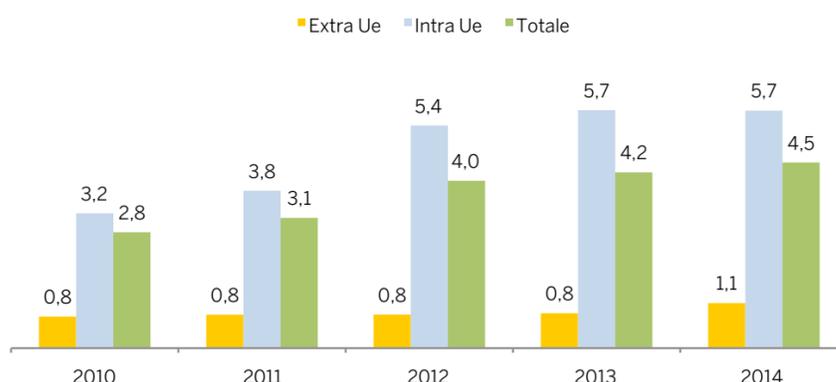


# Vini varietali

EXPORT VINI VARIETALI IN BOTTIGLIA (mln litri)



PESO % VARIETALI SU TOTALE COMMERCIO UE VINI FERMI BOTTIGLIA (volumi)

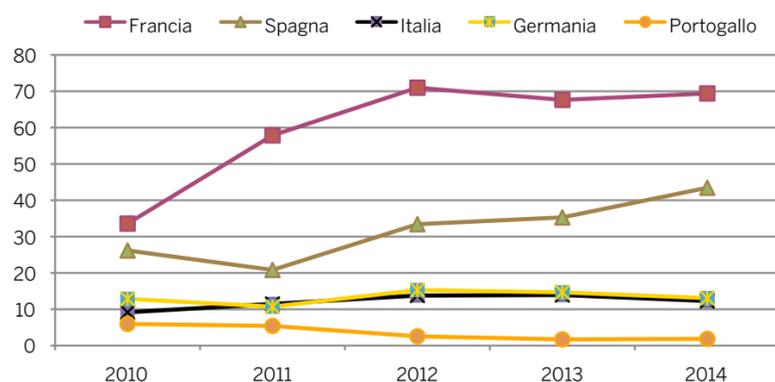


## Esportatori

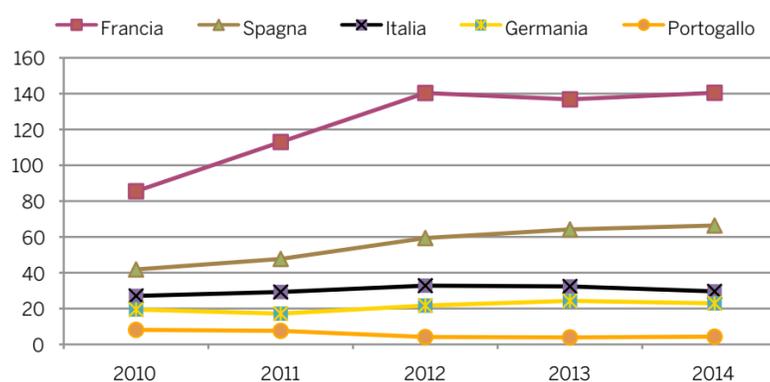
VARIETALI BOTTIGLIA - CLASSIFICA PER PAESI ESPORTATORI

	LITRI					EURO					EURO/LITRO				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Francia	33.567.871	57.851.481	70.975.902	67.622.351	69.398.480	85.492.768	112.993.333	140.345.054	136.806.253	140.472.143	2,55	1,95	1,98	2,02	2,02
Spagna	26.180.294	20.826.734	33.412.931	35.289.404	43.439.461	41.838.744	47.713.516	59.370.470	64.182.887	66.368.946	1,60	2,29	1,78	1,82	1,53
Italia	9.180.720	11.469.794	13.788.849	13.927.532	12.287.946	27.073.197	29.252.613	32.794.413	32.359.914	29.598.942	2,95	2,55	2,38	2,32	2,41
Germania	12.866.581	10.722.646	15.300.775	14.651.854	13.080.504	19.451.454	17.166.776	21.675.415	24.315.410	22.923.777	1,51	1,60	1,42	1,66	1,75
Portogallo	5.958.778	5.420.862	2.557.373	1.716.862	1.855.217	8.115.334	7.558.237	4.114.719	3.916.836	4.292.208	1,36	1,39	1,61	2,28	2,31
Altri	9.669.520	10.252.002	16.291.571	16.929.753	19.977.419	33.607.774	31.553.138	43.712.664	46.627.445	45.623.767	3,48	3,08	2,68	2,75	2,28
Ue	97.423.764	116.543.519	152.327.401	150.137.756	160.039.027	215.579.271	246.237.613	302.012.735	308.208.745	309.279.783	2,21	2,11	1,98	2,05	1,93

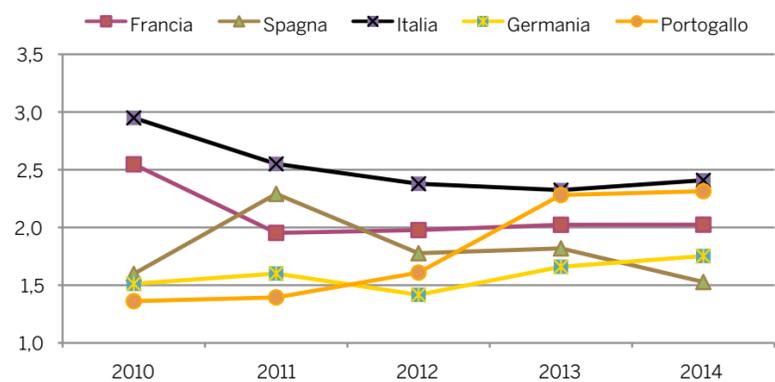
VARIETALI BOTTIGLIA: PRINCIPALI ESPORTATORI (mln litri)



VARIETALI BOTTIGLIA: PRINCIPALI ESPORTATORI (mln euro)



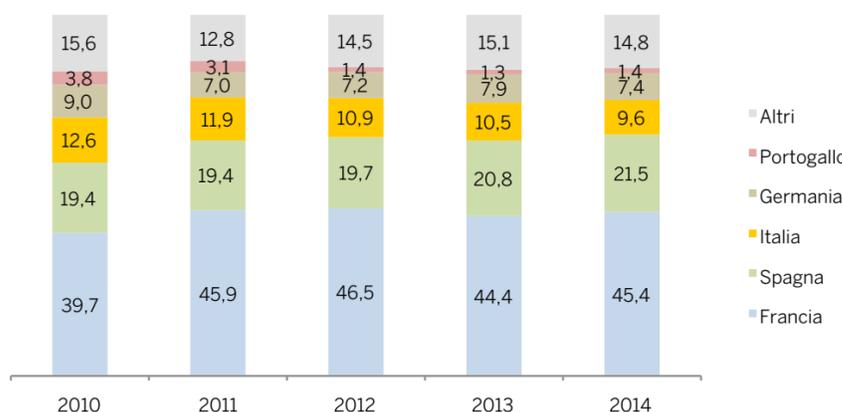
VARIETALI BOTTIGLIA: PRINCIPALI ESPORTATORI (euro/litro)



VARIETALI BOTTIGLIA: PESO % PRINCIPALI ESPORTATORI SU TOTALE UE (volumi)

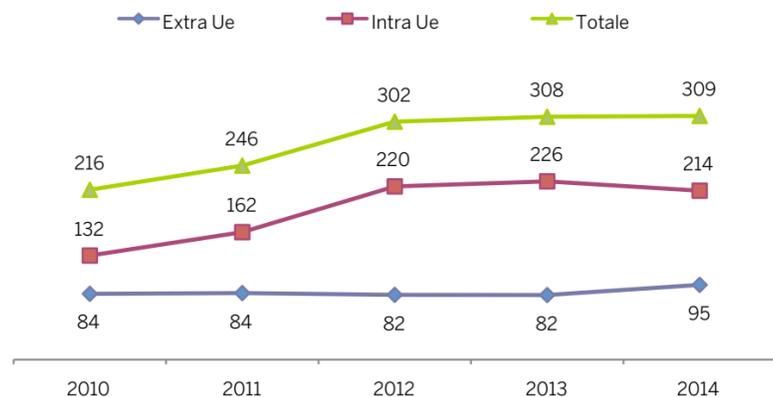


VARIETALI BOTTIGLIA: PESO % PRINCIPALI ESPORTATORI SU TOTALE UE (valori)

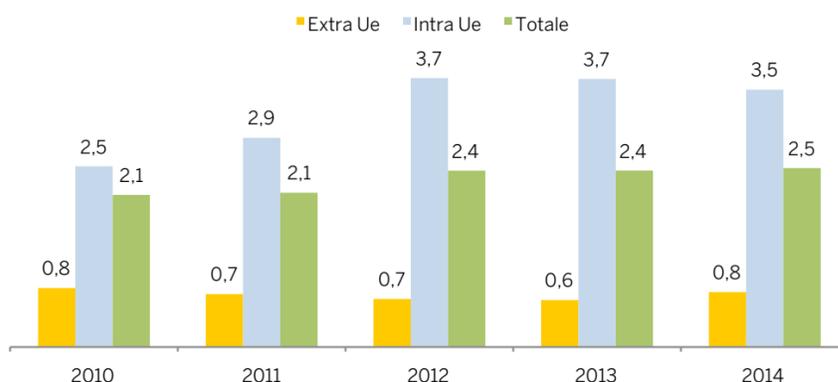


# Vini varietali

EXPORT VINI VARIETALI IN BOTTIGLIA (mln euro)



PESO % VARIETALI SU TOTALE COMMERCIO UE VINI FERMI BOTTIGLIA (valori)

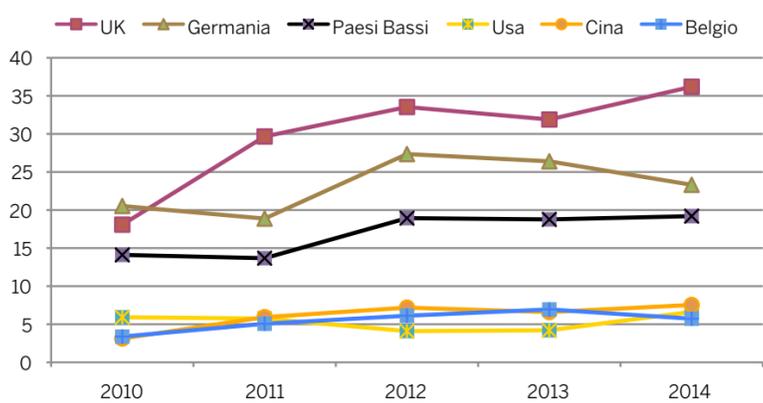


## Importatori

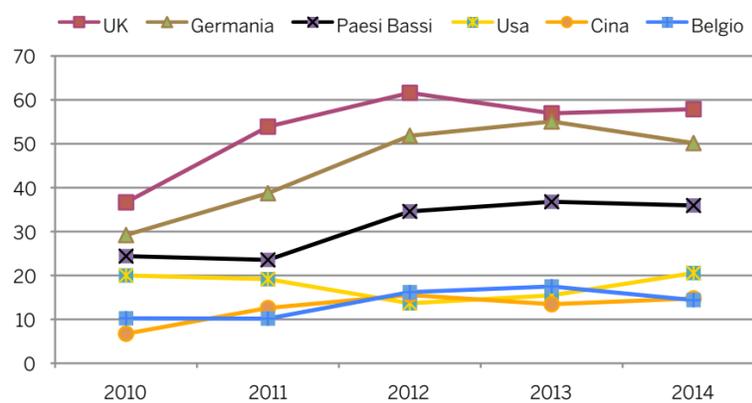
VARIETALI BOTTIGLIA - CLASSIFICA PER PAESI IMPORTATORI

	LITRI					EURO					EURO/LITRO				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
UK	18.079.354	29.661.709	33.536.143	31.891.479	36.199.008	36.649.509	53.898.426	61.603.733	56.939.651	57.883.850	2,03	1,82	1,84	1,79	1,60
Germania	20.531.440	18.877.027	27.352.276	26.396.989	23.314.140	29.204.827	38.736.966	51.825.353	55.069.426	50.161.682	1,42	2,05	1,89	2,09	2,15
Paesi Bassi	14.107.345	13.671.883	18.934.570	18.768.783	19.196.479	24.401.140	23.542.534	34.587.483	36.786.681	35.938.671	1,73	1,72	1,83	1,96	1,87
Usa	5.912.506	5.745.028	4.093.800	4.202.661	6.631.424	19.997.290	19.157.751	13.662.809	15.466.219	20.555.227	3,38	3,33	3,34	3,68	3,10
Cina	3.125.493	5.925.800	7.181.447	6.595.830	7.531.859	6.722.301	12.585.436	15.545.591	13.446.030	14.771.547	2,15	2,12	2,16	2,04	1,96
Belgio	3.376.853	5.060.851	6.117.992	6.942.682	5.723.077	10.236.227	10.171.190	16.193.163	17.494.011	14.379.724	3,03	2,01	2,65	2,52	2,51
Altri	32.290.773	37.601.221	55.111.173	55.339.332	61.443.040	88.367.977	88.145.310	108.594.603	113.006.727	115.589.082	2,74	2,34	1,97	2,04	1,88

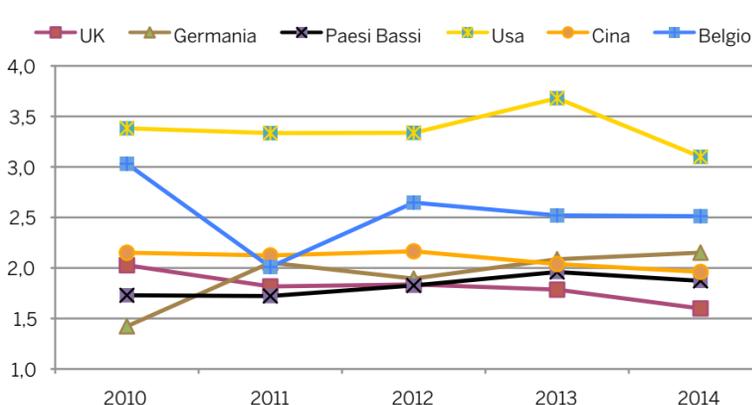
VARIETALI BOTTIGLIA: PRINCIPALI IMPORTATORI (mln litri)



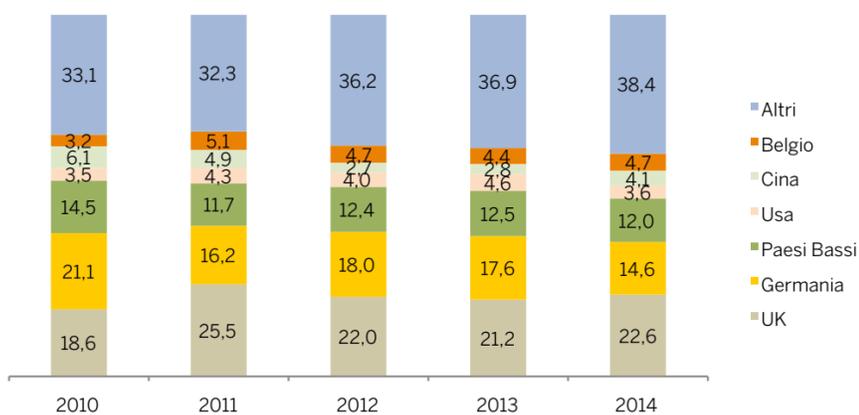
VARIETALI BOTTIGLIA: PRINCIPALI IMPORTATORI (mln euro)



VARIETALI BOTTIGLIA: PRINCIPALI IMPORTATORI (euro/litro)



VARIETALI BOTTIGLIA: PESO % PRINCIPALI IMPORTATORI (volumi)



VARIETALI BOTTIGLIA: PESO % PRINCIPALI IMPORTATORI (valori)

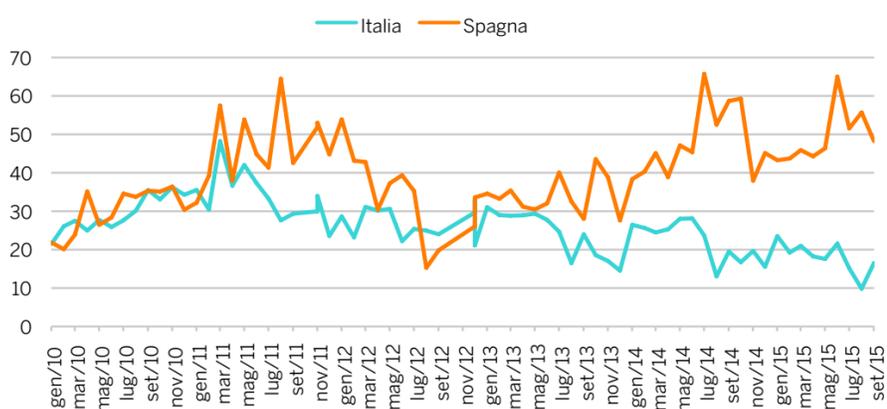


# Commercio sfuso

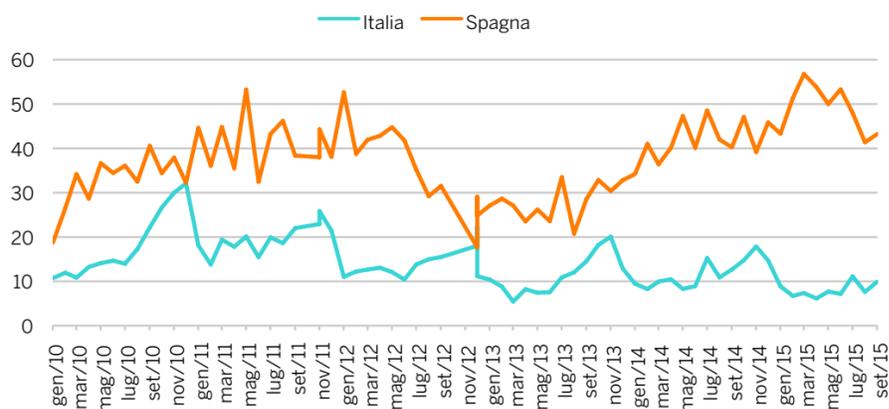
Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat



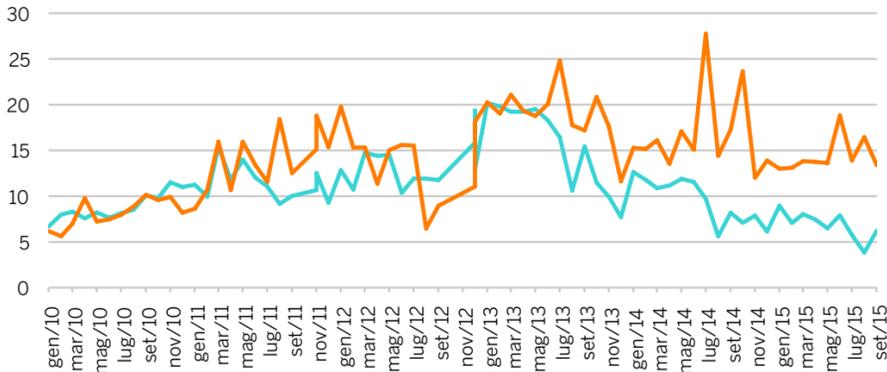
**EXPORT VINI COMUNI BIANCHI** (mln di litri)



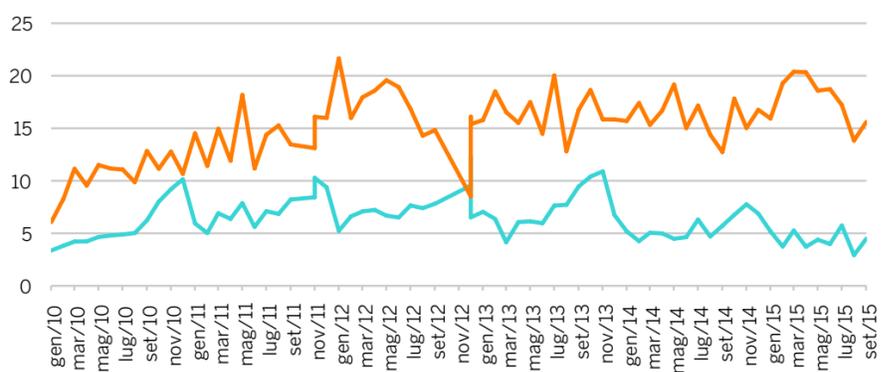
**EXPORT VINI COMUNI ROSSI** (mln di litri)



**EXPORT VINI COMUNI BIANCHI** (mln di euro)



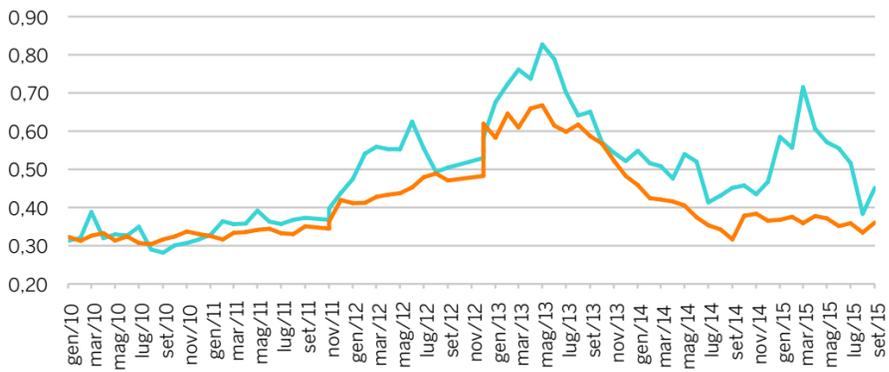
**EXPORT VINI COMUNI ROSSI** (mln di euro)



**EXPORT VINI COMUNI BIANCHI** (euro/litro)



**EXPORT VINI COMUNI ROSSI** (euro/litro)





CANTINE  
DUE PALME

LA FORZA DELLA TRADIZIONE

LA PASSIONE  
DI 1200 SOCI CHE  
FANNO GRANDI VINI

Disponibile negli store autorizzati e sul sito:  
[www.cantineduepalme.it](http://www.cantineduepalme.it)

Questa è la storia di un uomo,  
che è anche la storia di una donna,  
che è anche la storia di una famiglia,  
che è anche la storia di un vitigno,  
che è anche la storia di un territorio,  
che è anche la storia di una rivoluzione,  
che è anche la storia di una casa  
che ha fatto la storia del vino.



Sono passati ottant'anni dal sogno del nostro fondatore Gaetano Marzotto: una viticoltura moderna, efficiente, fatta di uomini, natura e tecnologia insieme. Dopo ottant'anni siamo orgogliosi di tutto quello che abbiamo fatto da allora, ma siamo convinti che la strada che abbiamo davanti sia più lunga di quella che abbiamo alle spalle.



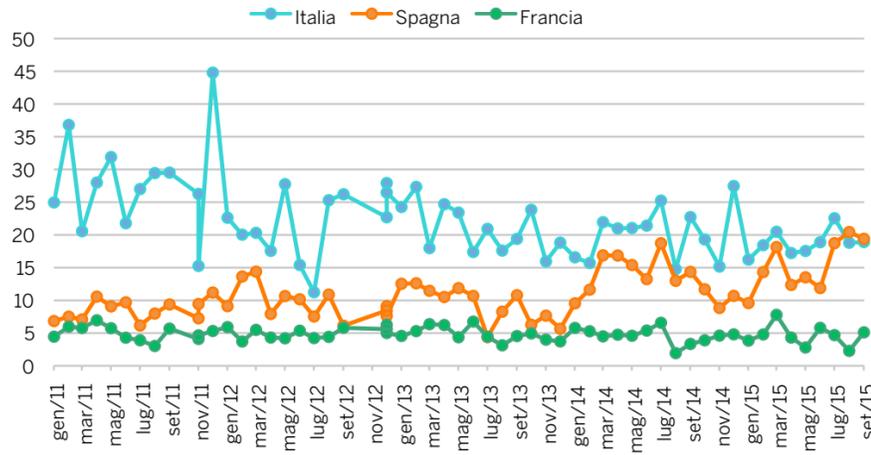
Dopo ottant'anni siamo solo all'inizio.  
[www.santamargherita.com](http://www.santamargherita.com)

# Commercio sfuso

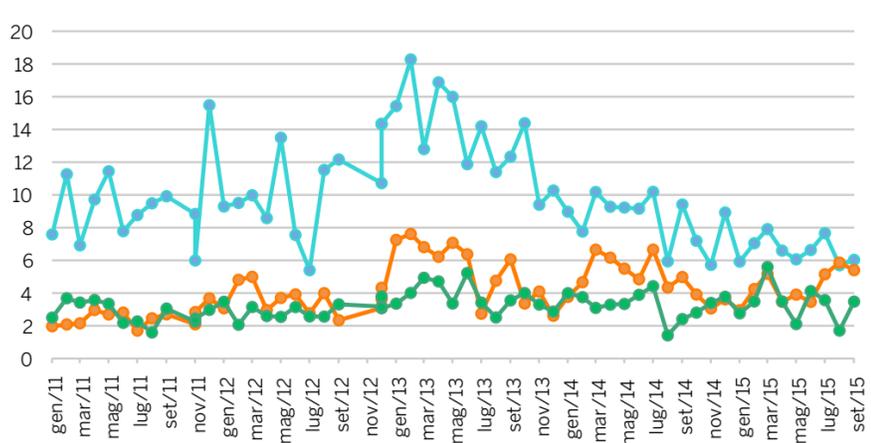
Fonte: elaborazioni  
Corriere Vinicolo  
su dati Eurostat



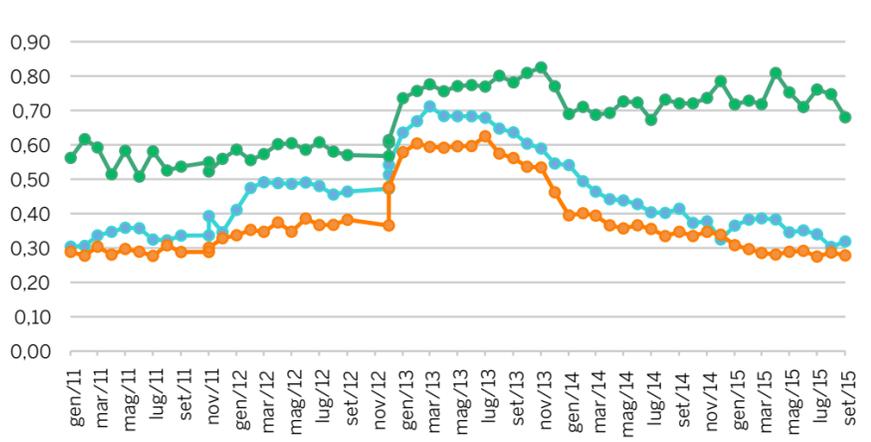
**IMPORT TEDESCO TOTALE DI SFUSI COMUNI (mln di litri)**



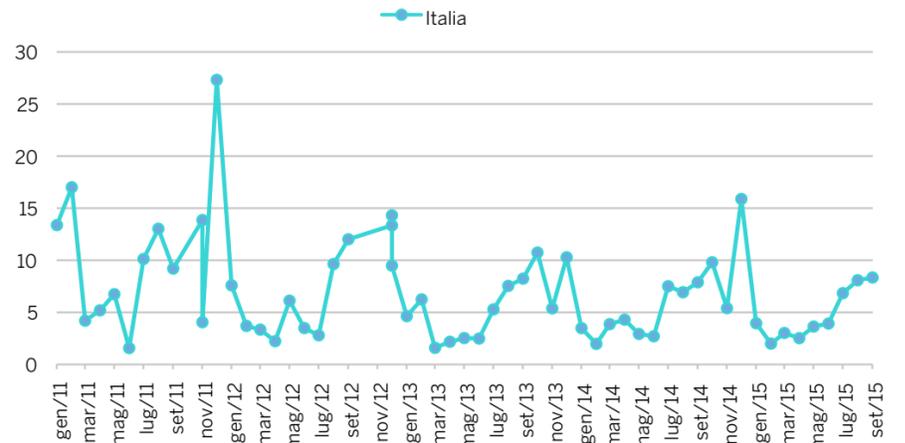
**IMPORT TEDESCO TOTALE DI SFUSI COMUNI (mln di euro)**



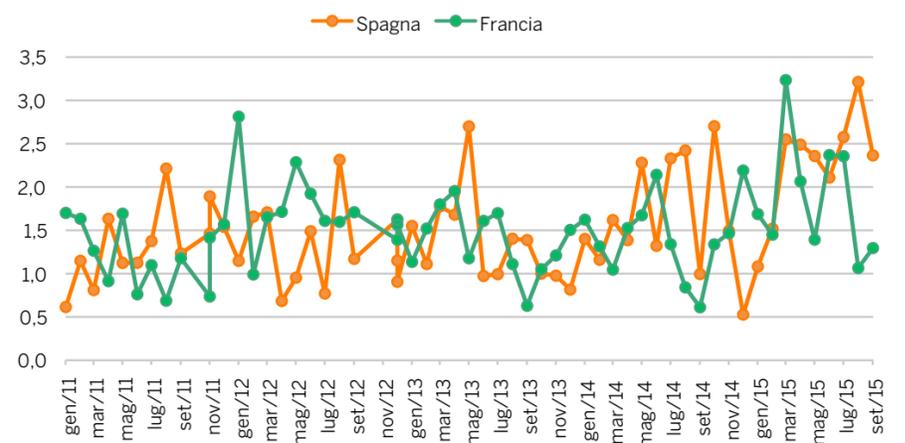
**IMPORT TEDESCO TOTALE DI SFUSI COMUNI (euro/litro)**



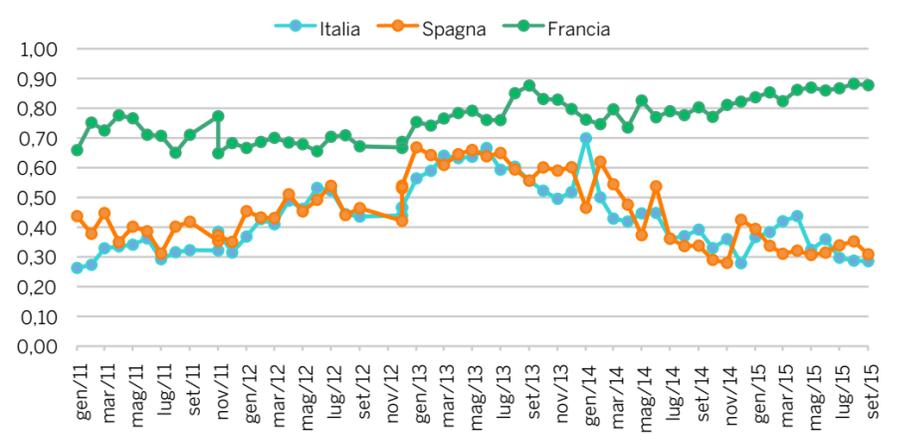
**IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI ROSSI (mln di litri)**



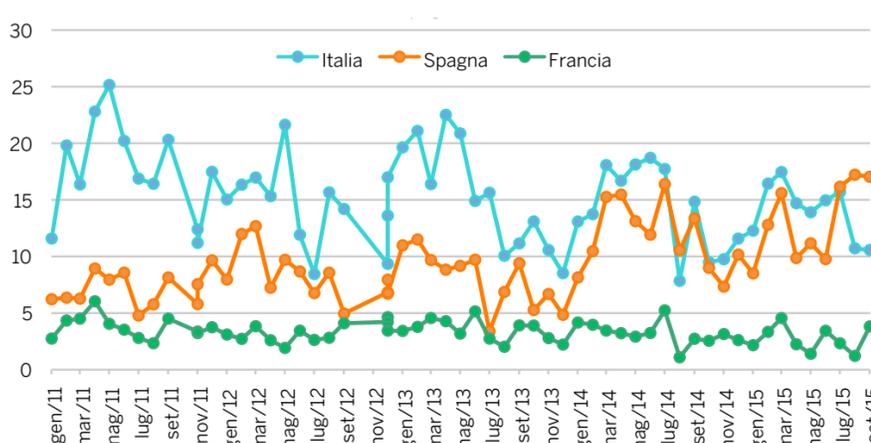
**IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI ROSSI (mln di litri)**



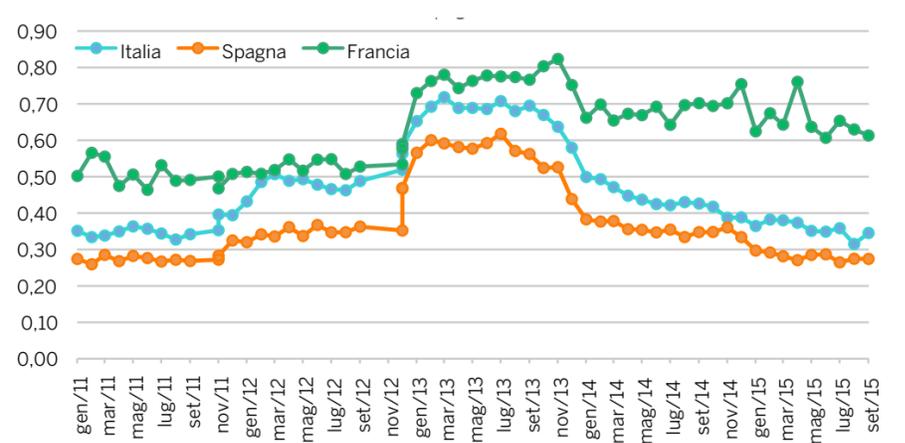
**IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI ROSSI (euro/litro)**



**IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI BIANCHI (mln di litri)**



**IMPORT TEDESCO DI SFUSI COMUNI BIANCHI (euro/litro)**



# ELEGANTE E INNOVATIVA.



DERMA  
enoplastic

## DERMA

È solo una questione di pelle.



Tecnologia produttiva  
più sostenibile



-11,56%

Significativa riduzione  
del carbon footprint



Maggior facilità  
di applicazione



3 spessori per tre  
filosofie di prodotto

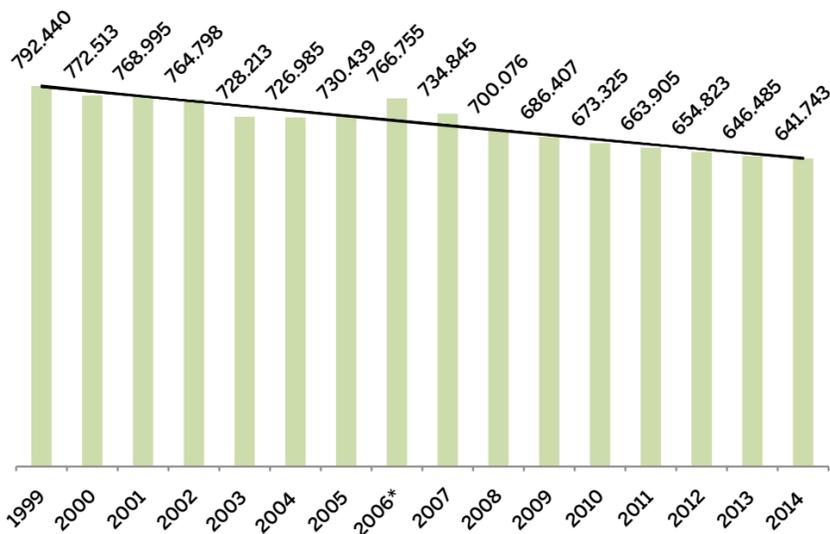
**enoplastic**  
enoplastic.com

# Potenziale

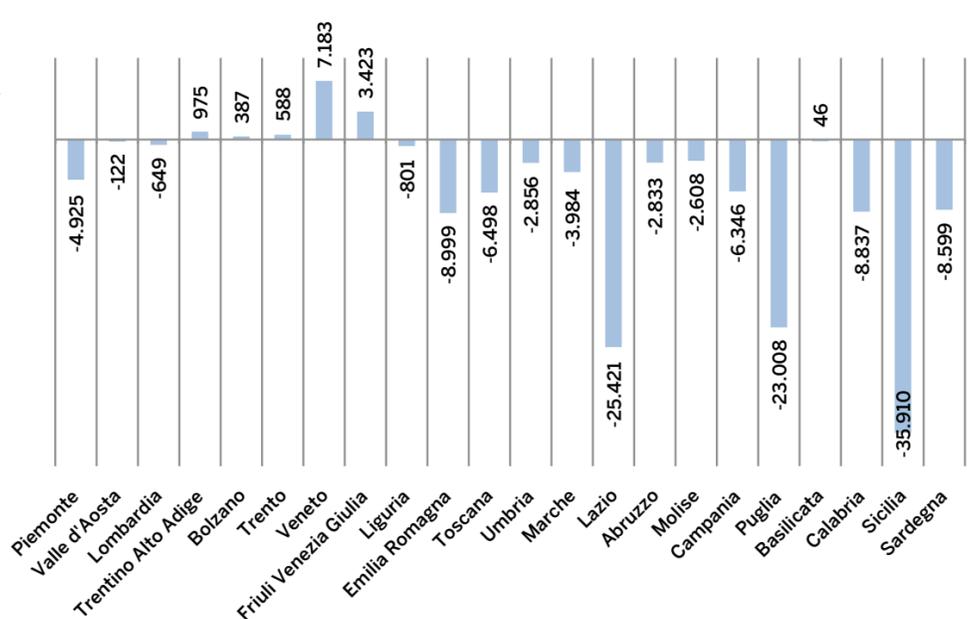
Fonte tabelle e grafici:  
elaborazioni Corriere  
Vinicolo su dati Agea



**SUPERFICI VITATE IN ITALIA (ettari)**



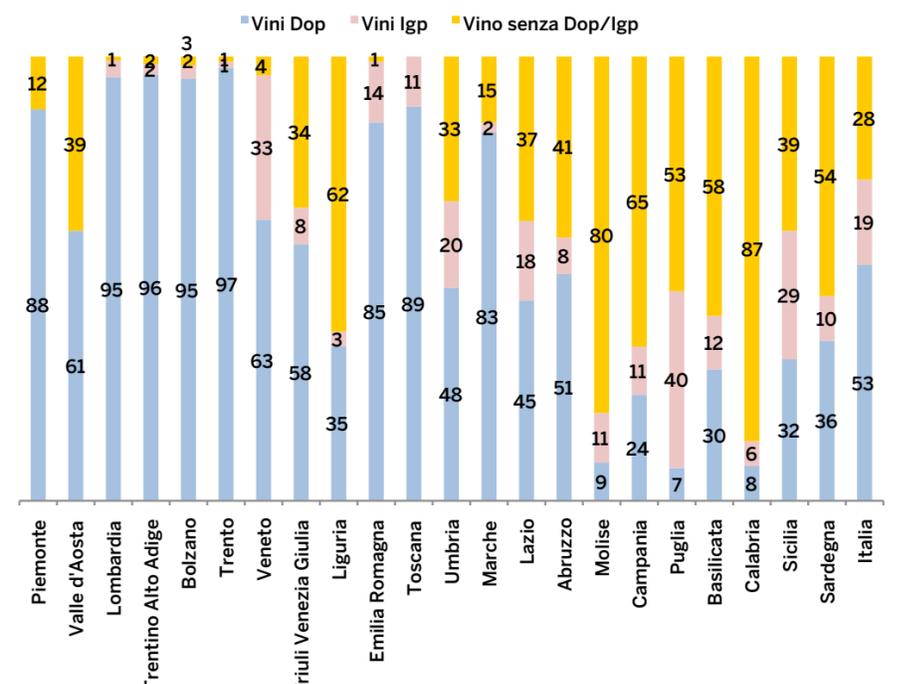
**SUPERFICI VITATE PER REGIONI: DIFFERENZA 2014/2000 (ettari)**



**INVENTARIO DEL POTENZIALE PRODUTTIVO IN ITALIA - 2014**

Regioni	Superficie vitata (ha)			Totale
	Vini Dop	Vini Igp	Vini senza Dop/Igp	
Piemonte	41.698	0	5.616	47.314
Valle d'Aosta	296	0	191	486
Lombardia	21.429	834	213	22.475
Trentino Alto Adige	14.853	375	263	15.491
- Bolzano	9.595	300	200	10.095
- Trento	5.258	75	63	5.396
Veneto	50.534	25.961	3.354	79.849
Friuli Venezia Giulia	13.608	1.952	8.021	23.581
Liguria	535	50	950	1.535
Emilia Romagna	44.192	7.099	611	51.901
Toscana	51.444	6.498	0	57.942
Umbria	6.210	2.530	4.218	12.958
Marche	14.506	397	2.601	17.505
Lazio	8.807	3.493	7.227	19.527
Abruzzo	16.748	2.721	13.384	32.853
Molise	497	645	4.631	5.773
Campania	5.700	2.600	15.600	23.900
Puglia	6.490	35.046	46.526	88.062
Basilicata	1.188	484	2.346	4.018
Calabria	731	522	8.085	9.338
Sicilia	32.154	29.208	39.622	100.984
Sardegna	9.451	2.651	14.149	26.251
<b>Italia</b>	<b>341.070</b>	<b>123.066</b>	<b>177.607</b>	<b>641.743</b>

**DESTINAZIONE DELLE SUPERFICI - QUOTE % 2014**



# Produzione

PRODUZIONE DI VINI E MOSTI IN ITALIA - DICHIARAZIONI AGEA (ettolitri)

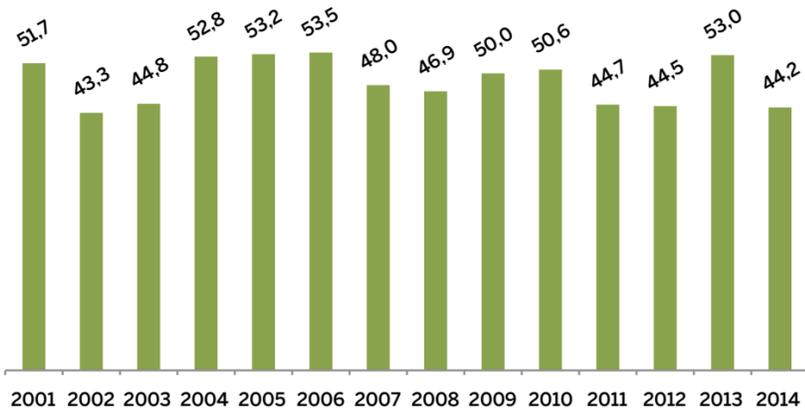
	2010	2011	2012	2013	2014
Piemonte	3.086.402	2.927.548	2.766.823	2.944.508	2.826.964
Valle d'Aosta	17.302	15.549	13.678	17.954	19.068
Lombardia	1.511.743	1.677.691	1.243.823	1.594.038	1.544.751
Bolzano	297.550	308.889	330.181	353.107	281.971
Trento	1.079.759	838.037	950.841	579.550	919.588
Veneto	9.562.979	8.680.393	8.225.239	10.068.115	9.667.322
Friuli Venezia G.	1.191.436	1.289.912	1.139.325	1.458.238	1.376.807
Liguria	42.036	40.537	35.286	35.483	39.967
Emilia Romagna	8.722.216	8.033.809	7.740.838	9.100.322	7.912.352
Toscana	2.569.239	2.557.759	2.171.834	2.338.320	2.336.337
Umbria	551.209	480.810	365.006	377.227	475.251
Marche	1.160.636	879.877	871.240	1.017.646	892.844
Lazio	1.372.967	1.163.839	1.255.765	1.180.936	1.018.600
Abruzzo	3.962.705	2.746.501	3.203.121	3.358.560	2.068.962
Molise	237.420	175.056	181.697	260.292	145.707
Campania	798.607	689.694	662.193	751.319	552.061
Puglia	9.217.847	8.025.146	7.877.994	10.816.868	7.544.334
Basilicata	74.623	57.524	66.887	104.236	61.152
Calabria	156.365	93.364	106.216	140.391	102.750
Sicilia	4.474.575	3.494.076	4.738.437	5.927.588	3.952.072
Sardegna	510.437	522.461	504.267	603.139	490.428
Italia	50.598.053	44.698.472	44.450.691	53.027.838	44.229.288



DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (ettolitri)

	2010	2011	2012	2013	2014
Dop	14.916.843	14.856.937	15.471.421	16.014.798	15.596.675
Igp	15.359.752	13.560.271	12.352.310	14.776.477	13.360.495
Varietali	177.832	219.266	215.843	482.881	409.676
Comuni	20.143.626	16.061.998	16.411.118	21.753.682	14.862.443
Totale	50.598.053	44.698.472	44.450.692	53.027.838	44.229.288

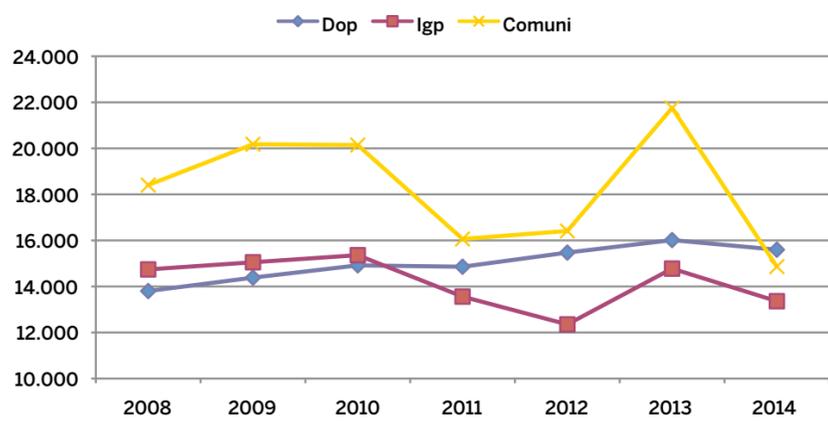
PRODUZIONE DI VINO E MOSTI IN ITALIA - DICHIARAZIONI AGEA (mln ettolitri)



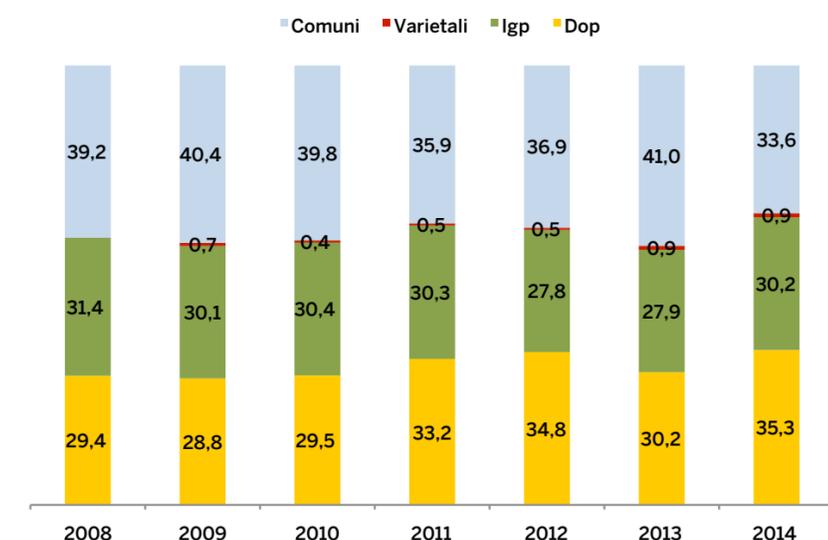
DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE PER REGIONI E TIPOLOGIE - 2014 (ettolitri)

	Totale	Vino comune	Vino varietale	Vino Igp	Vino Dop
Piemonte	2.826.964	402.684	105.906	27.738	2.290.636
Valle d'Aosta	19.068	2.576			16.492
Lombardia	1.544.751	167.840	2.404	607.746	766.762
Bolzano	281.971	5.883		7.694	268.394
Trento	919.588	41.792	1.142	226.568	650.086
Veneto	9.667.322	946.184	107.979	4.008.961	4.604.197
Friuli Venezia G.	1.376.807	146.750	3.877	536.165	690.015
Liguria	39.967	5.109	22	4.011	30.825
Emilia Romagna	7.912.352	4.206.606	67.820	2.382.657	1.255.269
Toscana	2.336.337	122.621		636.356	1.576.593
Umbria	475.251	48.599		239.082	187.570
Marche	892.844	299.113	1.889	221.709	370.133
Lazio	1.018.600	391.938	455	253.752	372.456
Abruzzo	2.068.962	960.538	29.932	237.121	841.371
Molise	145.707	94.803		33.974	16.930
Campania	552.061	182.863	250	136.812	232.136
Puglia	7.544.334	5.421.498	79.437	1.754.919	288.479
Basilicata	61.152	21.050	776	18.893	20.434
Calabria	102.750	23.696	82	34.757	44.215
Sicilia	3.952.072	1.289.895	6.884	1.924.171	731.121
Sardegna	490.428	80.405	55	67.407	342.561
Italia	44.229.288	14.862.443	409.676	13.360.495	15.596.675

PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (.000 ettolitri)

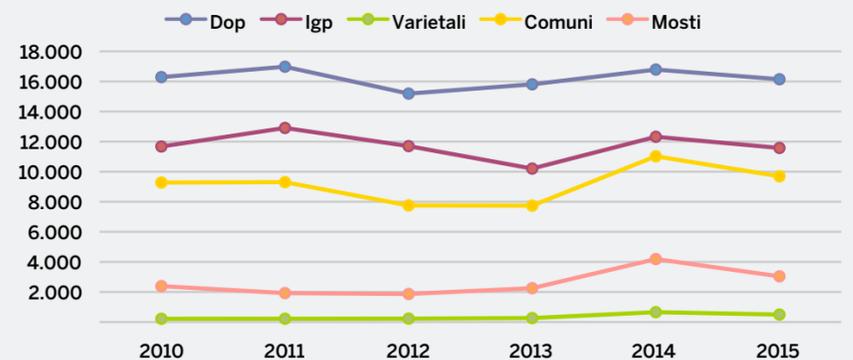


PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (quote %)

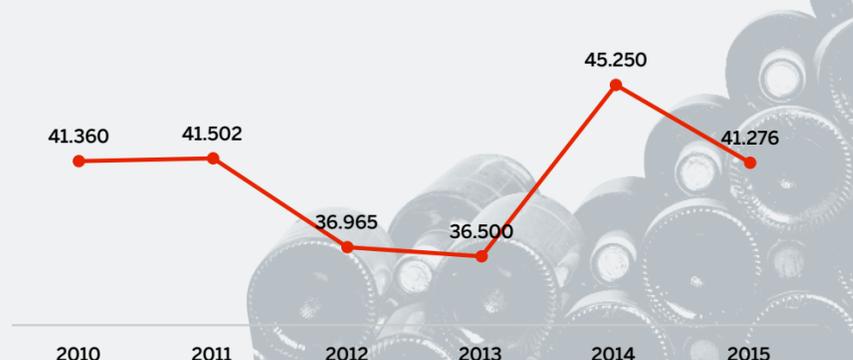


## Giacenze

GIACENZE DI VINO E MOSTO IN ITALIA (.000 ettolitri)



GIACENZE TOTALI DI VINO E MOSTO IN ITALIA (.000 ettolitri)



## Produzione e giacenze

## DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE DI VINI COMUNI PER REGIONI (ettolitri)

	2010	2011	2012	2013	2014
Piemonte	627.560	543.367	420.411	595.329	402.684
Valle d'Aosta	4.217	3.129	2.466	4.112	2.576
Lombardia	198.966	231.545	120.887	188.213	167.840
Bolzano	5.830	11.284	4.550	8.028	5.883
Trento	42.578	8.998	48.312	16.533	41.792
Veneto	1.637.671	1.507.372	512.683	1.186.458	946.184
Friuli Venezia G.	100.018	102.959	114.904	123.978	146.750
Liguria	5.857	4.837	4.157	4.574	5.109
Emilia Romagna	4.752.791	4.105.891	4.392.565	5.295.562	4.206.606
Toscana	135.678	131.257	114.551	123.601	122.621
Umbria	86.233	51.872	39.278	39.511	48.599
Marche	432.079	292.318	313.714	361.449	299.113
Lazio	661.203	486.440	617.084	535.998	391.938
Abruzzo	2.286.470	1.239.886	1.606.016	1.872.030	960.538
Molise	156.988	108.879	126.044	198.298	94.803
Campania	361.350	265.131	258.366	293.249	182.863
Puglia	6.732.051	5.686.009	5.691.183	8.105.087	5.421.498
Basilicata	29.770	16.304	18.943	30.605	21.050
Calabria	28.290	21.322	23.673	32.988	23.696
Sicilia	1.762.745	1.136.310	1.883.455	2.594.167	1.289.895
Sardegna	95.281	106.888	97.876	143.912	80.405
<b>Italia</b>	<b>20.143.626</b>	<b>16.061.998</b>	<b>16.411.118</b>	<b>21.753.682</b>	<b>14.862.443</b>

## DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE DI VINI DOP PER REGIONI (ettolitri)

	2010	2011	2012	2013	2014
Piemonte	2.356.285	2.258.206	2.244.392	2.194.178	2.290.636
Valle d'Aosta	13.085	12.420	11.212	13.787	16.492
Lombardia	777.338	819.632	628.685	816.966	766.762
Bolzano	281.490	285.689	317.009	329.925	268.394
Trento	776.517	667.158	698.866	380.436	650.086
Veneto	3.667.178	3.691.909	4.332.712	4.724.790	4.604.197
Friuli Venezia G.	514.325	572.715	491.274	665.668	690.015
Liguria	32.316	31.799	27.857	27.959	30.825
Emilia Romagna	1.268.947	1.417.785	1.278.176	1.346.133	1.255.269
Toscana	1.590.832	1.674.979	1.512.077	1.576.614	1.576.593
Umbria	202.397	198.355	164.959	158.392	187.570
Marche	441.742	376.935	344.124	382.233	370.133
Lazio	414.933	415.070	389.231	375.463	372.456
Abruzzo	1.289.396	1.157.782	1.200.427	1.104.678	841.371
Molise	34.754	27.873	23.707	21.619	16.930
Campania	265.192	277.416	254.486	246.104	232.136
Puglia	414.807	403.357	389.644	440.430	288.479
Basilicata	22.421	24.094	27.923	41.369	20.434
Calabria	67.506	40.811	45.671	57.297	44.215
Sicilia	151.798	166.568	756.527	730.537	731.121
Sardegna	333.584	336.384	332.462	380.219	342.561
<b>Italia</b>	<b>14.916.843</b>	<b>14.856.937</b>	<b>15.471.421</b>	<b>16.014.798</b>	<b>15.596.675</b>

## DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE DI VINI IGP PER REGIONI (ettolitri)

	2010	2011	2012	2013	2014
Piemonte	48.989	62.968	30.513	3.106	27.738
Valle d'Aosta	0				
Lombardia	533.715	622.957	478.986	586.432	607.746
Bolzano	10.230	11.911	8.588	14.995	7.694
Trento	258.838	161.881	203.630	182.581	226.568
Veneto	4.214.267	3.453.330	3.351.489	4.037.940	4.008.961
Friuli Venezia G.	570.729	604.001	529.476	663.316	536.165
Liguria	3.516	3.815	3.254	2.941	4.011
Emilia Romagna	2.692.651	2.485.789	2.050.359	2.399.956	2.382.657
Toscana	842.706	751.523	545.206	637.338	636.356
Umbria	260.435	230.019	160.720	179.319	239.082
Marche	283.093	209.053	213.217	271.054	221.709
Lazio	294.629	257.603	248.623	268.906	253.752
Abruzzo	359.640	322.538	362.934	336.847	237.121
Molise	45.620	38.287	31.922	40.375	33.974
Campania	169.942	145.570	148.604	211.741	136.812
Puglia	2.054.671	1.890.218	1.761.192	2.182.342	1.754.919
Basilicata	21.273	16.625	19.981	32.211	18.893
Calabria	60.167	31.004	36.773	50.089	34.757
Sicilia	2.553.988	2.183.170	2.092.998	2.596.344	1.924.171
Sardegna	80.653	78.009	73.845	78.644	67.407
<b>Italia</b>	<b>15.359.752</b>	<b>13.560.271</b>	<b>12.352.310</b>	<b>14.776.477</b>	<b>13.360.495</b>

## DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE DI VINI VARIETALI PER REGIONI (ettolitri)

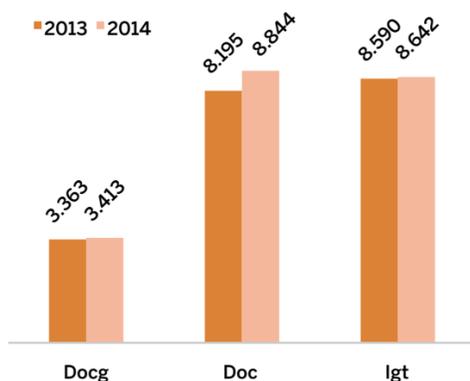
	2010	2011	2012	2013	2014
Piemonte	53.568	63.007	71.507	151.895	105.906
Valle d'Aosta					
Lombardia	1.724	3.557	15.265	2.427	2.404
Bolzano			34	158	
Trento	1.826		33		1.142
Veneto	43.863	27.782	28.356	118.928	107.979
Friuli Venezia G.	6.364	10.237	3.671	5.276	3.877
Liguria	347	86	18	10	22
Emilia Romagna	7.827	24.344	19.739	58.671	67.820
Toscana	23				
Umbria	2.144	564	49	5	
Marche	3.722	1.571	185	2.910	1.889
Lazio	2.202	4.726	827	569	455
Abruzzo	27.199	26.295	33.744	45.005	29.932
Molise	58	17	24		
Campania	2.123	1.577	737	225	250
Puglia	16.318	45.562	35.975	89.008	79.437
Basilicata	1.159	501	40	52	776
Calabria	402	227	99	17	82
Sicilia	6.044	8.028	5.457	6.540	6.884
Sardegna	919	1.180	84	364	55
<b>Italia</b>	<b>177.832</b>	<b>219.266</b>	<b>215.843</b>	<b>482.881</b>	<b>409.676</b>

## GIACENZE DI FINE CAMPAGNA IN ITALIA (ettolitri)

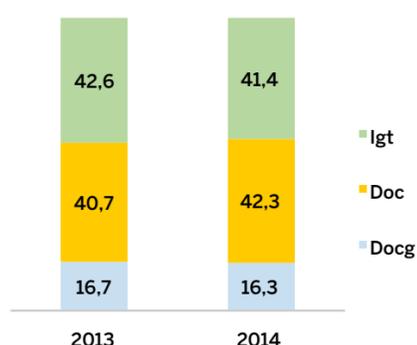
Categoria di prodotti	Detenuti al 31 luglio 2013			Detenuti al 31 luglio 2014			Detenuti al 31 luglio 2015		
	Scorte globali	di cui rossi e rosati	di cui bianchi	Scorte globali	di cui rossi e rosati	di cui bianchi	Scorte globali	di cui rossi e rosati	di cui bianchi
<b>VINI</b>									
1. Giacenze alla produzione:									
Vini DOP	11.410.704	7.674.849	3.735.855	12.275.229	8.274.591	4.000.638	11.545.415	7.663.811	3.881.604
Vini IGP	6.287.006	4.147.388	2.139.618	8.276.329	4.973.354	3.302.975	7.348.993	4.619.150	2.729.843
Vini varietali senza DOP/IGP	93.559	50.603	42.956	316.668	149.412	167.256	194.788	96.883	97.905
Vini senza DOP/IGP	3.754.715	2.071.224	1.683.491	6.140.109	2.800.135	3.339.974	4.674.494	2.388.243	2.286.251
Altri vini	74.336	35.836	38.500	83.783	41.534	42.249	162.636	93.778	68.858
<b>Totale</b>	<b>21.620.320</b>	<b>13.979.900</b>	<b>7.640.420</b>	<b>27.092.118</b>	<b>16.239.026</b>	<b>10.853.092</b>	<b>23.926.326</b>	<b>14.861.865</b>	<b>9.064.461</b>
2. Giacenze al commercio:									
a) vini di origine comunitaria									
Vini DOP	4.396.328	2.815.150	1.581.178	4.513.302	2.862.528	1.650.774	4.599.613	2.965.983	1.633.630
Vini IGP	3.918.066	2.353.949	1.564.117	4.044.474	2.431.412	1.613.062	4.228.638	2.551.546	1.677.092
Vini varietali senza DOP/IGP	170.547	79.652	90.895	340.113	110.603	229.510	301.417	145.546	155.871
Vini senza DOP/IGP	3.986.643	2.011.230	1.975.413	4.883.681	2.280.670	2.603.011	5.019.300	2.704.282	2.315.018
Altri vini	18.291	8.398	9.893	24.180	12.266	11.914	25.871	14.036	11.835
b) vini originari di paesi terzi									
	136.986	79.952	57.034	163.697	103.795	59.902	134.863	81.471	53.392
<b>Totale</b>	<b>12.626.861</b>	<b>7.348.331</b>	<b>5.278.530</b>	<b>13.969.447</b>	<b>7.801.274</b>	<b>6.168.173</b>	<b>14.309.702</b>	<b>8.462.864</b>	<b>5.846.838</b>
<b>3. Riepilogo (1 + 2)</b>	<b>34.247.181</b>	<b>21.328.231</b>	<b>12.918.950</b>	<b>41.061.565</b>	<b>24.040.300</b>	<b>17.021.265</b>	<b>38.236.028</b>	<b>23.324.729</b>	<b>14.911.299</b>
<b>MOSTI</b>									
1. Giacenze alla produzione:									
Mosto di uve concentrato	65.089			34.815			48.080		
Mosto di uve concentrato rettificato	150.598			160.288			228.303		
Altri mosti	768.360	318.519	449.841	1.897.724	561.001	1.336.723	1.064.227	491.636	572.591
<b>Totale</b>	<b>984.047</b>	<b>318.519</b>	<b>449.841</b>	<b>2.092.827</b>	<b>561.001</b>	<b>1.336.723</b>	<b>1.340.610</b>	<b>491.636</b>	<b>572.591</b>
2. Giacenze al commercio:									
Mosto di uve concentrato	125.921			225.043			103.046		
Mosto di uve concentrato rettificato	110.272			136.242			196.880		
Altri mosti	1.032.133	436.959	595.174	1.733.895	626.283	1.107.612	1.399.515	568.455	831.060
<b>Totale</b>	<b>1.268.326</b>	<b>436.959</b>	<b>595.174</b>	<b>2.095.180</b>	<b>626.283</b>	<b>1.107.612</b>	<b>1.699.441</b>	<b>568.455</b>	<b>831.060</b>
<b>3. Riepilogo (1 + 2)</b>	<b>2.252.373</b>	<b>755.478</b>	<b>1.045.015</b>	<b>4.188.007</b>	<b>1.187.284</b>	<b>2.444.335</b>	<b>3.040.051</b>	<b>1.060.091</b>	<b>1.403.651</b>
<b>Totale generale</b>	<b>36.499.554</b>	<b>22.083.709</b>	<b>13.963.965</b>	<b>45.249.572</b>	<b>25.227.584</b>	<b>19.465.600</b>	<b>41.276.079</b>	<b>24.384.820</b>	<b>16.314.950</b>

# Dop e Igp: dinamica imbottigliamenti

## IMBOTTIGLIAMENTI PER TIPOLOGIA (.000 ettolitri)



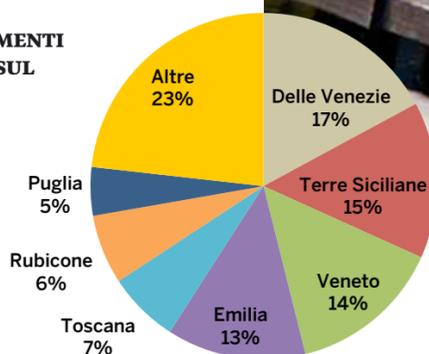
## RIPARTIZIONE IMBOTTIGLIAMENTI (quote%)



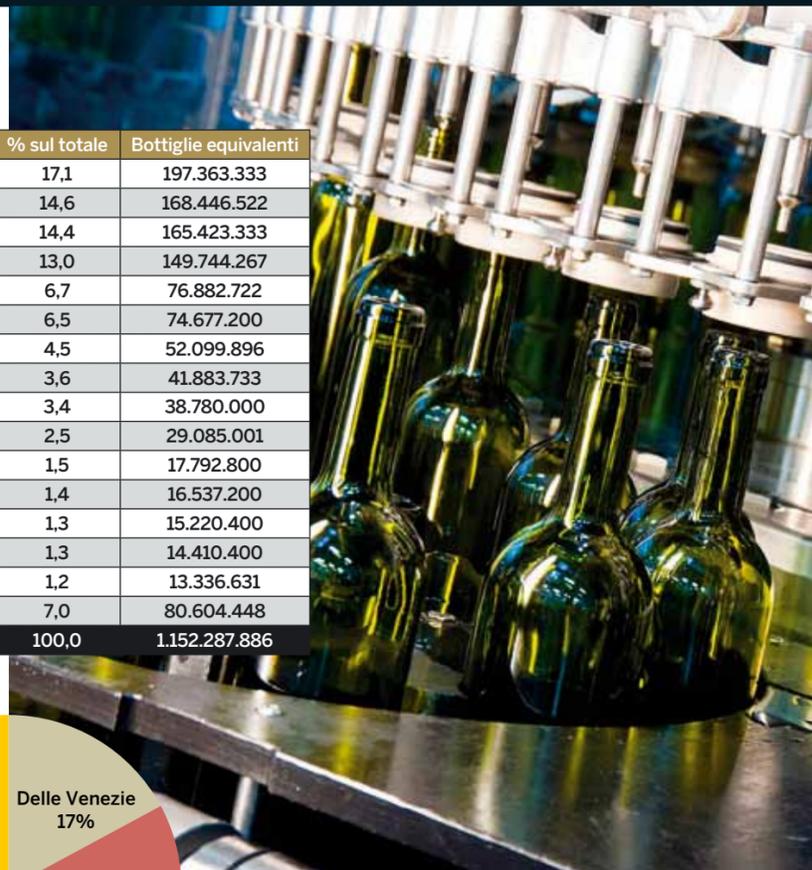
## LE IGP PIÙ IMBOTTIGLIATE NEL 2014 (sopra i 100.000 hl)

Igp	Ettolitri	% sul totale	Bottiglie equivalenti
Delle Venezie	1.480.225	17,1	197.363.333
Terre Siciliane	1.263.349	14,6	168.446.522
Veneto	1.240.675	14,4	165.423.333
Emilia o dell'Emilia	1.123.082	13,0	149.744.267
Toscana o Toscana	576.620	6,7	76.882.722
Rubicone	560.079	6,5	74.677.200
Puglia	390.749	4,5	52.099.896
Provincia di Pavia	314.128	3,6	41.883.733
Salento	290.850	3,4	38.780.000
Vigneti delle Dolomiti o Weinberg Dolomiten	218.138	2,5	29.085.001
Marche	133.446	1,5	17.792.800
Umbria	124.029	1,4	16.537.200
Verona o Provincia di Verona o Veronese	114.153	1,3	15.220.400
Venezia Giulia	108.078	1,3	14.410.400
Lazio	100.025	1,2	13.336.631
Altre	604.533	7,0	80.604.448
<b>Totale</b>	<b>8.642.159</b>	<b>100,0</b>	<b>1.152.287.886</b>

## IMBOTTIGLIAMENTI IGP: QUOTE % SUL TOTALE 2014



Fonte tabelle e grafici:  
elaborazioni Corriere Vinicolo su dati enti  
di certificazione, Mipaaf, Ismea



# JUCLAS: MAESTRI DELLA FILTRAZIONE DAL 1990

**JUCLAS**  
beverage system

SMARTLEES | MFTC | MASTERMIND FILTRATION (MMF) | MFTS | SOFOS

**VASONGROUP**

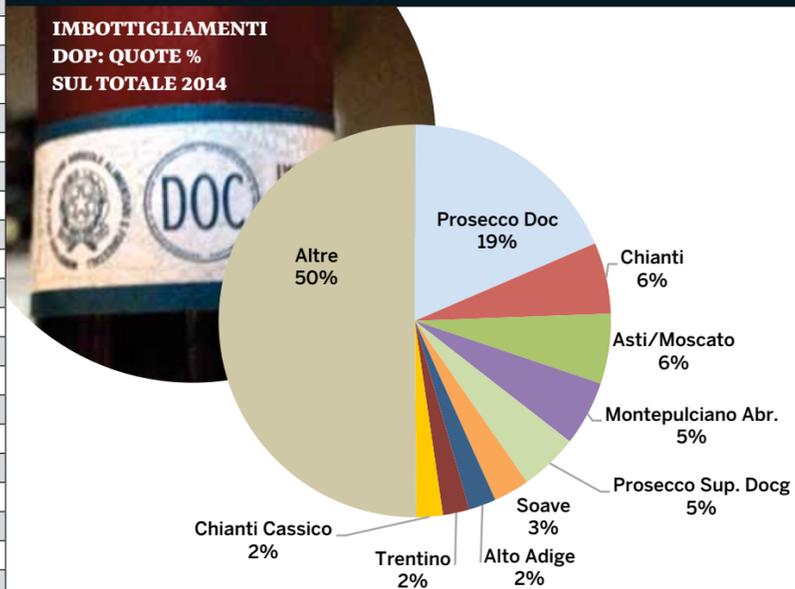
Via Mirandola, 49/A | Settimo di Pescantina (VR) Italia  
T. +39 045 67 02 595 | infojuclas@vason.com

vason.com

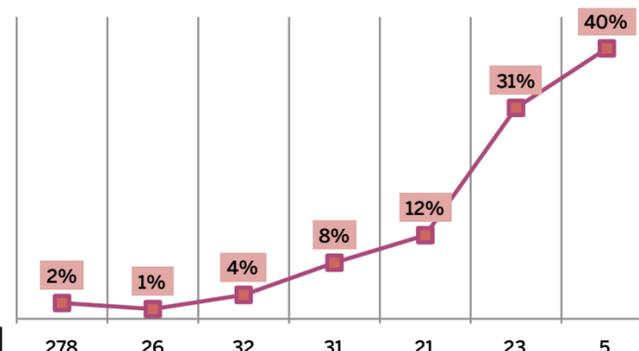
**LE DOP PIÙ  
IMBOTTIGLIATE  
NEL 2014  
(sopra i 100.000 hl)**

Dop	Ettolitri	% sul totale	Bottiglie equivalenti
Prosecco	2.272.484	18,5	302.997.867
Chianti	719.045	5,9	95.872.638
Asti e Moscato d'Asti	706.890	5,8	94.252.000
Montepulciano d'Abruzzo	654.552	5,3	87.273.627
Conegliano Valdobbiadene Prosecco	588.986	4,8	78.531.467
Soave	361.200	2,9	48.160.000
Alto Adige (Südtirol)	276.113	2,3	36.815.021
Trentino	267.979	2,2	35.730.491
Chianti Classico	265.654	2,2	35.420.533
Piemonte	260.483	2,1	34.731.067
Valpolicella Ripasso	205.794	1,7	27.439.200
Bardolino	204.482	1,7	27.264.267
Bonarda dell'Oltrepò Pavese	171.490	1,4	22.865.333
Barbera d'Asti	166.029	1,4	22.137.200
Sicilia	146.834	1,2	19.577.915
Valpolicella	144.148	1,2	19.219.733
Verdicchio dei Castelli di Jesi	135.203	1,1	18.027.067
Friuli Grave	135.107	1,1	18.014.213
Valdadige o Etschtaler	125.522	1,0	16.736.267
Langhe	123.021	1,0	16.402.800
Oltrepò Pavese	122.976	1,0	16.396.800
Franciacorta	122.795	1,0	16.372.667
Modena	110.097	0,9	14.679.600
Romagna	103.987	0,8	13.864.933
Lugana	102.949	0,8	13.726.533
Orvieto	101.825	0,8	13.576.667
Gavi o Cortese di Gavi	100.671	0,8	13.422.800
Trebbiano d'Abruzzo	100.366	0,8	13.382.177
Altre	3.460.439	28,2	461.391.917
<b>Totale</b>	<b>12.257.121</b>	<b>100,0</b>	<b>1.634.282.800</b>

**IMBOTTIGLIAMENTI  
DOP: QUOTE %  
SUL TOTALE 2014**



**NUMERO DO E % SU TOTALE IMBOTTIGLIATO**



Dimensione (hl)	Numero Do	% sul totale	Hl imbottigliati	% sul totale
Fino 5.000	278	67%	289.119	2%
5-10.000	26	6%	179.299	1%
10-20.000	32	8%	437.791	4%
20-50.000	31	7%	1.026.061	8%
50-100.000	21	5%	1.528.170	12%
100-500.000	23	6%	3.854.725	31%
> 500.000	5	1%	4.941.957	40%
<b>Totale</b>	<b>416</b>	<b>100%</b>	<b>12.257.121</b>	<b>100%</b>

**VINO  
IMBOTTIGLIATO:  
GLI SCAGLIONI  
DELLE DOP**

**Keep Improving**

**MBF**  
TECNOLOGIE PER L'IMBOTTIGLIAMENTO

[mbf.it](http://mbf.it)

# Prezzi medi all'ingrosso



I dati e i grafici di queste pagine sono stati prodotti da Med.&A., l'associazione nazionale agenti d'affari e mediatori del settore vino all'ingrosso, che conta 25 società affiliate e movimentata ogni anno circa 15 milioni di ettolitri di vino sfuso per conto di un centinaio di operatori del settore.

Ringraziamo **Annamaria Bianconi**, che ha estrapolato e reso disponibili i grafici, e il presidente dell'Associazione, **Carlo Repetto**, insieme a tutti i rilevatori che tengono monitorate le rispettive zone di competenza, per aver reso possibile l'iniziativa.

### Note ai grafici

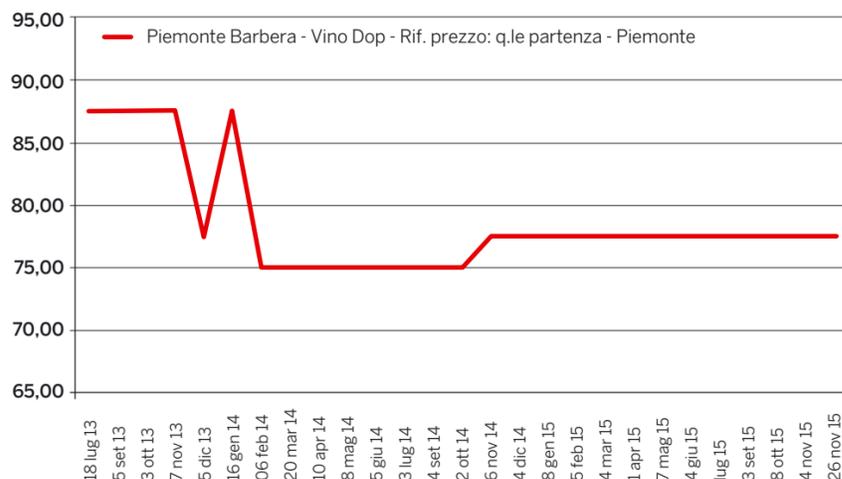
Le date corrispondono al momento esatto della rilevazione del prezzo in presenza di mercato attivo. Eventuali salti temporali - anche piuttosto prolungati, come nel caso del Prosecco Doc - indicano mancate contrattazioni e quindi periodi di scambi assenti o limitati a pochissime partite, non indicative pertanto del mercato.

**Bianco comune Veneto:** la rilevazione è su Verona in quanto la piazza di Treviso non quota più da anni in maniera regolare questa tipologia.

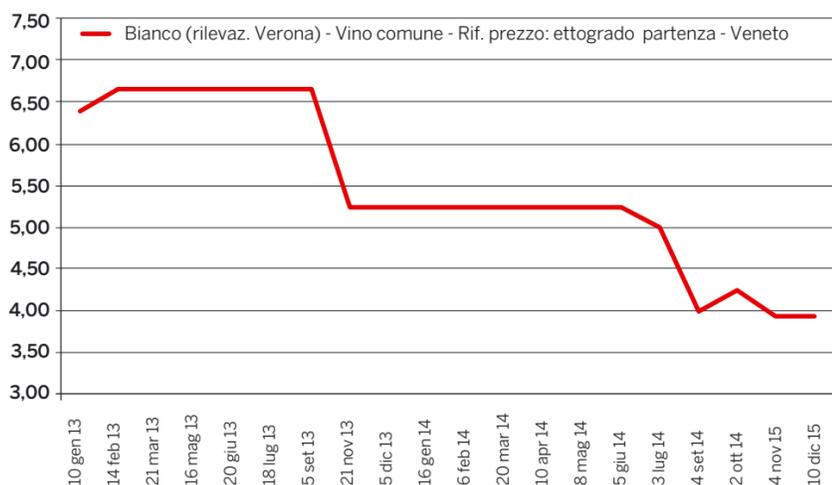
**Veneto bianco Igp e Merlot Igp:** le quotazioni del rosso Igp in Veneto sono state rimpiazzate da quelle dei varietali rossi, di qui la scelta del Merlot come indicatore della categoria.



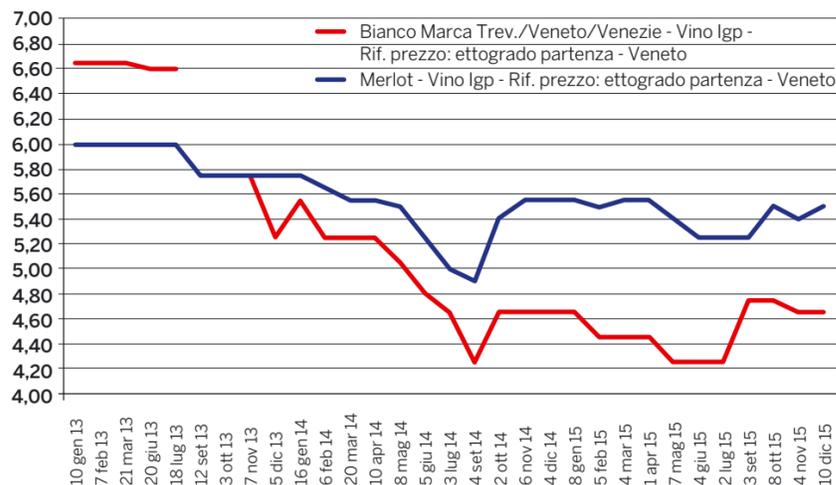
### PIEMONTE - BARBERA DOP



### VENETO - VINO BIANCO COMUNE



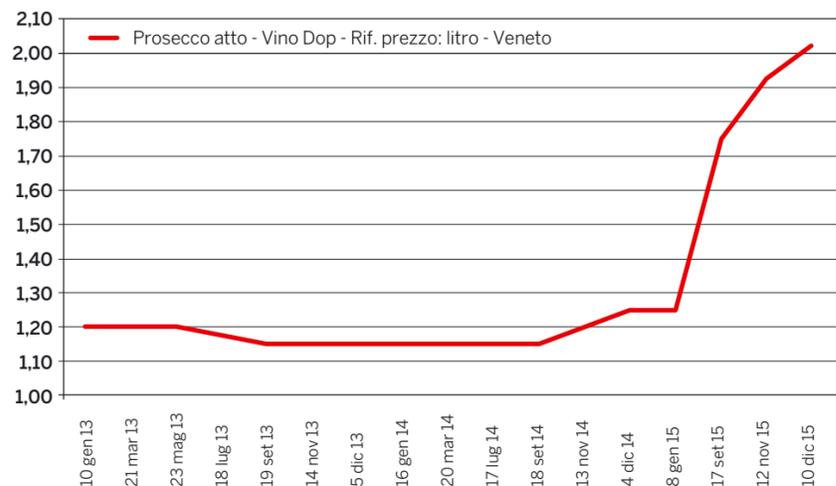
### VENETO - VINO BIANCO IGP E MERLOT IGP



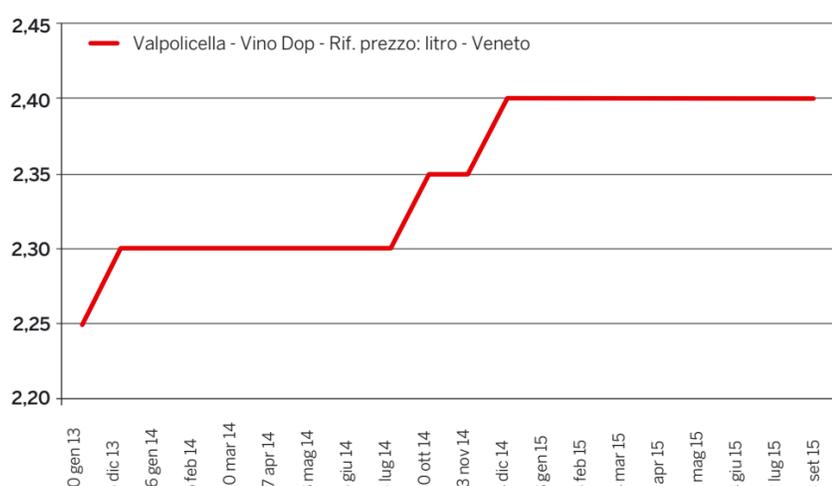
### VENETO - PINOT GRIGIO IGP



### VENETO - PROSECCO DOC



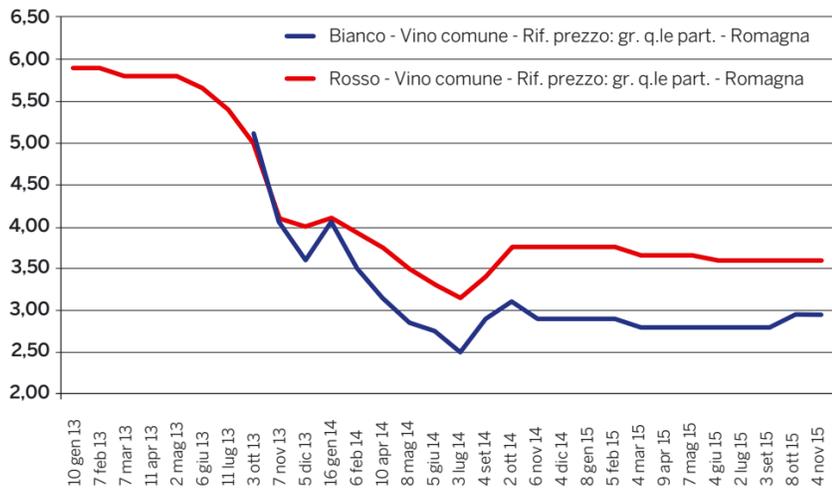
### VENETO - VALPOLICELLA DOP



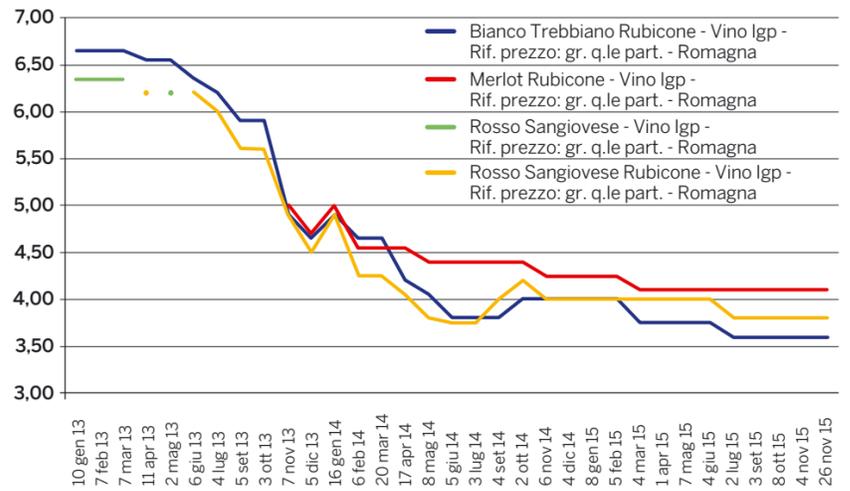


# Prezzi medi all'ingrosso

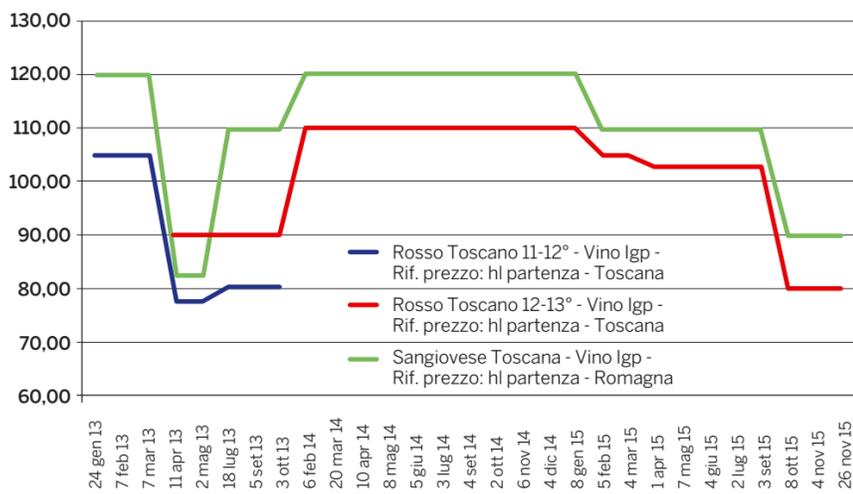
## ROMAGNA - VINO BIANCO E ROSSO COMUNE



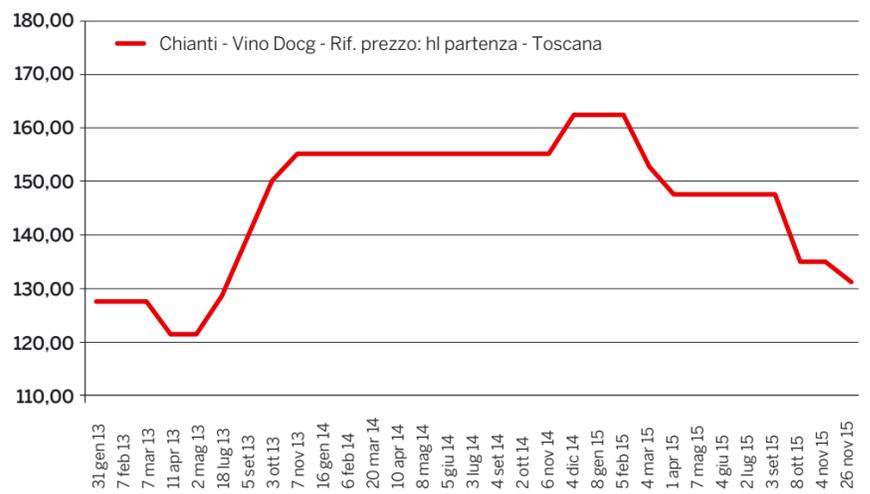
## ROMAGNA - VINI BIANCHI E ROSSI IGP



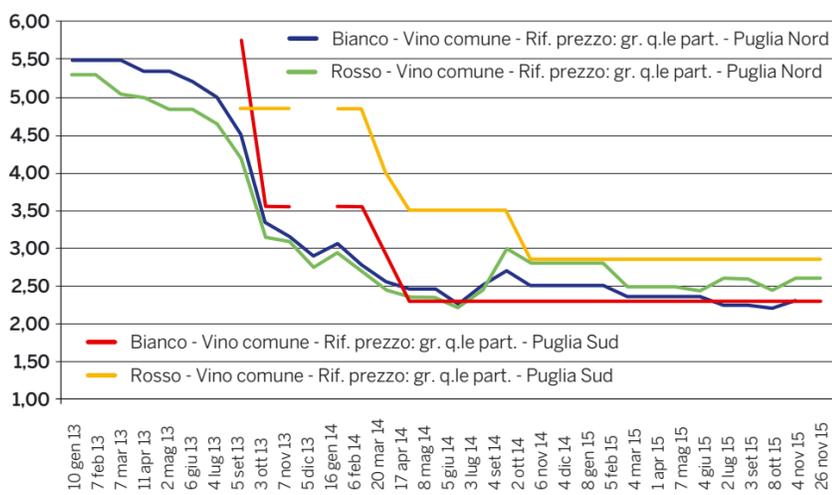
## TOSCANA - VINI IGP ROSSO E SANGIOVESE



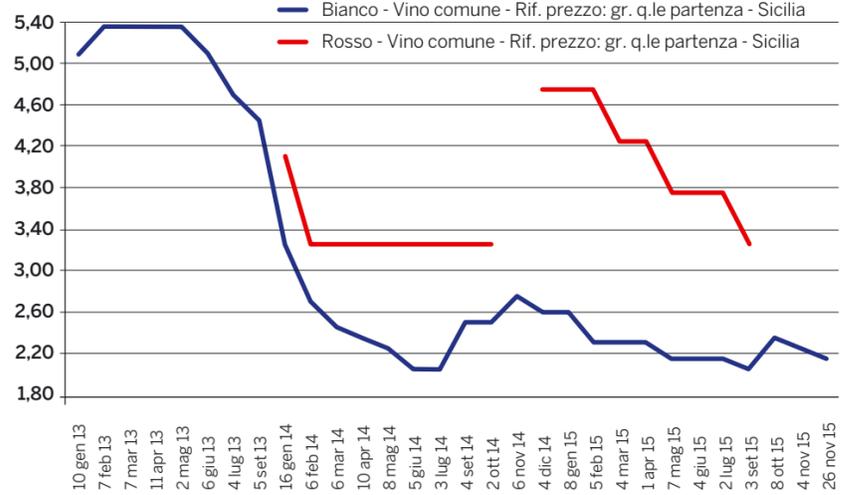
## TOSCANA - CHIANTI DOCG



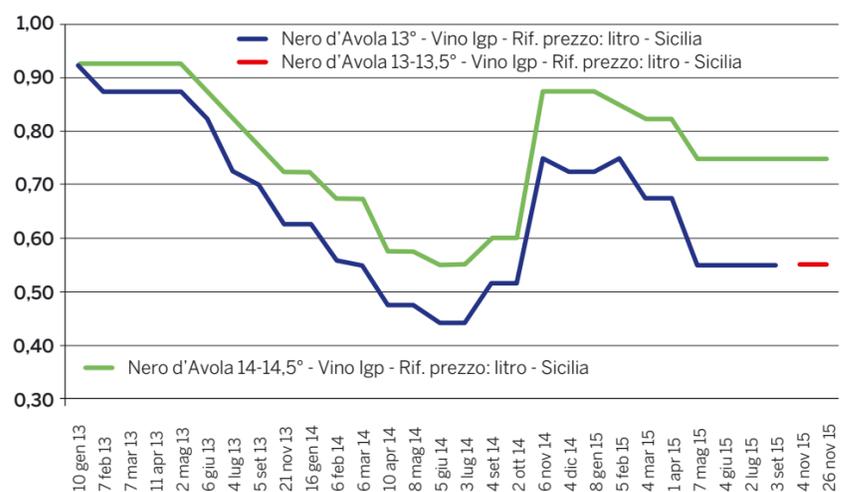
## PUGLIA - VINI COMUNI BIANCO E ROSSO



## SICILIA - VINI BIANCO E ROSSO COMUNE



## SICILIA - NERO D'AVOLA IGP



UN NUOVO VOLTO,  
LA QUALITÀ DI SEMPRE.



zampadivise

LA CACCIATORA®



CALDIROLA®  
— 1897 —  
L'ITALIA DEI VINI

EXPORT ITALIANO DI VINO PER TIPOLOGIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri			Euro			Euro/litro		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Spumanti	159.187.685	179.703.986	12,9	556.752.610	640.811.987	15,1	3,50	3,57	2,0
Bottiglia	894.009.117	894.420.214	0,0	2.773.948.234	2.916.837.963	5,2	3,10	3,26	5,1
Sfusi	425.618.870	363.788.870	-14,5	301.002.738	269.705.223	-10,4	0,71	0,74	4,8
<b>Totale</b>	<b>1.478.815.672</b>	<b>1.437.913.070</b>	<b>-2,8</b>	<b>3.631.703.582</b>	<b>3.827.355.173</b>	<b>5,4</b>	<b>2,46</b>	<b>2,66</b>	<b>8,4</b>

EXPORT SPUMANTI PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri			Euro			Euro/litro		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Champagne	423.670	536.785	26,7	15.929.054	20.545.318	29,0	37,60	38,27	1,8
Asti	27.688.635	20.988.114	-24,2	98.188.992	71.677.299	-27,0	3,55	3,42	-3,7
Dop	94.401.348	121.584.968	28,8	340.262.853	436.641.480	28,3	3,60	3,59	-0,4
Igp	3.310.591	4.641.003	40,2	10.618.663	16.722.345	57,5	3,21	3,60	12,3
Varietali	5.774.368	5.926.444	2,6	14.693.509	17.165.571	16,8	2,54	2,90	13,8
Comuni	27.589.073	26.026.672	-5,7	77.059.539	78.059.974	1,3	2,79	3,00	7,4
<b>Totale spumanti</b>	<b>159.187.685</b>	<b>179.703.986</b>	<b>12,9</b>	<b>556.752.610</b>	<b>640.811.987</b>	<b>15,1</b>	<b>3,50</b>	<b>3,57</b>	<b>2,0</b>

EXPORT BOTTIGLIA PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri			Euro			Euro/litro		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Frizzanti Dop	44.130.519	42.787.859	-3,0	109.945.046	105.824.851	-3,7	2,49	2,47	-0,7
Frizzanti Igp	53.847.788	53.361.476	-0,9	99.188.760	104.166.800	5,0	1,84	1,95	6,0
Frizzanti varietali	282.650	645.660	128,4	1.151.059	1.680.820	46,0	4,07	2,60	-36,1
Frizzanti comuni	21.571.619	21.139.620	-2,0	44.108.646	42.382.681	-3,9	2,04	2,00	-1,9
<b>Totale frizzanti</b>	<b>119.832.576</b>	<b>117.934.615</b>	<b>-1,6</b>	<b>254.393.511</b>	<b>254.055.152</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,12</b>	<b>2,15</b>	<b>1,5</b>
Bianchi Dop	103.582.681	106.256.264	2,6	349.182.552	366.835.959	5,1	3,37	3,45	2,4
Rossi Dop	207.078.354	198.924.081	-3,9	974.875.768	1.009.251.572	3,5	4,71	5,07	7,8
<b>Totale Dop</b>	<b>310.661.035</b>	<b>305.180.345</b>	<b>-1,8</b>	<b>1.324.058.320</b>	<b>1.376.087.531</b>	<b>3,9</b>	<b>4,26</b>	<b>4,51</b>	<b>5,8</b>
Bianchi Igp	201.041.234	209.113.074	4,0	492.379.939	528.349.148	7,3	2,45	2,53	3,2
Rossi Igp	139.553.349	150.857.442	8,1	453.748.737	520.992.587	14,8	3,25	3,45	6,2
<b>Totale Igp</b>	<b>340.594.583</b>	<b>359.970.516</b>	<b>5,7</b>	<b>946.128.676</b>	<b>1.049.341.735</b>	<b>10,9</b>	<b>2,78</b>	<b>2,92</b>	<b>4,9</b>
Bianchi varietali	3.404.203	4.779.606	40,4	6.399.553	8.428.097	31,7	1,88	1,76	-6,2
Rossi varietali	5.304.719	5.530.447	4,3	14.563.187	16.978.632	16,6	2,75	3,07	11,8
<b>Totale varietali</b>	<b>8.708.922</b>	<b>10.310.053</b>	<b>18,4</b>	<b>20.962.740</b>	<b>25.406.729</b>	<b>21,2</b>	<b>2,41</b>	<b>2,46</b>	<b>2,4</b>
Bianchi comuni	32.264.199	27.104.758	-16,0	41.044.868	33.249.809	-19,0	1,27	1,23	-3,6
Rossi comuni	38.499.420	35.824.859	-6,9	73.162.419	72.324.256	-1,1	1,90	2,02	6,2
<b>Totale comuni</b>	<b>70.763.619</b>	<b>62.929.617</b>	<b>-11,1</b>	<b>114.207.287</b>	<b>105.574.065</b>	<b>-7,6</b>	<b>1,61</b>	<b>1,68</b>	<b>3,9</b>
<b>Totale vini fermi</b>	<b>730.728.159</b>	<b>738.390.531</b>	<b>1,0</b>	<b>2.405.357.023</b>	<b>2.556.410.060</b>	<b>6,3</b>	<b>3,29</b>	<b>3,46</b>	<b>5,2</b>
Marsala	1.777.642	1.844.189	3,7	5.292.623	5.954.888	12,5	2,98	3,23	8,5
Dop-Igp fino 22°	2.009.292	2.044.887	1,8	25.015.332	26.111.148	4,4	12,45	12,77	2,6
Comuni fino 22°	73.669	78.898	7,1	610.525	492.187	-19,4	8,29	6,24	-24,7
Totale liquorosi e passiti	3.868.997	3.968.040	2,6	30.946.256	32.558.722	5,2	8,00	8,21	2,6
Riexport	39.579.385	34.127.028	-13,8	83.251.444	73.814.029	-11,3	2,10	2,16	2,8
<b>Totale</b>	<b>894.009.117</b>	<b>894.420.214</b>	<b>0,0</b>	<b>2.773.948.234</b>	<b>2.916.837.963</b>	<b>5,2</b>	<b>3,10</b>	<b>3,26</b>	<b>5,1</b>

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Istat. I totali comprendono le riesportazioni

EXPORT BOTTIGLIA PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Stati Uniti	184.628.514	195.770.222	6,0	699.887.230	803.771.902	14,8	3,79	4,11	8,3
Germania	199.830.543	200.782.629	0,5	531.195.386	538.997.001	1,5	2,66	2,68	1,0
Regno Unito	150.936.883	144.250.172	-4,4	315.265.299	303.337.290	-3,8	2,09	2,10	0,7
Canada	43.931.452	46.977.624	6,9	182.547.919	206.796.227	13,3	4,16	4,40	5,9
Svizzera	29.933.738	28.713.676	-4,1	172.978.584	171.352.257	-0,9	5,78	5,97	3,3
Giappone	25.570.943	25.854.367	1,1	91.617.090	94.246.929	2,9	3,58	3,65	1,7
Danimarca	21.037.150	20.054.860	-4,7	81.108.127	82.517.643	1,7	3,86	4,11	6,7
Paesi Bassi	26.687.807	27.541.590	3,2	72.413.297	77.103.447	6,5	2,71	2,80	3,2
Francia	30.363.922	29.271.979	-3,6	66.946.088	70.511.406	5,3	2,20	2,41	9,3
Svezia	16.137.240	16.977.650	5,2	64.363.286	68.634.108	6,6	3,99	4,04	1,4
Belgio	15.604.490	15.894.755	1,9	50.019.234	53.194.580	6,3	3,21	3,35	4,4
Cina	12.732.466	14.114.870	10,9	39.809.333	48.120.732	20,9	3,13	3,41	9,0
Austria	17.346.493	17.860.303	3,0	42.248.937	43.727.390	3,5	2,44	2,45	0,5
Norvegia	9.533.612	7.760.847	-18,6	42.715.883	38.239.937	-10,5	4,48	4,93	10,0
Russia	19.713.832	13.922.655	-29,4	45.157.643	30.104.797	-33,3	2,29	2,16	-5,6
Spagna	11.457.864	12.682.405	10,7	21.919.426	22.639.678	3,3	1,91	1,79	-6,7
Irlanda	8.536.876	8.423.409	-1,3	20.664.633	20.827.438	0,8	2,42	2,47	2,1
Polonia	6.129.203	6.106.121	-0,4	17.547.727	17.109.266	-2,5	2,86	2,80	-2,1
Brasile	6.170.347	5.243.888	-15,0	18.430.228	16.138.955	-12,4	2,99	3,08	3,0
Hong Kong	1.756.050	1.590.976	-9,4	14.968.084	14.949.270	-0,1	8,52	9,40	10,2
Repubblica Ceca	5.724.559	6.639.128	16,0	12.548.011	14.413.858	14,9	2,19	2,17	-1,0
Finlandia	3.448.869	3.355.963	-2,7	12.780.969	12.613.843	-1,3	3,71	3,76	1,4
Corea del Sud	2.522.152	2.208.465	-12,4	12.526.088	11.652.198	-7,0	4,97	5,28	6,2
Singapore	980.681	920.720	-6,1	7.806.243	7.032.348	-9,9	7,96	7,64	-4,0
Ucraina	2.237.296	1.818.104	-18,7	6.286.023	5.269.987	-16,2	2,81	2,90	3,2
Ungheria	782.205	726.685	-7,1	1.875.961	1.658.431	-11,6	2,40	2,28	-4,8
Altri	40.273.930	38.956.151	-3,3	128.321.505	141.877.045	10,6	3,19	3,64	14,3
<b>Totale</b>	<b>894.009.117</b>	<b>894.420.214</b>	<b>0,0</b>	<b>2.773.948.234</b>	<b>2.916.837.963</b>	<b>5,2</b>	<b>3,10</b>	<b>3,26</b>	<b>5,1</b>



# SIMPLY THE BEST FROM VERONA

## THE GOLD WINES



Rocca Alata  
Amarone della Valpolicella  
DOCG 2011

Villa Rasina  
Soave Classico  
DOC 2013

Duca del Frassino  
Soave Classico  
DOC 2013

Cadis  
Soave  
DOC 2013

Cadis  
Amarone della Valpolicella  
DOCG 2011



### CANTINA DI SOAVE

CASA VITIVINICOLA DAL 1898

[www.cantinasoave.it](http://www.cantinasoave.it)

Export

EXPORT SPUMANTE PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

PAESE	Litri			Euro			Euro/litro		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Regno Unito	36.372.420	53.394.217	46,8	110.547.062	162.089.379	46,6	3,04	3,04	-0,1
Stati Uniti	30.973.991	37.965.931	22,6	112.063.606	141.734.552	26,5	3,62	3,73	3,2
Germania	14.458.120	15.116.576	4,6	55.516.280	56.010.749	0,9	3,84	3,71	-3,5
Svizzera	6.565.146	7.418.937	13,0	29.226.087	35.201.728	20,4	4,45	4,74	6,6
Belgio	4.941.367	5.835.216	18,1	18.677.046	22.703.872	21,6	3,78	3,89	2,9
Giappone	5.335.017	4.860.932	-8,9	22.788.433	22.685.308	-0,5	4,27	4,67	9,3
Francia	5.333.531	5.563.763	4,3	14.736.455	17.608.788	19,5	2,76	3,16	14,5
Svezia	3.638.084	4.593.236	26,3	14.151.818	17.241.143	21,8	3,89	3,75	-3,5
Canada	2.594.962	3.211.298	23,8	12.243.565	15.230.463	24,4	4,72	4,74	0,5
Russia	8.431.919	4.753.613	-43,6	24.137.058	15.066.049	-37,6	2,86	3,17	10,7
Austria	5.191.987	3.271.438	-37,0	19.566.551	12.721.325	-35,0	3,77	3,89	3,2
Paesi Bassi	1.488.877	1.300.799	-12,6	6.935.859	9.979.117	43,9	4,66	7,67	64,7
Norvegia	1.920.363	2.225.452	15,9	8.129.543	9.691.768	19,2	4,23	4,35	2,9
Cina	4.183.847	3.561.898	-14,9	9.751.714	9.247.994	-5,2	2,33	2,60	11,4
Danimarca	1.774.713	1.688.357	-4,9	5.585.579	6.019.163	7,8	3,15	3,57	13,3
Spagna	906.338	1.534.910	69,4	3.476.118	5.451.400	56,8	3,84	3,55	-7,4
Polonia	1.091.726	1.529.236	40,1	3.305.291	4.918.847	48,8	3,03	3,22	6,2
Finlandia	1.158.750	1.286.938	11,1	4.134.042	4.581.012	10,8	3,57	3,56	-0,2
Rep. Ceca	580.081	896.764	54,6	2.197.023	3.023.033	37,6	3,79	3,37	-11,0
Ucraina	750.481	801.612	6,8	2.701.406	2.763.810	2,3	3,60	3,45	-4,2
Hong Kong	345.294	392.312	13,6	1.782.971	2.523.981	41,6	5,16	6,43	24,6
Singapore	581.637	445.951	-23,3	2.537.832	2.312.130	-8,9	4,36	5,18	18,8
Brasile	747.060	675.847	-9,5	2.538.717	2.304.818	-9,2	3,40	3,41	0,4
Irlanda	385.641	464.019	20,3	1.522.359	1.870.065	22,8	3,95	4,03	2,1
Corea del Sud	279.656	303.591	8,6	1.086.078	1.086.181	0,0	3,88	3,58	-7,9
Ungheria	306.482	282.727	-7,8	1.014.264	955.356	-5,8	3,31	3,38	2,1
Altri	18.850.195	16.328.416	-13,4	66.399.853	55.789.956	-16,0	3,52	3,42	-3,0
<b>Totale</b>	<b>159.187.685</b>	<b>179.703.986</b>	<b>12,9</b>	<b>556.752.610</b>	<b>640.811.987</b>	<b>15,1</b>	<b>3,50</b>	<b>3,57</b>	<b>2,0</b>

EXPORT SFUSO E >2 L PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri			Euro			Euro/litro		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Frizzanti	4.317.781	5.095.548	18,0	5.593.572	6.776.530	21,1	1,30	1,33	2,7
Bianchi Dop	14.342.951	18.422.203	28,4	20.298.907	28.227.634	39,1	1,42	1,53	8,3
Rossi Dop	12.337.887	14.904.833	20,8	23.401.173	24.118.423	3,1	1,90	1,62	-14,7
<b>Totale Dop</b>	<b>26.680.838</b>	<b>33.327.036</b>	<b>24,9</b>	<b>43.700.080</b>	<b>52.346.057</b>	<b>19,8</b>	<b>1,64</b>	<b>1,57</b>	<b>-4,1</b>
Bianchi Igp	32.647.429	32.116.440	-1,6	38.365.380	34.102.593	-11,1	1,18	1,06	-9,6
Rossi Igp	41.257.550	45.886.169	11,2	56.426.418	60.809.238	7,8	1,37	1,33	-3,1
<b>Totale Igp</b>	<b>73.904.979</b>	<b>78.002.609</b>	<b>5,5</b>	<b>94.791.798</b>	<b>94.911.831</b>	<b>0,1</b>	<b>1,28</b>	<b>1,22</b>	<b>-5,1</b>
Bianchi varietali	3.420.751	2.463.979	-28,0	2.662.141	1.700.497	-36,1	0,78	0,69	-11,3
Rossi varietali	4.071.205	3.197.939	-21,4	3.508.448	3.127.578	-10,9	0,86	0,98	13,5
<b>Totale varietali</b>	<b>7.491.956</b>	<b>5.661.918</b>	<b>-24,4</b>	<b>6.170.589</b>	<b>4.828.075</b>	<b>-21,8</b>	<b>0,82</b>	<b>0,85</b>	<b>3,5</b>
Bianchi comuni	214.226.342	162.570.804	-24,1	93.394.464	61.714.381	-33,9	0,44	0,38	-12,9
Rossi comuni	94.136.899	72.566.849	-22,9	45.310.337	39.356.558	-13,1	0,48	0,54	12,7
<b>Totale comuni</b>	<b>308.363.241</b>	<b>235.137.653</b>	<b>-23,7</b>	<b>138.704.801</b>	<b>101.070.939</b>	<b>-27,1</b>	<b>0,45</b>	<b>0,43</b>	<b>-4,4</b>
Riexport	4.860.075	6.564.106	35,1	12.041.898	9.771.791	-18,9	2,48	1,49	-39,9
<b>Totale</b>	<b>425.618.870</b>	<b>363.788.870</b>	<b>-14,5</b>	<b>301.002.738</b>	<b>269.705.223</b>	<b>-10,4</b>	<b>0,71</b>	<b>0,74</b>	<b>4,8</b>

EXPORT SFUSO E >2 L PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Germania	218.198.043	184.906.370	-15,3	114.177.250	89.659.625	-21,5	0,52	0,48	-7,3
Regno Unito	25.076.351	32.095.710	28,0	28.082.245	34.569.058	23,1	1,12	1,08	-3,8
Svezia	16.440.969	14.100.534	-14,2	25.074.657	23.136.112	-7,7	1,53	1,64	7,6
Svizzera	13.061.667	13.233.301	1,3	18.189.995	19.848.561	9,1	1,39	1,50	7,7
Norvegia	6.864.431	7.176.745	4,5	15.187.216	16.095.399	6,0	2,21	2,24	1,4
Francia	26.426.963	26.713.838	1,1	13.741.943	14.869.753	8,2	0,52	0,56	7,0
Danimarca	7.466.214	8.030.467	7,6	10.836.071	12.378.703	14,2	1,45	1,54	6,2
Stati Uniti	5.421.424	3.867.359	-28,7	12.960.114	7.695.017	-40,6	2,39	1,99	-16,8
Rep. Ceca	16.658.930	13.592.859	-18,4	8.186.061	7.120.032	-13,0	0,49	0,52	6,6
Austria	14.468.374	11.292.867	-21,9	8.756.149	6.090.458	-30,4	0,61	0,54	-10,9
Ungheria	34.244.213	12.212.075	-64,3	10.455.461	4.493.151	-57,0	0,31	0,37	20,5
Giappone	2.051.200	2.893.678	41,1	3.590.267	4.362.508	21,5	1,75	1,51	-13,9
Canada	3.508.536	2.658.554	-24,2	3.113.006	2.445.951	-21,4	0,89	0,92	3,7
Belgio	1.220.410	1.279.842	4,9	2.043.962	2.179.729	6,6	1,67	1,70	1,7
Cina	618.592	834.226	34,9	1.843.735	2.020.477	9,6	2,98	2,42	-18,7
Polonia	3.575.682	2.593.444	-27,5	2.120.865	1.857.712	-12,4	0,59	0,72	20,8
Finlandia	1.205.437	964.269	-20,0	1.870.623	1.788.436	-4,4	1,55	1,85	19,5
Paesi Bassi	2.674.891	2.386.885	-10,8	1.788.877	1.607.857	-10,1	0,67	0,67	0,7
Singapore	53.062	77.992	47,0	261.318	497.956	90,6	4,92	6,38	29,6
Corea del Sud	247.962	123.339	-50,3	481.972	325.925	-32,4	1,94	2,64	36,0
Brasile	96.087	156.407	62,8	195.890	310.449	58,5	2,04	1,98	-2,6
Russia	310.997	134.163	-56,9	840.747	143.205	-83,0	2,70	1,07	-60,5
Ucraina	62.660	59.228	-5,5	83.666	93.058	11,2	1,34	1,57	17,7
Altri	25.665.775	22.404.718	-12,7	17.120.648	16.116.091	-5,9	0,67	0,72	7,8
<b>Totale</b>	<b>425.618.870</b>	<b>363.788.870</b>	<b>-14,5</b>	<b>301.002.738</b>	<b>269.705.223</b>	<b>-10,4</b>	<b>0,71</b>	<b>0,74</b>	<b>4,8</b>

**FBO S.I. S.r.l.**

**CONSULENZA PER FINANZIAMENTI A FONDO PERDUTO**  
UNIONE EUROPEA - NAZIONALI - REGIONALI

*Le opportunità si moltiplicano...*

*...Ma vanno colte!*

**DA 20 ANNI PARTNER DELLE MIGLIORI IMPRESE DELL'AGROALIMENTARE**

Cesari S.r.l. di Umberto Cesari (BO) - Casa Vinicola Poletti S.r.l. (BO)  
Dal Fiume Nobile S.r.l. (BO) - Cantina di Ruscio srl (FM)  
Cantina Coop. Cincinnato a.r.l. (LT)  
Agrilepidio S.r.l. (LT) - Albereto funghi S.r.l. (RN)  
Antonio Forcina (LT) - Az. Agr. L'Alberone di Tarozzi (RA)  
Az. Agr. Canonica Funghi (RN) - Boschi Food & Beverage S.p.A. (PR)  
Casearia De Remigis S.r.l. (TE) - Centro Frutta Aquilano s.a.s. (AQ)  
C.M.C. S.r.l. (FR) - Co.meur.fruit S.r.l. (LT)  
Di Biase Nicola (CH) - Erredi Distribuzione S.r.l. (BA)  
Euro-ortofrutticola del Trigno a.r.l. (CH) - Faic S.r.l. (RM)  
F.lli Marini Carni S.r.l. (AQ) - F.lli Recchia S.r.l. (LT)  
Fellini Patrizio S.r.l. (FC) - Freddi prodotti ortofrutticoli S.n.c. (RE)  
Galassi sementi S.n.c. (FC) - Giuseppe e Mauro Fantozzi & C. S.a.s. (FC)  
Gobbi Dino S.r.l. (FC) - Ibios S.r.l. (RM) - I.L.P.O. S.r.l. (LT)  
Il Melograno S.r.l. (RN) - Ipercarni S.r.l. (RM)  
Italfrutta di Manno S.r.l. (LT) - Jolanda De Colò S.p.A. (UD)  
F.lli L'Amante S.n.c. (LT) - Lanzi S.r.l. (PG)  
Ditta Loffrè Carlo (LT) - Mafalda S.r.l. (LT)  
Magnante Francesco e figli S.r.l. (AQ) - Maule frutta S.a.s. (LT)  
Maxifrutta S.r.l. (LT) - Molino Benini S.a.s. (RA)  
Ortofrutta Castello S.r.l. (PD) - Oscar S.r.l. (LT)  
PAC Diviteliseo S.n.c. (LT) - Pastacaldi & C. S.r.l. (FI)  
PAI S.r.l. - Gruppo ILTA Carni (VI) - Rossi Ortofrutta S.r.l. (RN)  
Salviani S.r.l. (RM) - Strafrutta S.r.l. (LT)  
Unione Agricoltori Itrani (LT)

Viale Risorgimento, 1 - 48024 Massa Lombarda (Ra)  
Tel 0545 84488 - Fax 0545 84555 - info@fabosi.it - www.fabosi.it

Allineamenti  
capsula/bottiglia  
complicati?



**SANTERO**

**ROBINO & GALANDRINO**

[www.robinoegalandrino.it](http://www.robinoegalandrino.it)

EXPORT PER TRIMESTRI - SPUMANTI

Trimestre	Litri	Euro	Euro/litro
1° 2011	33.376.243	95.269.961	2,85
2° 2011	41.751.067	119.045.338	2,85
3° 2011	44.881.690	135.975.306	3,03
4° 2011	62.524.333	198.427.485	3,17
1° 2012	32.275.219	108.456.817	3,36
2° 2012	38.976.046	133.138.853	3,42
3° 2012	48.327.777	162.740.067	3,37
4° 2012	65.324.365	220.405.034	3,37
1° 2013	36.546.472	129.819.170	3,55
2° 2013	42.816.162	154.634.673	3,61
3° 2013	50.760.322	185.488.058	3,65
4° 2013	80.696.908	265.840.263	3,29
1° 2014	43.476.481	153.262.743	3,53
2° 2014	51.120.220	175.721.628	3,44
3° 2014	66.503.545	226.533.422	3,41
4° 2014	83.142.494	284.769.394	3,43
1° 2015	54.085.102	189.149.507	3,50
2° 2015	60.844.781	217.241.234	3,57
3° 2015	66.181.539	234.342.079	3,54

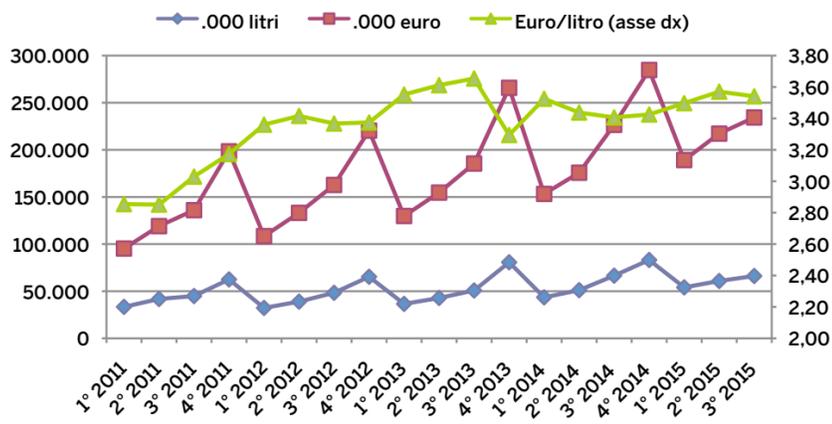
EXPORT PER TRIMESTRI - BOTTIGLIA

Trimestre	Litri	Euro	Euro/litro
1° 2011	282.755.630	736.364.313	2,60
2° 2011	354.451.094	859.075.881	2,42
3° 2011	330.906.471	834.053.988	2,52
4° 2011	372.818.458	998.539.158	2,68
1° 2012	287.585.784	794.870.684	2,76
2° 2012	323.024.892	905.620.026	2,80
3° 2012	306.608.917	885.664.574	2,89
4° 2012	339.994.603	1.010.898.101	2,97
1° 2013	279.764.922	844.276.575	3,02
2° 2013	315.312.943	949.997.676	3,01
3° 2013	307.549.728	939.531.340	3,05
4° 2013	326.576.405	1.054.543.007	3,23
1° 2014	279.887.655	875.910.894	3,13
2° 2014	313.482.623	953.848.914	3,04
3° 2014	301.096.654	941.910.562	3,13
4° 2014	325.571.765	1.069.667.963	3,29
1° 2015	276.276.570	899.234.720	3,25
2° 2015	319.082.337	1.028.377.162	3,22
3° 2015	303.436.699	988.458.512	3,26

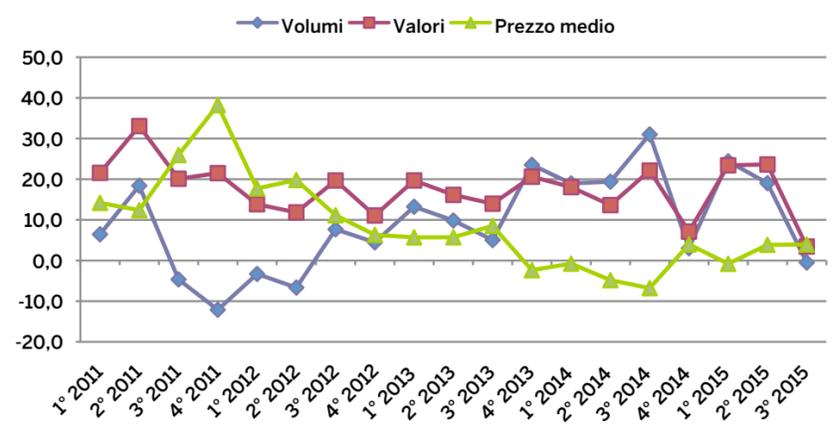
EXPORT PER TRIMESTRI - SFUSO

Trimestre	Litri	Euro	Euro/litro
1° 2011	206.018.557	95.223.130	0,46
2° 2011	217.838.420	104.238.491	0,48
3° 2011	190.073.292	88.375.864	0,46
4° 2011	208.367.134	103.029.656	0,49
1° 2012	160.727.373	101.486.024	0,63
2° 2012	163.241.595	110.378.508	0,68
3° 2012	154.244.731	99.324.565	0,64
4° 2012	177.870.598	122.982.363	0,69
1° 2013	154.115.073	127.920.358	0,83
2° 2013	148.399.338	130.094.016	0,88
3° 2013	136.549.329	117.793.812	0,86
4° 2013	133.439.597	104.752.324	0,79
1° 2014	144.569.590	104.568.667	0,72
2° 2014	151.821.520	107.282.490	0,71
3° 2014	130.272.744	88.587.662	0,68
4° 2014	138.990.589	96.094.439	0,69
1° 2015	131.654.010	92.246.191	0,70
2° 2015	129.807.930	99.347.558	0,77
3° 2015	109.022.181	78.169.227	0,72

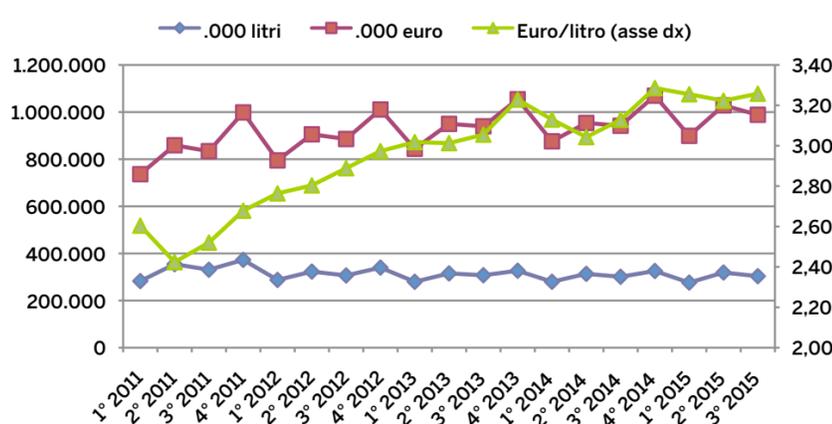
EXPORT TRIMESTRALE - SPUMANTI



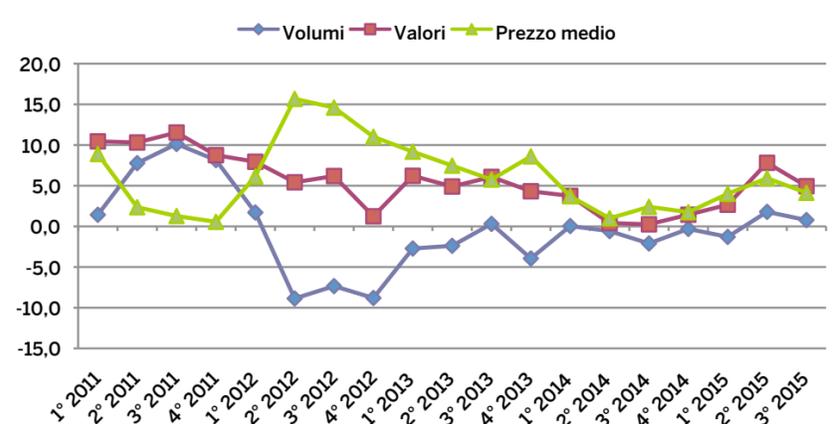
VARIAZIONI % ANNUALI - SPUMANTI



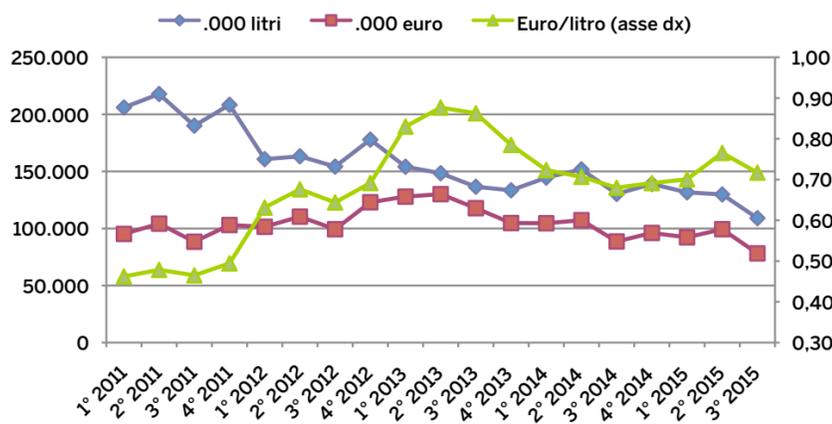
EXPORT TRIMESTRALE - BOTTIGLIA



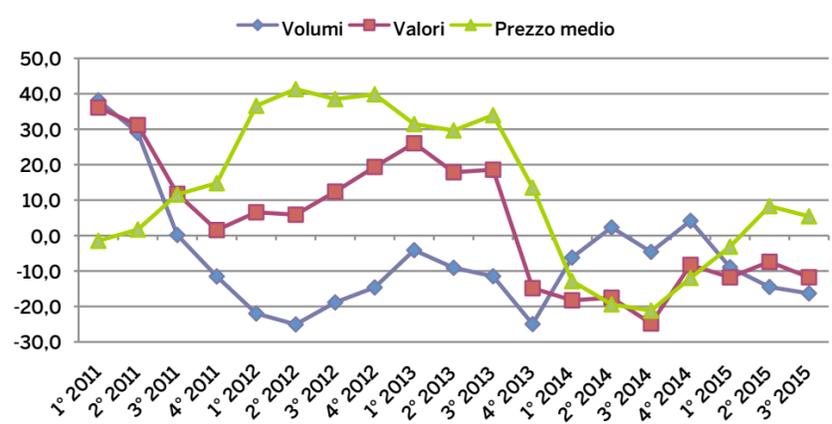
VARIAZIONI % ANNUALI - BOTTIGLIA



EXPORT TRIMESTRALE - SFUSO



VARIAZIONI % ANNUALI - SFUSO



Nei grafici delle variazioni annuali sono calcolate le variazioni percentuali di un trimestre rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente: esempio, 1° trimestre 2014 su primo trimestre 2013 e così via



NOVITÀ!

O·TRE la nuova frontiera dell'igiene

# L'OZONO IN CANTINA: MASSIMA IGIENE, ZERO RESIDUI

L'ozono è fra i composti a maggiore potere sanificante. Ha un'elevata capacità antimicrobica su batteri, miceti, virus, protozoi e spore batteriche e fungine, anche presenti nel biofilm.

## SOSTENIBILITÀ

Risparmio di acqua  
Risparmio di disinfettanti chimici  
Miglioramento acque reflue  
Notevole risparmio energetico  
Miglioramento della sicurezza negli ambienti di lavoro

## IMPATTO ZERO

L'ozono non lascia residui, odori o sapori né nell'acqua, né sulle superfici con le quali viene a contatto

## EFFICACIA

L'ozono ha uno spettro d'azione antimicotico universale ed è efficace anche nei confronti dei biofilm. Non crea ceppi resistenti

L'impianto O-TRE offre diverse soluzioni (ozono gassoso e acqua ozonizzata) e agisce efficacemente per:

- › Sanitizzare serbatoi e autoclavi
- › Sanitizzare barriques e botti
- › Sanitizzare superfici
- › Sanitizzare linee di imbottigliamento
- › Abbattere funghi e batteri nell'aria
- › Sanitizzare ambienti
- › Trattare acque reflue



**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VOLUMI PER PAESI SELEZIONATI**

Ettolitri	2 2012	3 2012	4 2012	1 2013	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015
Usa	66.650	89.478	100.148	70.919	76.933	107.579	103.000	87.858	86.226	135.658	101.919	148.211	105.607	125.841
UK	55.992	60.011	116.952	63.849	75.573	100.894	153.805	87.198	124.481	149.760	236.930	145.911	181.331	206.700
Germania	76.104	68.316	93.347	50.431	57.360	54.888	90.669	35.720	53.111	55.447	70.462	44.795	55.181	51.190
Russia	23.325	32.287	49.363	27.541	21.596	24.737	72.565	18.181	15.803	50.335	52.071	13.923	12.300	21.313
Giappone	14.734	20.494	15.036	8.923	14.778	20.940	15.948	13.924	14.237	25.189	13.701	11.599	15.815	21.195
Cina	3.611	5.090	7.678	5.976	7.798	6.412	6.168	8.826	16.722	16.286	9.005	11.684	12.953	10.982

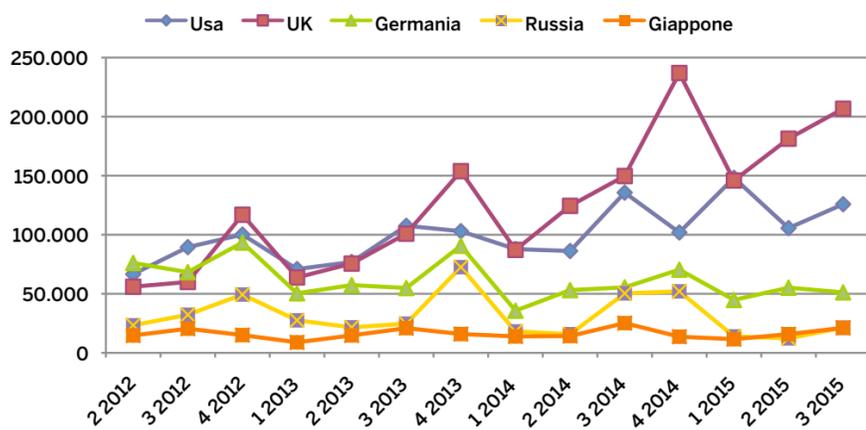
**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VALORI PER PAESI SELEZIONATI**

Euro	2 2012	3 2012	4 2012	1 2013	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015
Usa	23.854.262	33.014.772	37.336.110	26.218.213	30.332.075	41.118.796	39.485.593	31.815.069	31.570.841	48.690.990	40.055.590	52.346.001	41.025.057	48.363.494
UK	17.375.868	20.212.665	35.982.888	21.402.385	25.018.844	32.138.445	49.159.132	27.042.643	38.274.489	44.613.437	71.545.607	43.159.141	55.205.409	63.724.829
Germania	23.426.804	21.145.711	32.002.158	16.831.570	20.491.357	20.147.400	33.282.241	13.937.946	20.370.041	21.025.207	27.804.836	16.091.793	20.313.378	19.605.578
Russia	6.521.217	10.577.791	14.554.937	8.797.527	7.827.948	8.301.503	26.555.326	5.014.258	4.592.577	14.530.223	16.094.655	4.195.916	3.690.574	7.179.559
Giappone	7.120.577	10.951.212	6.391.052	4.997.510	5.990.245	10.347.312	6.703.079	5.200.158	6.505.609	11.082.666	5.612.011	5.561.031	7.716.367	9.407.910
Cina	1.041.481	1.449.636	2.207.567	1.822.586	2.137.551	2.532.352	1.795.082	2.233.443	3.570.698	3.945.623	2.462.566	2.999.315	3.265.045	2.983.634

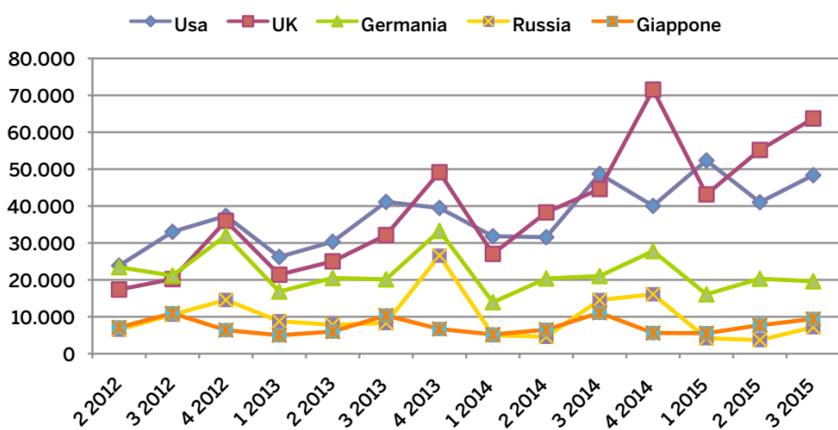
**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER PAESI SELEZIONATI**

Euro/litro	2 2012	3 2012	4 2012	1 2013	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015
Usa	3,58	3,69	3,73	3,70	3,94	3,82	3,83	3,62	3,66	3,59	3,93	3,53	3,88	3,84
UK	3,10	3,37	3,08	3,35	3,31	3,19	3,20	3,10	3,07	2,98	3,02	2,96	3,04	3,08
Germania	3,08	3,10	3,43	3,34	3,57	3,67	3,67	3,90	3,84	3,79	3,95	3,59	3,68	3,83
Russia	2,80	3,28	2,95	3,19	3,62	3,36	3,66	2,76	2,91	2,89	3,09	3,01	3,00	3,37
Giappone	4,83	5,34	4,25	5,60	4,05	4,94	4,20	3,73	4,57	4,40	4,10	4,79	4,88	4,44
Cina	2,88	2,85	2,88	3,05	2,74	3,95	2,91	2,53	2,14	2,42	2,73	2,57	2,52	2,72

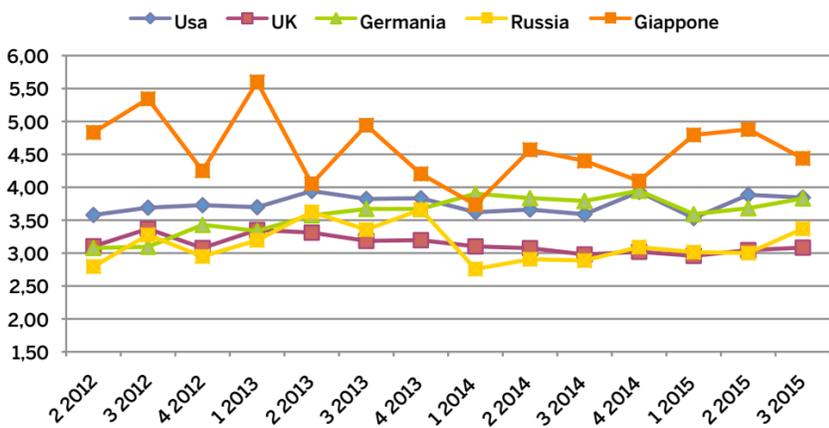
**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VOLUMI (ettolitri)**



**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO VALORI (.000 di euro)**



**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTI - ANDAMENTO PREZZO MEDIO (euro/litro)**





# CHILL OUT

*L'alternativa alla  
stabilizzazione  
a freddo*



## COS'È CHILL OUT?

*Chill Out consiste in una successione di interventi che dalla vendemmia all'imbottigliamento hanno come obiettivo quello di stabilizzare il vino con semplice aggiunta di colloidi, senza ricorrere all'uso del freddo.*

### CHILL OUT CONSENTE DI

- abbreviare i tempi di preparazione del vino
- rispettare la qualità organolettica del vino
- rendersi indipendenti dalla disponibilità di frigoriferi
- ridurre i costi di produzione

## PER LA STABILITÀ TARTARICA

### CELLOGUM MIX

CMC e gomma arabica in soluzione microfiltrabile per la stabilizzazione di vini bianchi e rosati

### CELLOGUM LV20

Soluzione di CMC microfiltrabile per la stabilizzazione di tutti i vini

## PER LA STABILITÀ COLLOIDALE dei vini rossi

### ENARTIS STAB MEGA

Soluzione a base di CMC e gomma Arabica Verek ad elevata azione stabilizzante della materia colorante

### ENARTIS STAB CLK+

Stabilizzante microfiltrabile a base di mannoproteine

EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VOLUMI PER PAESI SELEZIONATI

Ettoltri	2 2012	3 2012	4 2012	1 2013	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015
Germania	697.928	660.662	741.165	623.077	668.995	652.164	711.990	639.919	699.339	654.521	742.029	648.776	690.209	668.841
Usa	647.784	632.079	653.165	627.342	637.545	621.603	607.000	579.862	642.859	623.947	603.752	628.085	692.497	637.120
UK	590.725	568.188	640.891	466.755	582.694	567.181	600.318	459.548	533.667	514.749	541.506	415.045	524.500	502.957
Canada	152.972	155.035	145.329	152.401	158.645	153.782	154.654	140.159	143.215	156.042	163.170	136.499	159.223	174.054
Giappone	116.424	91.424	72.977	77.547	94.270	89.090	82.509	79.640	89.618	86.628	71.673	78.023	90.089	90.432
Cina	67.155	56.411	63.522	37.724	42.930	46.558	49.295	35.937	49.726	41.661	63.357	40.432	55.530	45.187

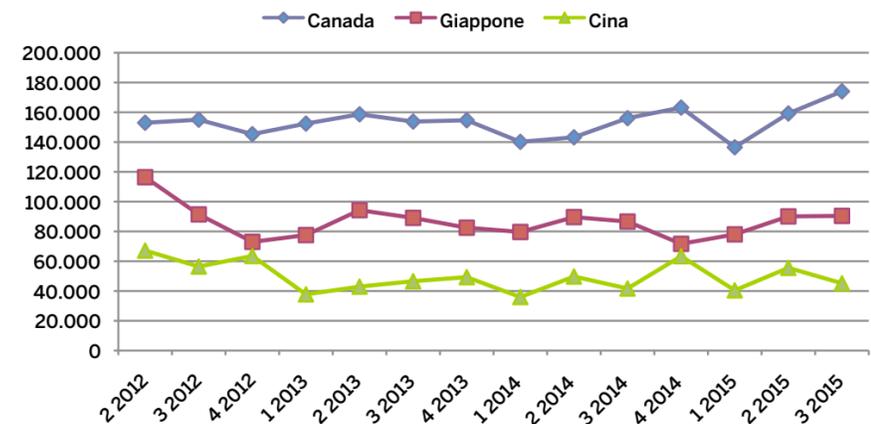
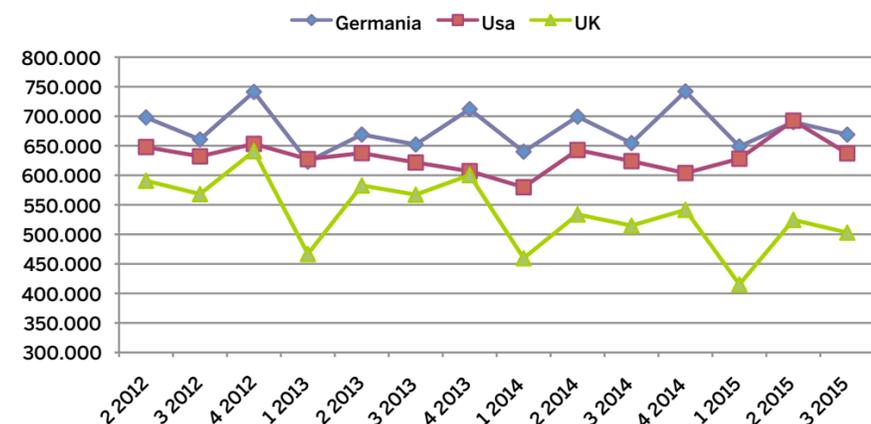
EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VALORI PER PAESI SELEZIONATI

Euro	2 2012	3 2012	4 2012	1 2013	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015
Germania	170.710.633	164.847.836	198.153.001	161.228.100	177.523.579	175.268.521	202.563.832	169.052.534	183.111.889	177.254.726	212.646.894	175.270.954	187.031.429	176.694.618
Usa	222.730.726	218.051.295	227.368.028	224.749.590	234.220.643	223.753.014	232.276.932	222.663.313	238.096.773	239.214.703	241.552.482	253.988.625	284.000.920	265.782.357
UK	105.480.587	100.499.438	120.828.466	91.103.639	119.615.924	114.527.104	128.788.177	93.631.505	114.019.865	106.986.254	117.820.999	88.431.370	111.967.923	102.937.997
Canada	62.706.612	76.298.900	65.688.654	62.395.472	61.026.515	69.308.419	67.436.433	57.043.328	57.303.669	68.219.722	71.126.956	59.407.159	65.154.169	82.234.899
Giappone	37.878.357	31.078.790	25.647.566	25.306.675	32.738.064	33.596.486	29.401.291	27.941.323	32.070.776	31.723.729	25.961.663	27.164.155	33.886.587	33.196.187
Cina	14.643.044	16.207.103	20.947.316	11.551.808	14.813.603	16.775.679	18.892.166	12.077.769	13.710.921	14.020.643	20.650.241	14.532.468	18.680.302	14.907.962

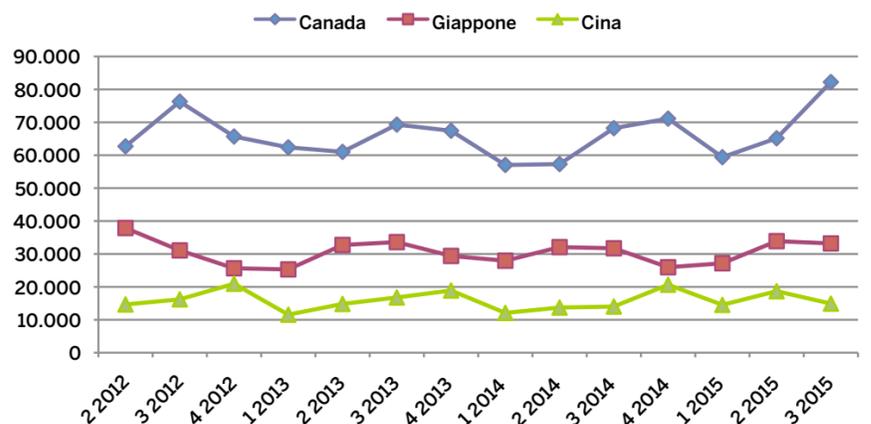
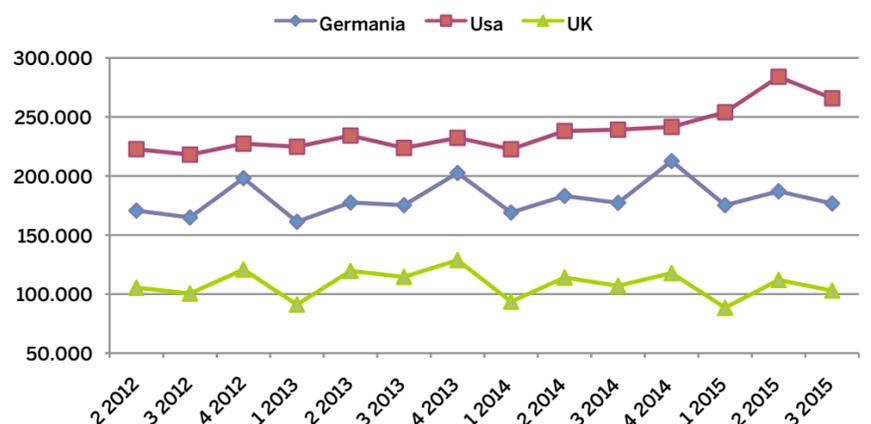
EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER PAESI SELEZIONATI

Euro/litro	2 2012	3 2012	4 2012	1 2013	2 2013	3 2013	4 2013	1 2014	2 2014	3 2014	4 2014	1 2015	2 2015	3 2015
Germania	2,45	2,50	2,67	2,59	2,65	2,69	2,85	2,64	2,62	2,71	2,87	2,70	2,71	2,64
Usa	3,44	3,45	3,48	3,58	3,67	3,60	3,83	3,84	3,70	3,83	4,00	4,04	4,10	4,17
UK	1,79	1,77	1,89	1,95	2,05	2,02	2,15	2,04	2,14	2,08	2,18	2,13	2,13	2,05
Canada	4,10	4,92	4,52	4,09	3,85	4,51	4,36	4,07	4,00	4,37	4,36	4,35	4,09	4,72
Giappone	3,25	3,40	3,51	3,26	3,47	3,77	3,56	3,51	3,58	3,66	3,62	3,48	3,76	3,67
Cina	2,18	2,87	3,30	3,06	3,45	3,60	3,83	3,36	2,76	3,37	3,26	3,59	3,36	3,30

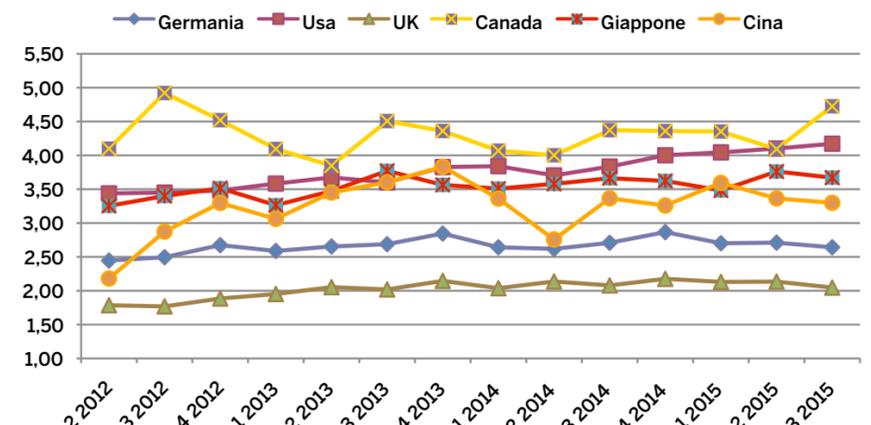
EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VOLUMI (ettolitri)



EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VALORI (.000 di euro)



EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO PREZZO MEDIO (euro/litro)



# MEISER®



## artos®

Weinbergpfahlsysteme



**Layout personalizzati**

### Fili ed Accessori



[www.meiser.de](http://www.meiser.de) - [luigi.brumat@meiser.de](mailto:luigi.brumat@meiser.de) - tel +39 3482247565 - + 49 37421502301  
[www.artos-meiser.de](http://www.artos-meiser.de) - [m.salvini@meiser.de](mailto:m.salvini@meiser.de) - +39 346 5299845

## Export

## EXPORT PER REGIONI (.000 di euro)

	Gennaio-marzo			Gennaio-giugno			Gennaio-settembre		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Veneto	375.754	403.245	7,3	770.568	855.388	11,0	1.184.627	1.306.945	10,3
Piemonte	211.763	207.004	-2,2	438.739	436.343	-0,5	691.527	665.520	-3,8
Toscana	165.962	200.379	20,7	339.711	427.471	25,8	530.087	646.361	21,9
Trentino-Alto Adige	113.516	113.576	0,1	243.844	244.770	0,4	363.677	366.914	0,9
Emilia Romagna	73.495	63.728	-13,3	154.295	131.266	-14,9	230.403	201.245	-12,7
Lombardia	58.984	54.778	-7,1	133.625	123.596	-7,5	200.958	184.565	-8,2
Abruzzo	31.164	32.824	5,3	65.015	70.489	8,4	95.282	103.287	8,4
Sicilia	22.795	22.871	0,3	48.880	51.441	5,2	71.808	75.308	4,9
Puglia	19.279	21.622	12,2	43.863	49.891	13,7	66.561	74.249	11,6
Friuli-Venezia Giulia	24.134	21.268	-11,9	46.815	47.366	1,2	67.717	71.777	6,0
Marche	10.114	10.554	4,4	22.061	23.935	8,5	33.838	36.217	7,0
Lazio	12.725	10.544	-17,1	25.836	23.069	-10,7	37.810	35.806	-5,3
Campania	8.107	9.239	14,0	17.820	21.346	19,8	26.038	30.879	18,6
Umbria	6.690	7.470	11,7	13.481	14.311	6,2	20.451	22.415	9,6
Sardegna	5.865	5.210	-11,2	11.867	11.113	-6,4	16.846	16.832	-0,1
Liguria	1.651	1.488	-9,9	4.005	4.417	10,3	6.433	7.521	16,9
Molise	794	1.103	38,9	1.786	2.426	35,8	2.550	3.749	47,0
Calabria	1.180	613	-48,1	2.596	1.344	-48,2	3.638	2.056	-43,5
Basilicata	468	860	83,8	1.164	1.358	16,7	1.538	1.928	25,4
Valle d'Aosta	296	283	-4,4	794	576	-27,5	1.203	854	-29,0
<b>Italia</b>	<b>1.144.839</b>	<b>1.188.800</b>	<b>3,8</b>	<b>2.386.975</b>	<b>2.542.271</b>	<b>6,5</b>	<b>3.653.364</b>	<b>3.854.949</b>	<b>5,5</b>

*Nota: le esportazioni delle regioni non necessariamente coincidono con vino prodotto localmente: esempio, sarà ricompreso nel dato del Veneto il movimento di merce effettuato da un operatore veneto che imbottiglia ed esporta vino prodotto e acquistato in Sicilia*

*Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Istat*



**FIMER**  
1970

www.fimer.it

**LAVORATE SOLO  
CON CHI PRENDE  
IMPEGNI PER  
IL FUTURO**

DAL 1970 PROGETTIAMO E PRODUCIAMO LINEE E  
MACCHINE PER IMBOTTIGLIAMENTO PER L'INDUSTRIA  
DELLE BEVANDE E DEI PRODOTTI ALIMENTARI E CHIMICI.

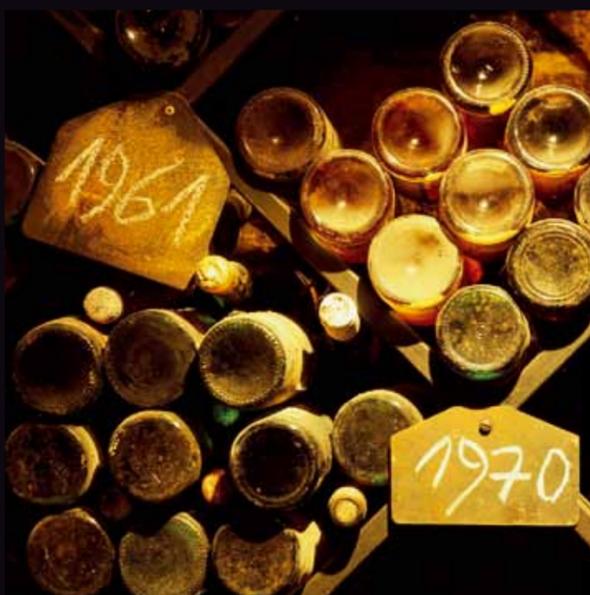


TECNOLOGIA  
"DOC" PER L'IMBOTTIGLIAMENTO

FIMER SRL  
Via Pierino Testore 39 - 14053 Canelli (AT) - Italy  
Tel. 0039.0141.823404 Fax 0039.0141.834504  
info@fimer.it - www.fimer.it

**FIMER**  
1970

# Diam 30. Il tempo dell' eccellenza.



Una longevità ineguagliata, superiore a 30 anni.

Un'omogeneità controllata, adattata ai lunghi invecchiamenti.

Una neutralità sensoriale garantita.

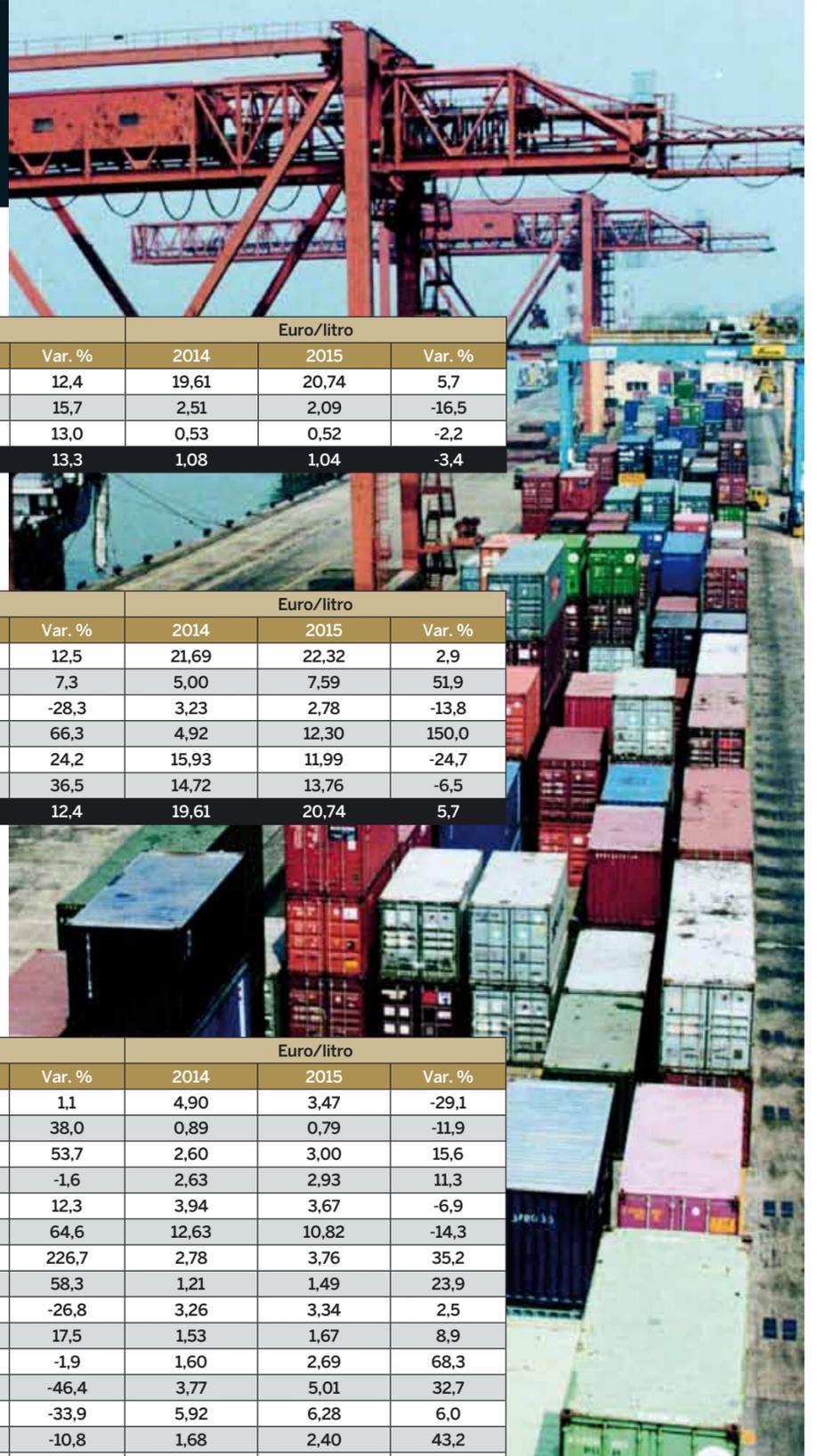
[www.diam-cork.com](http://www.diam-cork.com)

# DIAM

Il garante degli aromi

**DIAM SUGHERI** · Regione San Vito 88 · 14042 Calamandrana. At. Italia · tel. 0141/769149 · fax 0141/769536 · [diam-cork.com](http://diam-cork.com)  
**BELBO SUGHERI** · Regione San Vito 90/P · 14042 Calamandrana. At. Italia · tel. 0141/75793 · fax 0141/75734 · [info@belbosugheri.it](mailto:info@belbosugheri.it)

# Import



## IMPORT ITALIANO DI VINO PER TIPOLOGIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri			Euro			Euro/litro		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Spumanti	3.520.435	3.742.349	6,3	69.039.911	77.610.182	12,4	19,61	20,74	5,7
Bottiglia	14.458.310	20.044.192	38,6	36.271.543	41.965.257	15,7	2,51	2,09	-16,5
Sfuso	155.215.774	179.376.601	15,6	81.881.716	92.554.040	13,0	0,53	0,52	-2,2
<b>Totale</b>	<b>173.194.519</b>	<b>203.163.142</b>	<b>17,3</b>	<b>187.193.170</b>	<b>212.129.479</b>	<b>13,3</b>	<b>1,08</b>	<b>1,04</b>	<b>-3,4</b>

## IMPORT ITALIANO DI SPUMANANTI - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Francia	3.069.211	3.355.955	9,3	66.584.741	74.912.895	12,5	21,69	22,32	2,9
Germania	174.993	123.575	-29,4	874.619	938.069	7,3	5,00	7,59	51,9
Spagna	200.873	166.931	-16,9	648.014	464.461	-28,3	3,23	2,78	-13,8
Austria	18.327	12.191	-33,5	90.133	149.908	66,3	4,92	12,30	150,0
Svizzera	2.402	3.963	65,0	38.253	47.508	24,2	15,93	11,99	-24,7
Altri	54.629	79.734	46,0	804.151	1.097.341	36,5	14,72	13,76	-6,5
<b>Totale</b>	<b>3.520.435</b>	<b>3.742.349</b>	<b>6,3</b>	<b>69.039.911</b>	<b>77.610.182</b>	<b>12,4</b>	<b>19,61</b>	<b>20,74</b>	<b>5,7</b>

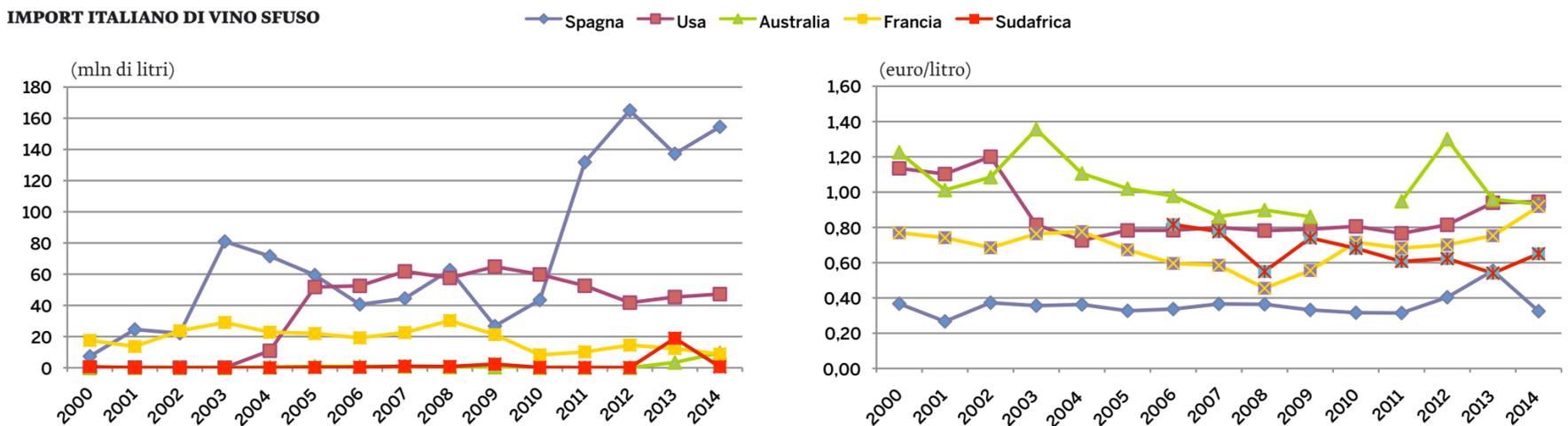
## IMPORT ITALIANO DI VINO IN BOTTIGLIA - GENNAIO-SETTEMBRE

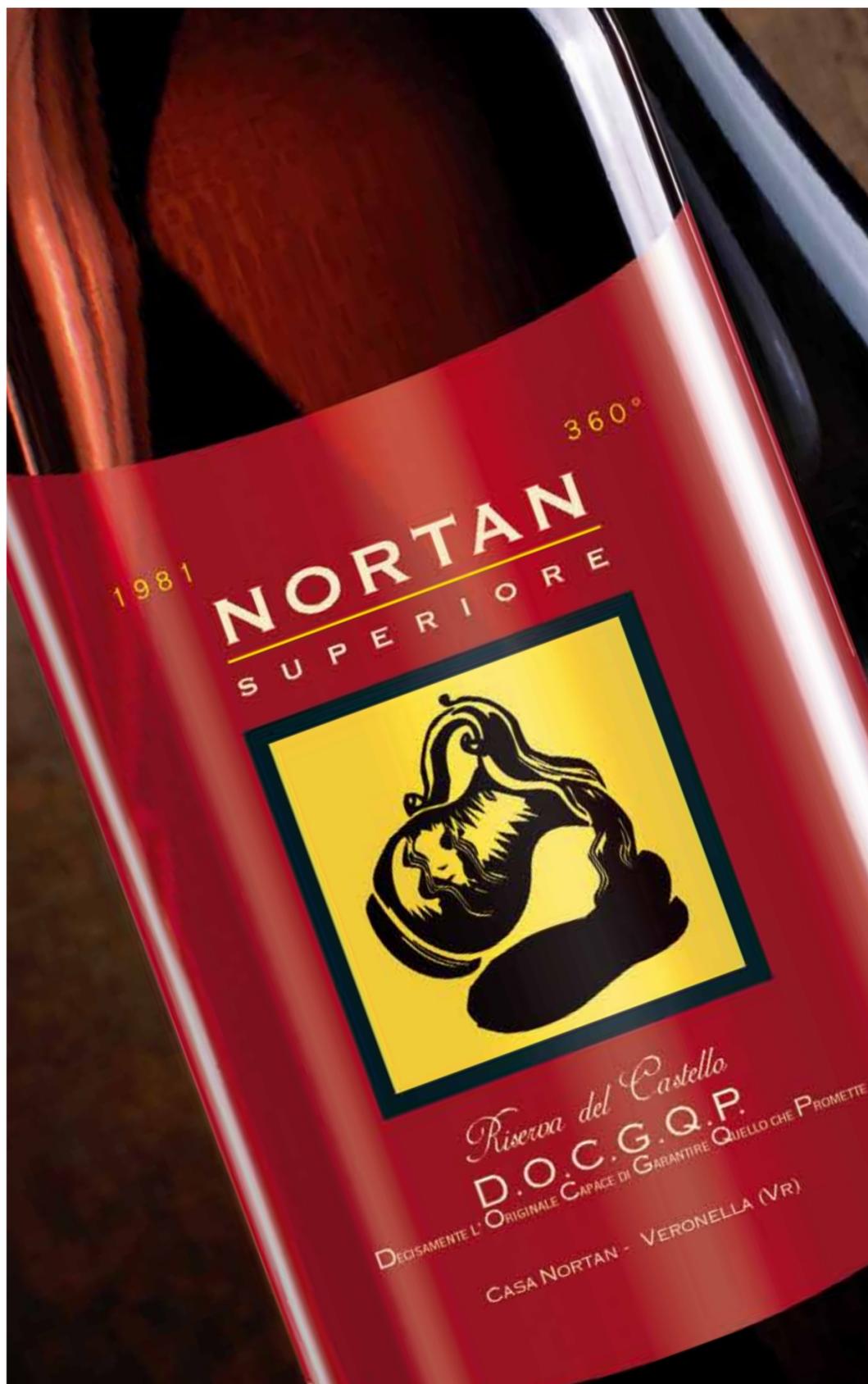
Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Francia	3.165.720	4.515.196	42,6	15.516.182	15.686.121	1,1	4,90	3,47	-29,1
Spagna	6.187.466	9.692.972	56,7	5.520.288	7.619.288	38,0	0,89	0,79	-11,9
Germania	1.888.966	2.512.427	33,0	4.903.735	7.538.022	53,7	2,60	3,00	15,6
Portogallo	1.489.471	1.316.482	-11,6	3.923.527	3.859.763	-1,6	2,63	2,93	11,3
Austria	240.832	290.357	20,6	949.750	1.066.113	12,3	3,94	3,67	-6,9
Svizzera	37.337	71.736	92,1	471.515	775.949	64,6	12,63	10,82	-14,3
Australia	80.431	194.334	141,6	223.747	731.074	226,7	2,78	3,76	35,2
Ungheria	274.251	350.382	27,8	330.623	523.304	58,3	1,21	1,49	23,9
Cile	147.790	105.478	-28,6	481.332	352.126	-26,8	3,26	3,34	2,5
Romania	191.364	206.518	7,9	292.989	344.348	17,5	1,53	1,67	8,9
Grecia	148.478	86.577	-41,7	237.400	232.958	-1,9	1,60	2,69	68,3
Argentina	114.466	46.249	-59,6	431.922	231.551	-46,4	3,77	5,01	32,7
Nuova Zelanda	46.468	28.959	-37,7	275.038	181.743	-33,9	5,92	6,28	6,0
Sudafrica	90.851	56.563	-37,7	152.341	135.820	-10,8	1,68	2,40	43,2
Usa	30.800	14.429	-53,2	251.577	120.097	-52,3	8,17	8,32	1,9
Bulgaria	17.615	33.310	89,1	33.660	73.640	118,8	1,91	2,21	15,7
Altri	306.004	522.223	70,7	2.275.917	2.493.340	9,6	7,44	4,77	-35,8
<b>Totale</b>	<b>14.458.310</b>	<b>20.044.192</b>	<b>38,6</b>	<b>36.271.543</b>	<b>41.965.257</b>	<b>15,7</b>	<b>2,51</b>	<b>2,09</b>	<b>-16,5</b>

## IMPORT ITALIANO DI VINO SFUSO - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Spagna	102.135.685	125.865.854	23,2	33.832.830	42.867.118	26,7	0,33	0,34	2,8
Usa	36.069.415	30.124.239	-16,5	33.927.625	29.683.948	-12,5	0,94	0,99	4,8
Australia	7.100.328	12.560.814	76,9	6.439.462	11.641.715	80,8	0,91	0,93	2,2
Francia	6.067.790	4.073.352	-32,9	5.654.854	3.959.677	-30,0	0,93	0,97	4,3
Sudafrica	409.031	999.215	144,3	270.494	511.325	89,0	0,66	0,51	-22,6
Argentina		115.934			314.873			2,72	
Cile	60.000	383.761	539,6	36.000	213.876	494,1	0,60	0,56	-7,1
Altri	3.373.525	5.253.432	55,7	1.720.451	3.361.508	95,4	0,51	0,64	25,5
<b>Totale</b>	<b>155.215.774</b>	<b>179.376.601</b>	<b>15,6</b>	<b>81.881.716</b>	<b>92.554.040</b>	<b>13,0</b>	<b>0,53</b>	<b>0,52</b>	<b>-2,2</b>

## IMPORT ITALIANO DI VINO SFUSO





Dietro l'etichetta  
Nortan trovate  
i migliori  
impianti,  
professionisti  
esperti,  
risposte certe.

Nortan nasce nel 1981 e da allora ha sempre mantenuto le proprie promesse. Quando un prodotto Nortan viene immesso sul mercato state certi: ha superato mille test. Se Nortan dice 30.000 bottiglie/ora è perchè sono 30.000 bottiglie/ora. Per i nuovi impianti della vostra linea di produzione chiamate Nortan. Troverete un consulente a 360°.



Mod. PRISMA 20+20 TR

**Un impianto Nortan vi garantisce molti anni di performances ineguagliabili.**

E' facile da impiegare. E' affidabile anche in condizioni estreme. E' rapidamente conformabile a produzioni diverse. Garantisce altissima precisione. Dispone di coclea universale. Si comanda da un video "touch-screen". Si regola automaticamente in funzione dell'altezza delle bottiglie. Ha velocità di produzione e delle torrette sincronizzate. Può essere acquistato sia per singole stazioni che in versione linea integrata.

**nortan**

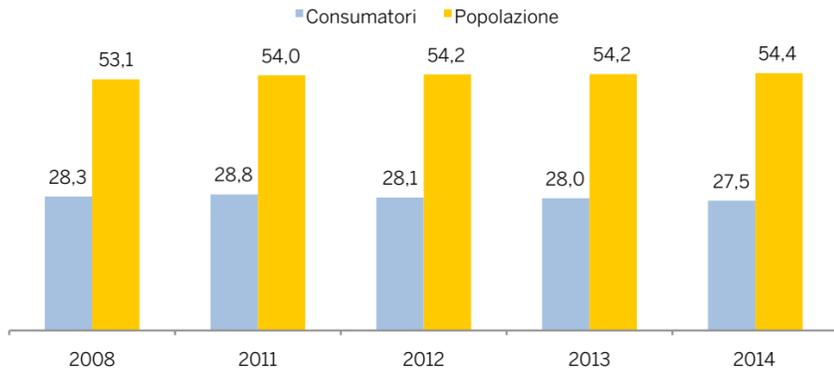
Nortan S.r.l. Via dell'Industria 37040 VERONELLA (VR) ITALY - Tel.+39 0442 47844 - Fax +39 0442 47990 - www.nortan.it E-mail: info@nortan.it

# Consumi

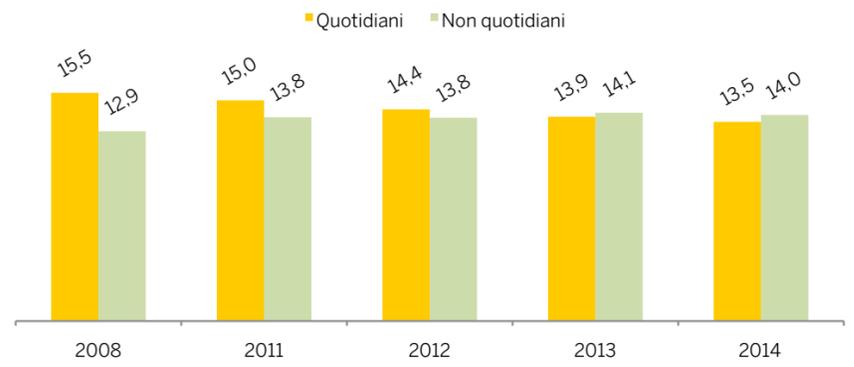


Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Istat

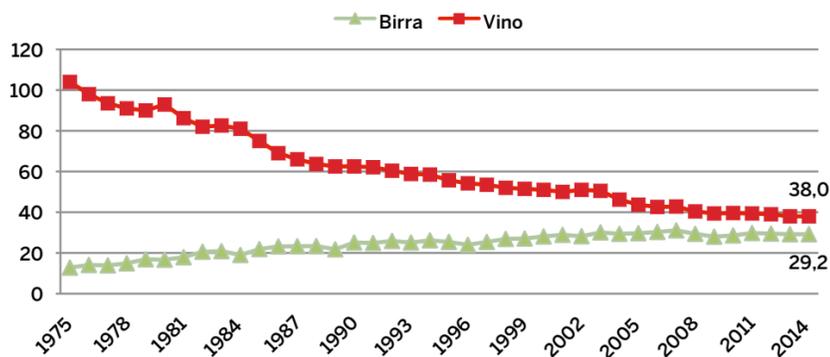
CONSUMATORI DI VINO E POPOLAZIONE (milioni)



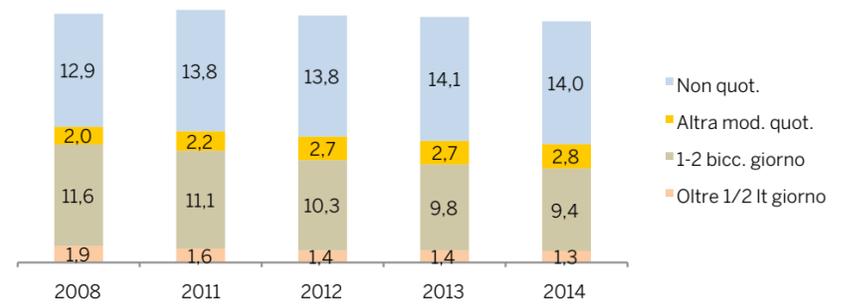
CONSUMATORI DI VINO IN ITALIA (milioni)



CONSUMO PRO CAPITE DI VINO E BIRRA (litri)



VINO: MODALITÀ E FREQUENZA DI CONSUMO (milioni di persone)



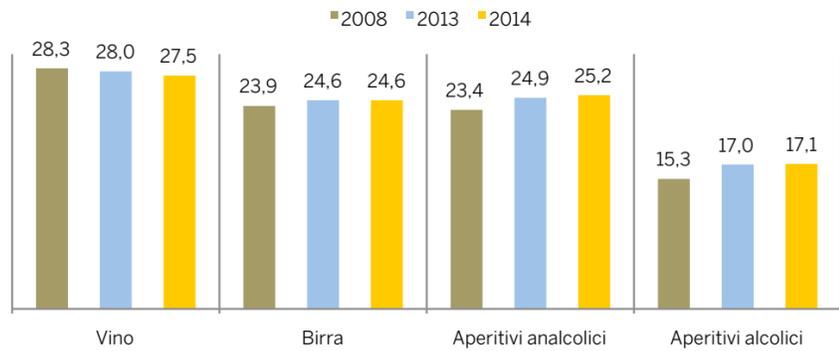
CONSUMATORI QUOTIDIANI DI VINO PER FASCE D'ETÀ (milioni di persone)



CONSUMATORI NON QUOTIDIANI DI VINO PER FASCE D'ETÀ (milioni di persone)



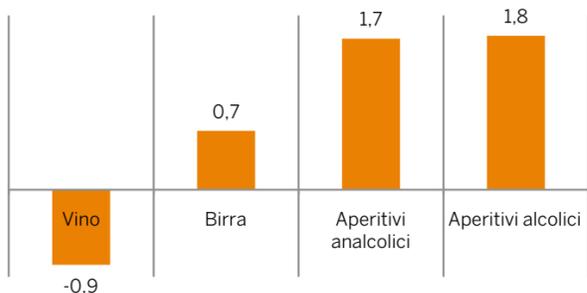
VINO, BIRRA E APERITIVI: TOTALE CONSUMATORI (milioni di persone)



VINO E BIRRA: CONSUMATORI QUOTIDIANI (milioni di persone)



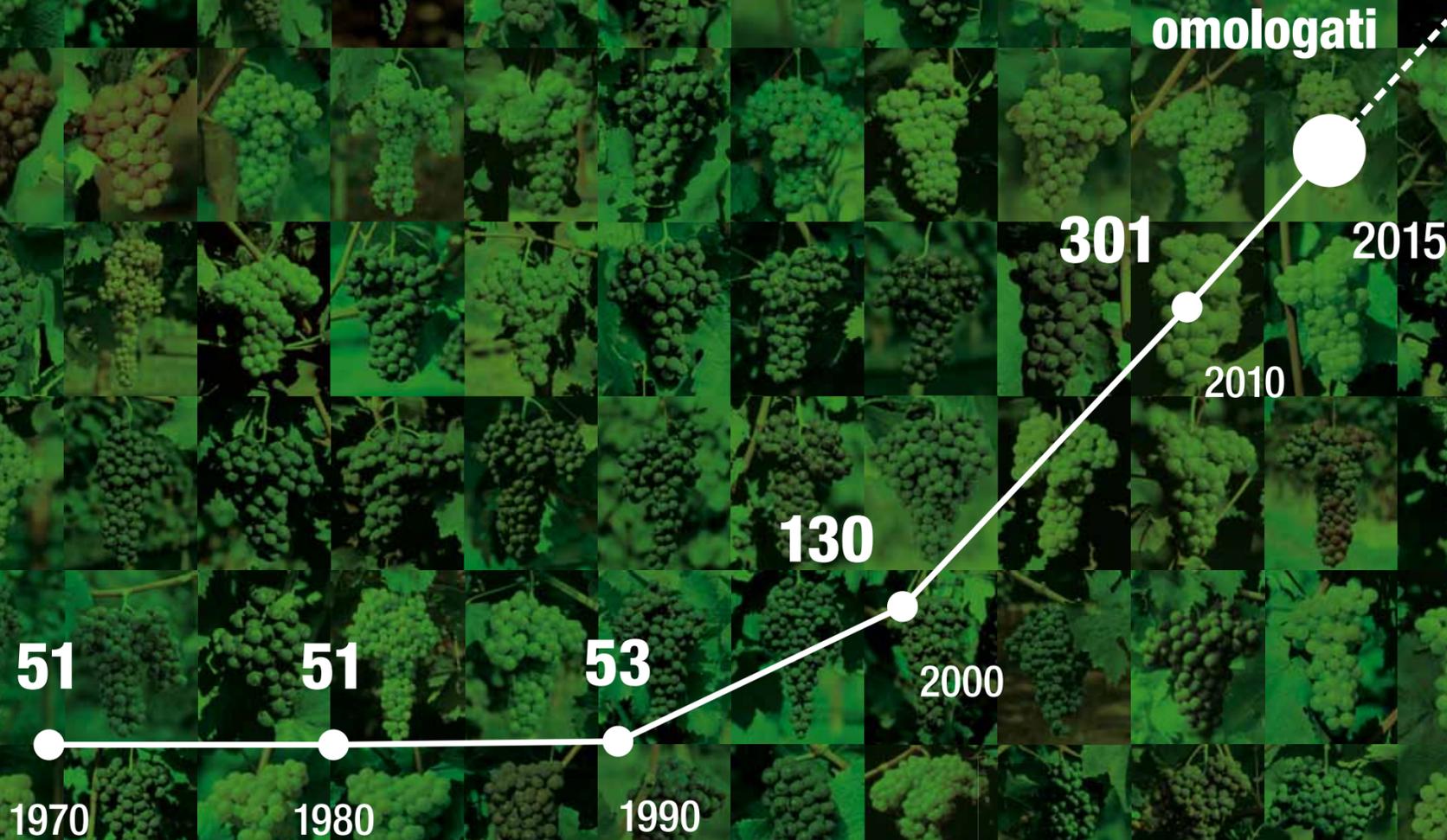
VINO, BIRRA E APERITIVI: SALDO CONSUMATORI 2008/2014 (milioni di persone)



Dal 1930 in continua crescita

# Vivai Cooperativi Rauscedo il numero 1 al mondo del vivaismo viticolo

**380**  
cloni  
omologati



## 380 CLONI OMOLOGATI!

Negli anni '60 i Vivai Cooperativi Rauscedo hanno iniziato l'attività di selezione clonale sulle principali varietà di vite e nel 1969 hanno ottenuto l'omologazione dei primi 51 cloni. Successivamente il lavoro è proseguito su più larga scala e ha riguardato non solo vitigni italiani ma anche quelli più diffusamente coltivati in Portogallo, Spagna, Repubblica Ceca, Croazia, Serbia, Grecia, e Georgia. Oggi i Vivai Cooperativi Rauscedo hanno conseguito un nuovo record mondiale per aver omologato il maggior numero di cloni in qualità di Costituente privato!

Un contributo molto significativo per il miglioramento della viticoltura e particolarmente apprezzato dai viticoltori di tutto il mondo!



*L'innovazione in viticoltura*



VENDITE IN GDO - 4 SETTIMANE AL 22/11/2015

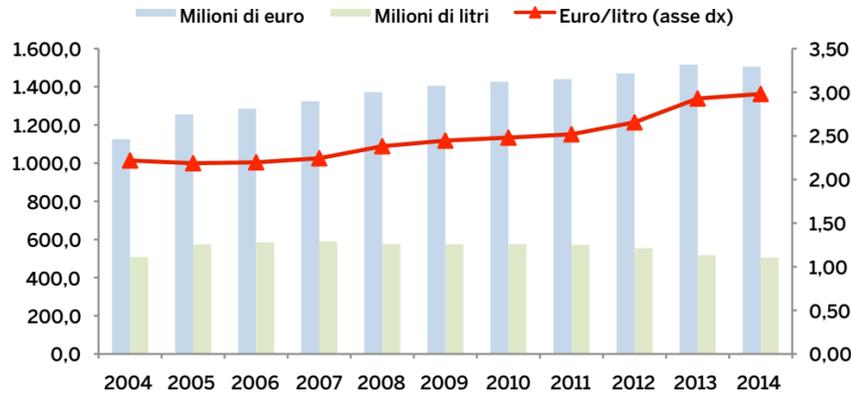
Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	Litri	Var. % rispetto anno prec.	Euro	Var. % rispetto anno prec.	Euro/litro	Var. % rispetto anno prec.
Totale GD	44.212.958	-1,6	142.544.979	1,8	3,22	3,4
di cui vetro 0,75	23.279.354	2,6	107.875.707	4,9	4,63	2,2
vetro sotto 0,75	240.904	4,9	1.903.503	6,5	7,90	1,5
vetro sopra 0,75	6.146.930	-10,4	12.689.785	-9,7	2,06	0,8
brik	12.090.887	-3,7	16.782.250	-6,3	1,39	-2,7
plastica	1.264.554	-21,1	1.641.878	-17,8	1,30	4,2
Bag in Box	1.190.329	21,1	1.651.856	9,2	1,39	-9,8
Novello	1.378.959	-3,2	5.523.301	-2,9	4,01	0,3
Chianti e Chianti Cl.	971.432	0,0	5.055.070	4,0	5,20	4,0
Barbera fermo	607.649	7,8	2.354.735	2,8	3,88	-4,7
Nero d'Avola	559.906	-1,2	2.123.539	2,6	3,79	3,8
Montep. d'Abruzzo	570.097	-8,5	2.106.093	-5,3	3,69	3,6
Morellino di Scansano	351.143	23,7	2.078.537	14,0	5,92	-7,9
Vermentino	322.300	-5,2	1.915.690	4,2	5,94	9,8
Sangiovese	532.355	9,0	1.882.108	5,0	3,54	-3,7
Chardonnay fermo	378.103	3,1	1.655.797	4,5	4,38	1,4
Altro vino fermo	5.332.827	3,3	23.491.404	5,4	4,41	2,0
Frizzanti totale	3.887.677	0,8	14.390.792	1,8	3,70	0,9
di cui Lambrusco	989.244	-10,2	3.510.019	-5,0	3,55	5,8
di cui Prosecco	359.336	3,4	2.161.490	1,9	6,02	-1,5
Spumanti totale	2.891.948	7,0	19.270.220	9,1	6,66	2,0
di cui Prosecco	1.142.905	4,6	8.006.063	8,3	7,01	3,5
altri Charmat	1.508.324	6,4	7.461.461	5,1	4,95	-1,3
Metodo Cl. Italiano	240.721	24,4	3.802.696	20,0	15,80	-3,5
Private label	1.389.300	6,5	6.305.284	9,0	4,54	2,3

# Vendite di vino in Gdo

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati IRI

## VENDITE VINO FERMO - totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)

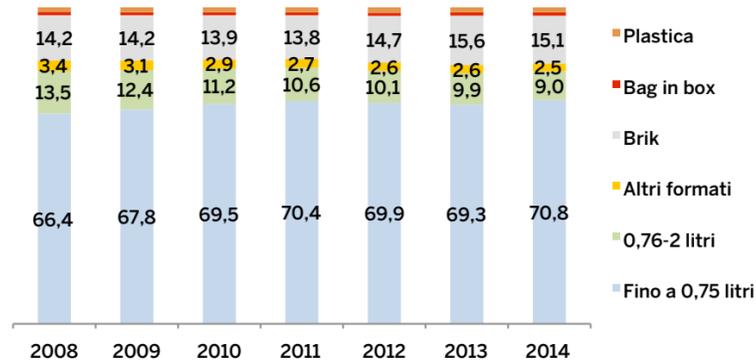
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Vendite in valore (mln euro)	1.371,7	1.406,0	1.427,1	1.440,4	1.470,3	1.515,9	1.505,4
Vendite in volume (mln litri)	576,1	574,9	575,4	572,0	553,7	517,7	505,1
Prezzo medio (euro/litro)	2,38	2,45	2,48	2,52	2,66	2,93	2,98



## VENDITE IN VALORE PER TIPO DI PACKAGING (mln di euro)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tot. vino confezionato	1.371,7	1.406,0	1.427,1	1.440,4	1.470,3	1.515,9	1.505,4
Fino a 0,75 litri	911,5	953,4	991,6	1.013,7	1.027,3	1.049,9	1.065,5
0,76-2 litri	184,5	173,8	160,3	152,1	148,8	150,3	136,0
Altri formati	46,1	43,9	41,3	39,3	38,8	39,5	37,2
Brik	195,3	200,0	198,6	199,0	216,8	236,8	227,5
Bag in box	14,4	13,3	12,6	13,0	14,1	15,3	15,9
Plastica	19,5	21,5	22,6	22,7	25,0	24,1	23,4

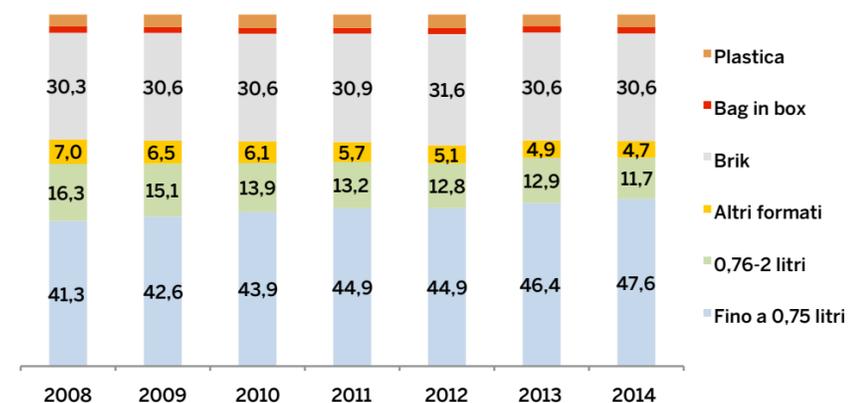
## QUOTE % VALORI PER TIPO DI PACKAGING



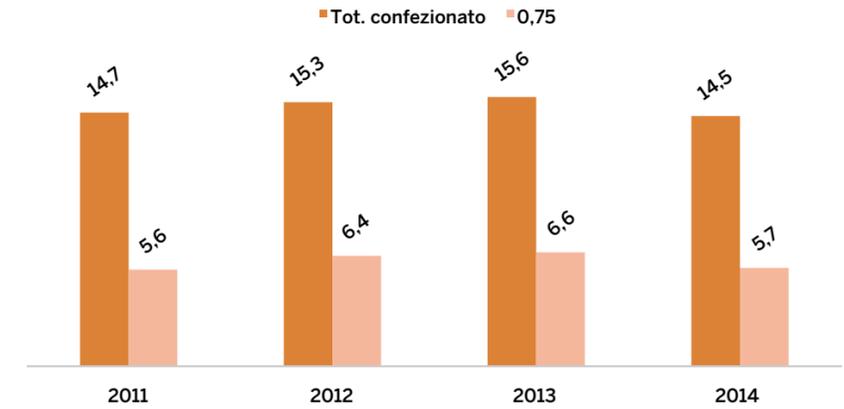
## VENDITE IN VOLUME PER TIPO DI PACKAGING (mln di litri)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tot. vino confezionato	576,1	574,9	575,4	572,0	553,7	517,7	505,1
Fino a 0,75 litri	237,8	244,7	252,7	256,7	248,6	240,2	240,6
0,76-2 litri	93,6	86,7	79,9	75,4	70,7	66,9	59,1
Altri formati	40,1	37,4	35,2	32,3	28,5	25,6	23,9
Brik	174,5	176,1	176,3	176,5	175,1	158,7	154,4
Bag in box	10,9	9,7	9,1	9,2	9,3	9,0	9,6
Plastica	19,0	20,2	22,1	21,6	21,3	17,4	17,5

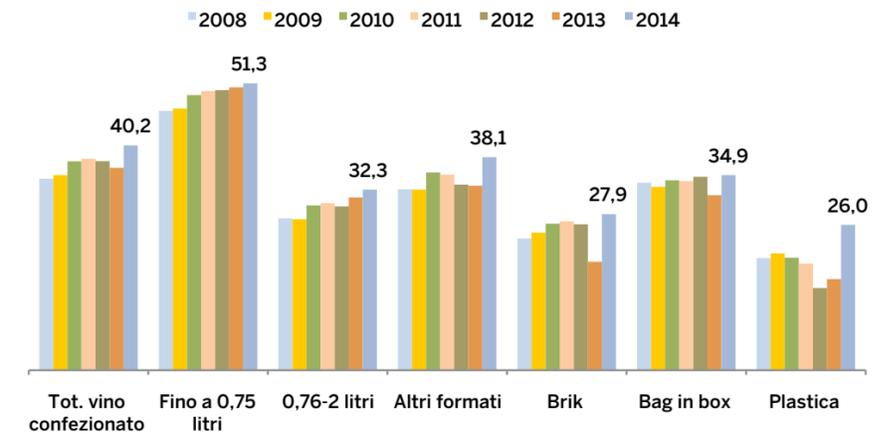
## QUOTE % VOLUMI PER TIPO DI PACKAGING



## QUOTE % PRIVATE LABEL



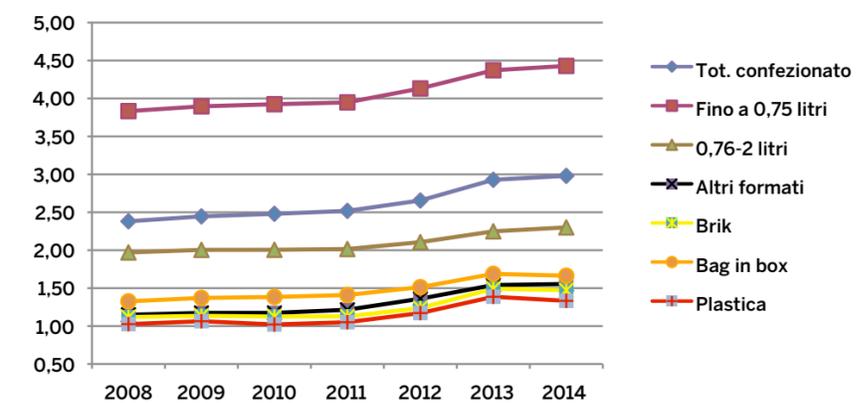
## % VENDITE IN VOLUME IN PROMOZIONE



## PREZZO MEDIO PER TIPO DI PACKAGING (euro/litro)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tot. vino confezionato	2,38	2,45	2,48	2,52	2,66	2,93	2,98
Fino a 0,75 litri	3,83	3,90	3,92	3,95	4,13	4,37	4,43
0,76-2 litri	1,97	2,00	2,01	2,02	2,11	2,25	2,30
Altri formati	1,15	1,17	1,17	1,22	1,36	1,54	1,55
Brik	1,12	1,14	1,13	1,13	1,24	1,49	1,47
Bag in box	1,33	1,37	1,38	1,41	1,51	1,69	1,66
Plastica	1,03	1,06	1,02	1,05	1,17	1,39	1,33

## ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER TIPO DI PACKAGING





# Etichette da bere con gli occhi.

le creiamo a regola d'arte

## Impara l'arte

Creiamo etichette a regola d'arte, che per noi risiede nella perfezione possibile soltanto attraverso la ricerca della massima soddisfazione dei clienti.

## Mettila su un' etichetta

Acquacolla, autoadesiva, rollfeed, cut & stack, IML, washoff, sleeve, booklet

così come astucci e cluster:

diamo ad ognuno di voi la possibilità di scegliere tra le infinite combinazioni di materiali, inchiostri e finiture speciali, anche materiche dalla forte resa tattile per rendere il vostro vino ancora più grande con etichette dal forte appeal che ne aumentano la visibilità. Etichette da bere con gli occhi.

## E rendila grande

Ottimizziamo costantemente il nostro modello produttivo affinché sia performante ed espressione dei valori aziendali come sostenibilità ambientale e sociale. Vogliamo essere i vostri partner migliori durante tutto il processo di etichettatura, dalla creazione dell'etichetta stessa fino alla sua applicazione.



**Nuceria  
group**

## Milano

via Benaco, 2 - 20098 San Giuliano Milanese  
tel 02 98245608  
[www.nuceriagroup.com](http://www.nuceriagroup.com)



# Vendite di vino in Gdo

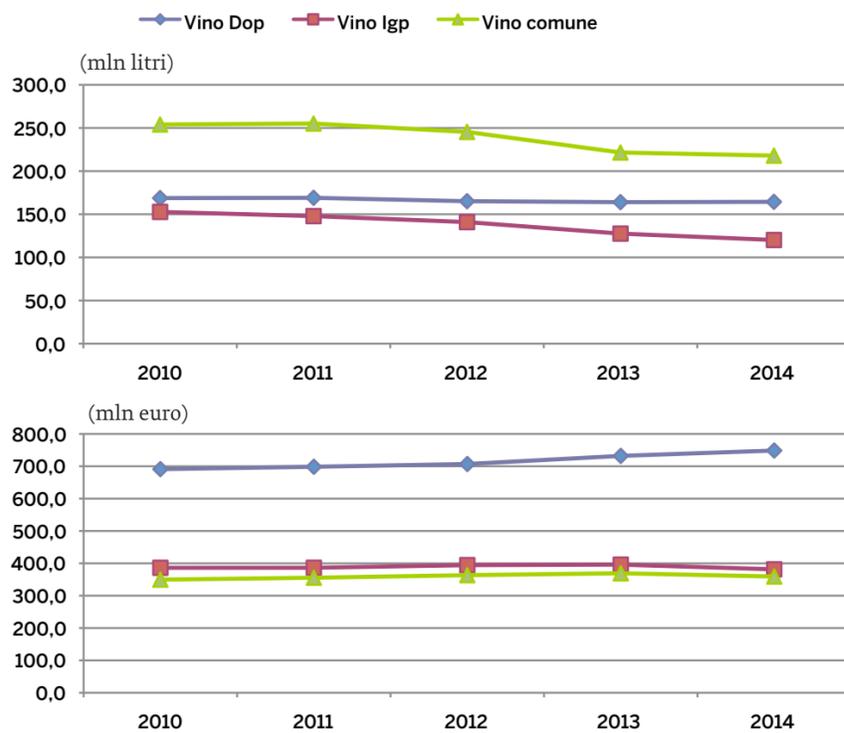
## VENDITE DI VINO E SPUMANTE IN GDO

Mln litri	2010	2011	2012	2013	2014
Vino	575,4	572,0	551,4	523,4	512,4
Vino Dop	168,7	169,0	165,1	164,0	164,4
- Bianco	57,7	59,1	57,6	58,9	58,4
- Rosso	106,5	105,6	103,1	100,6	101,5
- Rosato	4,5	4,4	4,4	4,5	4,5
Vino Igp	152,7	147,8	140,9	127,6	120,1
- Bianco	51,4	52,1	51,0	45,8	43,7
- Rosso	89,8	83,9	77,9	70,7	66,5
- Rosato	11,5	11,8	12,0	11,1	10,0
Vino comune	254,0	255,1	245,4	221,5	218,0
Spumante	44,2	44,5	43,3	45,0	46,5
- Champagne	1,4	1,3	1,1	1,2	1,2
- Spumante Classico	5,1	5,0	4,8	4,9	5,1
- Charmat Dolce	15,3	14,7	13,2	12,9	11,9
- Charmat Secco	22,3	23,5	24,2	26,1	28,4
<b>Totale vini e spumanti</b>	<b>619,6</b>	<b>616,5</b>	<b>594,7</b>	<b>568,3</b>	<b>558,9</b>

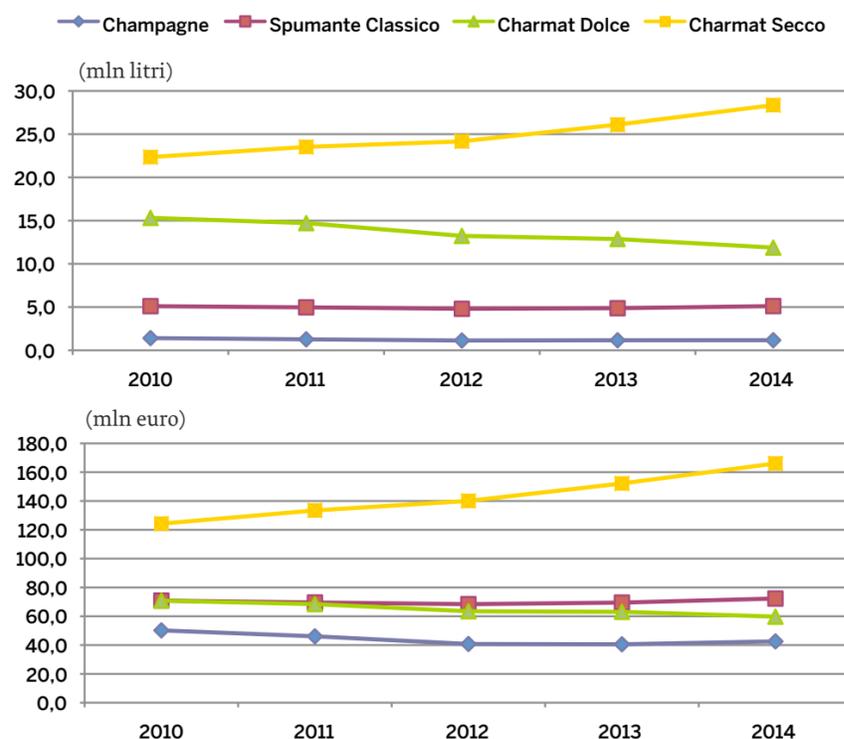
Mln euro	2010	2011	2012	2013	2014
Vino	1.427,1	1.440,4	1.464,9	1.553,6	1.544,3
Vino Dop	691,2	698,5	707,0	732,1	748,6
- Bianco	243,3	252,7	255,5	269,4	275,9
- Rosso	433,2	431,3	436,0	446,1	455,9
- Rosato	14,7	14,5	15,5	16,6	16,8
Vino Igp	386,3	386,4	394,5	396,1	381,5
- Bianco	144,5	150,7	156,8	157,0	154,0
- Rosso	212,6	205,6	205,7	207,0	197,5
- Rosato	29,1	30,1	32,0	32,1	30,0
Vino comune	349,7	355,5	363,4	369,3	359,2
Spumante	316,2	317,5	312,7	325,3	340,7
- Champagne	50,2	46,1	40,7	40,5	42,6
- Spumante Classico	70,9	69,6	68,4	69,5	72,3
- Charmat Dolce	70,8	68,4	63,5	63,1	59,7
- Charmat Secco	124,3	133,5	140,1	152,2	166,1
<b>Totale vini e spumanti</b>	<b>1.743,2</b>	<b>1.757,9</b>	<b>1.777,6</b>	<b>1.878,9</b>	<b>1.885,0</b>

Euro/litro	2010	2011	2012	2013	2014
Vino	2,48	2,52	2,66	2,97	3,01
Vino Dop	4,10	4,13	4,28	4,46	4,55
- Bianco	4,22	4,28	4,43	4,57	4,72
- Rosso	4,07	4,09	4,23	4,43	4,49
- Rosato	3,25	3,29	3,51	3,68	3,75
Vino Igp	2,53	2,61	2,80	3,10	3,18
- Bianco	2,81	2,89	3,07	3,43	3,53
- Rosso	2,37	2,45	2,64	2,93	2,97
- Rosato	2,52	2,56	2,66	2,89	3,00
Vino comune	1,38	1,39	1,48	1,67	1,65
Spumante	7,16	7,14	7,22	7,23	7,32
- Champagne	35,66	36,36	35,95	34,95	36,47
- Spumante Classico	13,89	14,01	14,25	14,28	14,15
- Charmat Dolce	4,62	4,65	4,80	4,90	5,03
- Charmat Secco	5,56	5,67	5,80	5,83	5,86
<b>Totale vini e spumanti</b>	<b>2,81</b>	<b>2,85</b>	<b>2,99</b>	<b>3,31</b>	<b>3,37</b>

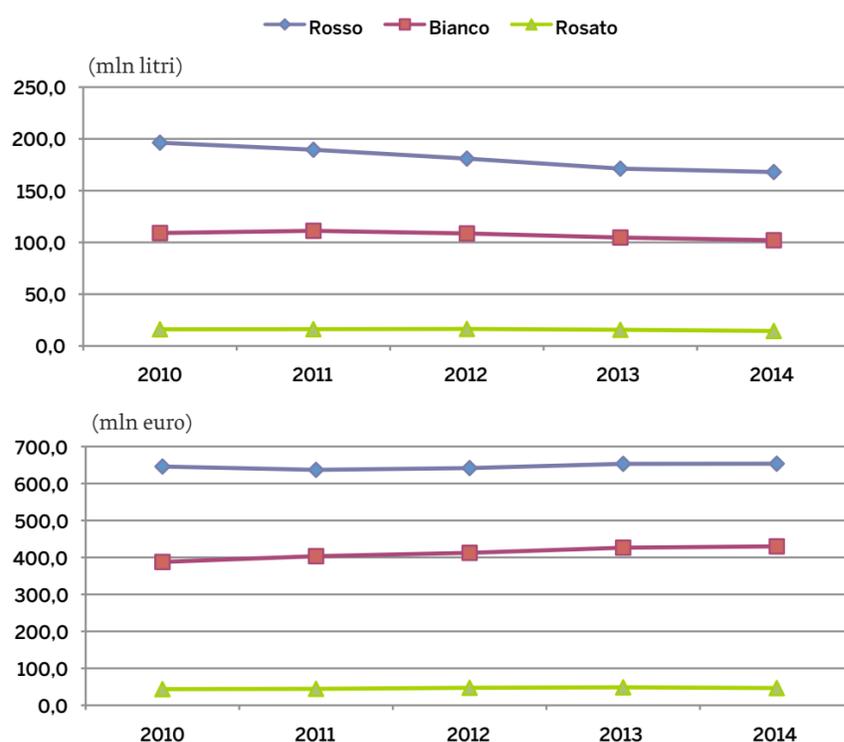
## VENDITE VINI FERMI PER TIPOLOGIA



## VENDITE VINI SPUMANTE PER TIPOLOGIA



## VENDITE VINI FERMI DOP/IGP PER COLORE



# LA CARTA DEI VINI

ANGELO ROCCA & FIGLI [WWW.ROCCAVINI.COM](http://WWW.ROCCAVINI.COM)

## NERO DI TROIA PUGLIA IGT

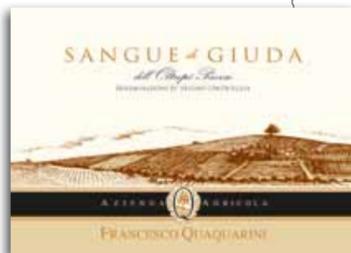
La Famiglia Rocca opera nel settore vinicolo da 5 generazioni concentrando da sempre la propria attenzione sui vini pugliesi. È infatti nel cuore del Salento, a Leverano, che l'azienda agricola di famiglia, con circa cento ettari di vigneto, produce e propone vini di ottima qualità. Riscoprendo antichi sapori della tradizione pugliese, l'azienda Rocca ha posto la sua attenzione su di un antico vitigno autoctono delle Puglie: il Nero di Troia, che vanta, nella leggenda di Diomede, un'origine epica che lo ricollega alla città di Troia. Seducente grazie al suo bouquet molto intenso e ricco di note di frutti a bacca nera, ha una complessità olfattiva intrigante e nell'insieme armoniosa. In bocca è pieno, rotondo, di ottima tempratura strutturale ed il ritorno delle note fruttate insieme ai tannini gentili lo rendono di facile beva ed ideale accompagnamento per piatti saporiti ed elaborati quali paste fresche ripiene accompagnate da sughi di selvaggina, carni rosse alla griglia, stufati e formaggi stagionati.



AZIENDA AGRICOLA FRANCESCO QUAQUARINI [WWW.QUAQUARINIFRANCESCO.IT](http://WWW.QUAQUARINIFRANCESCO.IT)

## SANGUE DI GIUDA DOC Dolce frizzante

Nasce da una percentuale importante di Croatina (65%), in unione a Barbera e Ughetta di Canneto ed è proprio questa unione a dar vita a un vino sorprendente, "quel" rosso dolce per eccellenza, caratteristico della zona di produzione, l'Oltrepò Pavese che proprio in Canneto, in queste vigne, ha il suo vertice qualitativo. Il colore, inconfondibile, è proprio il rosso del più puro dei rubini, brillante, gioioso; il profumo ricorda fiori e frutta rossa, è fine, di grande intensità e stupisce. Ma anche il palato ne è subito coinvolto: si notano morbidezza ma struttura e persistenza immediate, armonia, rotondità e una dolcezza di grande impatto emotivo. È vino vivace, compagno ideale di salumi giovani, di formaggi non troppo stagionati anche serviti a scaglie come Grana Padano, Parmigiano e Raspadura, dei dolci della tradizione. Si accompagna alla perfezione alla frutta secca dando vita a una insolita combinazione di sapori e alla frutta fresca nelle macedonie, speciale con le fragole. Una sfida è abbinarlo a piatti a base di carciofi; i due gusti così peculiari si affronteranno in un gioco molto intrigante.



ASTORIA WINES [WWW.ASTORIA.IT](http://WWW.ASTORIA.IT)

## VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE DOCG

Vino Spumante  
millesimato



Nasce in tenuta Astoria su terreni collinari a circa 150 m. s.l.m. sui vigneti di Glera denominati "Costa del Sol" orientati a est-ovest con circa 4.000 ceppi per ettaro.

La vendemmia avviene manualmente in settembre con le uve al massimo equilibrio chimico/organolettico a cui fanno seguito la pressatura soffice e la decantazione statica del mosto. La fermentazione primaria avviene in recipienti di acciaio a 16 °C con lieviti selezionati autoctoni; prima che questa abbia termine, si trasferisce il vino nuovo, ancora con un alto residuo zuccherino, nell'autoclave per la presa di spuma che avviene senza interruzione della fermentazione primaria. La sua durata è di 20/25 giorni a cui fa seguito un periodo di circa 15 giorni di permanenza sui lieviti. Questa tecnica assicura uno spumante più fruttato e caratteristico nel suo aroma. Il perlage è continuo e a grana sottilissima. Il colore è giallo paglierino scarico con riflessi verdognoli, al naso è intenso, fruttato di pesca e melone, tipico. Il sapore è morbido, pieno, armonico e aromatico per tipicità.

AZIENDA VINICOLA RIVERA [WWW.RIVERA.IT](http://WWW.RIVERA.IT)

## "IL FALCONE" CASTEL DEL MONTE DOC RISERVA

"Il Falcone" è uno dei più prestigiosi vini rossi pugliesi con il quale Rivera ha voluto ricordare l'imperatore Federico II di Svevia, umanista e grande appassionato della nobile arte della falconeria, che fece costruire nei pressi di Andria il famoso e misterioso "Castel del Monte". Sette secoli dopo il castello ha dato il suo nome alla circostante zona Doc. "Il Falcone" è ottenuto da una rigorosa selezione di uve dai vigneti più vecchi delle varietà autoctone Nero di Troia, che conferisce al vino tutto il suo carattere e struttura, e Montepulciano che contribuisce alla sua armonicità. La maturazione per 14 mesi in legni pregiati e almeno per un ulteriore anno in bottiglia permettono a "Il Falcone" di affinare l'importante struttura e sviluppare il carattere e l'eleganza che lo hanno reso famoso. La stoffa consistente ed elegante lo rendono adatto a cibi particolarmente saporiti quali i grandi arrosti di carni rosse, la selvaggina da pelo, le carni a base di salse forti e i formaggi stagionati.



BERTANI (BERTANI DOMAINS) [WWW.BERTANI.NET](http://WWW.BERTANI.NET) ([WWW.BERTANIDOMAINS.IT](http://WWW.BERTANIDOMAINS.IT))

## "SECCO - BERTANI" ORIGINAL VINTAGE EDITION VERONA IGT

**Vitigni e impianti:** varietà diverse di Corvina 80%, Sangiovese Grosso 10%, Sirah 5% e Cabernet Sauvignon 5%. Le viti sono coltivate a spalliera con metodo di allevamento a Guyot, densità d'impianto 5.000 ceppi/ha.  
**Zona di produzione:** Verona. Prodotto con le uve dei vigneti sulle colline che circondano la sede storica.  
**Vinificazione:** dopo una lunga macerazione a freddo sulle bucce, "una lenta fermentazione provocata dai lieviti autoctoni della cantina Bertani". Il vino viene svinato ancora lievemente dolce per poi affrontare in legno una successiva lenta e definitiva fermentazione.  
**Affinamento:** in legno in botti di grandezza media della tradizione Veronese: dai 750 ai 5.000 l, di castagno e ciliegio.  
**Note organolettiche:** colore rosso intenso con riflessi rubino. Al naso sentori di ribes nero, more e polvere di cacao insieme a note speziate di pepe nero, chiodi di garofano e noce moscata. In bocca, piacevole il sapore di frutta rossa, visciole, concentrato di ciliegia e tè nero, seguito da tannini fini e polverosi con finale di caffè in chicco. Vino morbido, di buona concentrazione, con la complessità tipica di vigne mature che però esprimono un vino ancora giovane e vibrante.  
**Abbinamenti:** combinando bevibilità e complessità, questo vino può essere abbinato a diversi piatti esaltando il valore della convivialità.



## "CASA VITTORINO" VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE DOCG

Vino Spumante Brut

Nasce in tenuta Astoria su terreni collinari a circa 150 m. s.l.m. sui vigneti di Glera orientati a est-ovest con circa 4.000 ceppi per ettaro. Per questa Cuvée vengono selezionati solo i grappoli migliori raccolti manualmente in ceste a settembre, in giusta maturazione; fanno seguito la diraspatura e la macerazione dell'uva a 8/10 °C per qualche ora (criomacerazione) direttamente in pressa in ambiente iperidrotivo. Si procede quindi alla pressatura soffice e alla decantazione statica del mosto. La sua fermentazione primaria avviene in recipienti di acciaio a 16 °C con lieviti selezionati autoctoni. Il vino nuovo, privato della feccia più grossolana, viene mantenuto con residuo zuccherino e lasciato sui lieviti per 2/3 settimane; dopo averlo reso limpido viene travasato in autoclave dove avviene la presa di spuma a 16 °C che dura circa 20/25 giorni a cui fa seguito un ulteriore affinamento sui lieviti di qualche settimana. L'imbottigliamento e il riposo in bottiglia per almeno 1-2 mesi ne concludono il ciclo. Il risultato è un perlage fine, elegante e persistente. Il colore è giallo paglierino scarico con riflessi verdognoli. Al naso è intenso, netto, fruttato, di tipico aroma varietale. Il sapore è asciutto, pieno, sapido, armonico.



CANTINA DI SOAVE [WWW.CANTINASOAVE.IT](http://WWW.CANTINASOAVE.IT)

## "ROCCA SVEVA" AMARONE DELLA VALPOLICELLA DOCG RISERVA 2010

Fondata nel 1898 Cantina di Soave ha selezionato, in più di un secolo di storia, un mosaico diversificato di vigneti dove le migliori uve vengono destinate alla produzione dei vini della selezione Rocca Sveva. L'Amarone Rocca Sveva Riserva Docg 2010 è un vino rosso opulento, nella classica tradizione di Verona. Si contraddistingue per le sue note fruttate e balsamiche che sanno essere intense e delicate insieme. Il bell'equilibrio e il tannino vellutato contribuiscono a fare di questo Amarone un vero fuoriclasse. Le uve Corvina, Molinara e Rondinella provenienti da vigneti situati prevalentemente nella zona di Mezzane sono vendemmiate a mano e selezionate grappolo per grappolo. La maniacale ricerca della qualità impone che le uve messe a riposo siano meno della metà del potenziale di uve Valpolicella. Dal colore rosso rubino con bagliori porpora si apre su toni fruttati intensi di ciliegia, amarena, sottobosco con note di alloro e liquirizia. L'assaggio è ampio e caldo, setoso, morbido, con un tannino armonico molto vellutato e una piacevole persistenza. 24 mesi in rovere di Slavonia e minimo 12 mesi di affinamento in bottiglia ne fanno un gioiello perfetto in abbinamento a carni rosse, selvaggina, formaggi stagionati. Sublime anche da solo, come dopo pasto o vino da conversazione.



## "CORDERIE" VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE DOCG

Vino Spumante  
Extra Dry



Nasce in tenuta Astoria su terreni collinari a circa 150 m. s.l.m. Sui vigneti di Glera orientati a est-ovest e nord-sud con circa 3.000/4.000 ceppi per ettaro. La vendemmia avviene manualmente in settembre/ottobre con le uve al massimo equilibrio chimico/organolettico a cui fanno seguito la pressatura soffice e la decantazione statica del mosto. La sua fermentazione primaria avviene in recipienti di acciaio a 18/19 °C con lieviti selezionati autoctoni. Il vino nuovo viene mantenuto sulla "feccia nobile" per un mese, poi reso limpido e travasato nelle autoclave per la presa di spuma. La rifermentazione avviene a 16/18 °C sempre con lieviti selezionati e dura circa 25/30 giorni; fa seguito un periodo di affinamento sui lieviti per qualche giorno. Si procede poi all'imbottigliamento e al riposo in bottiglia per qualche settimana. Il perlage è minuto e persistente. Il colore giallo paglierino chiaro, e al naso è elegante, netto, fruttato per tipico aroma. Il sapore è caratteristico, gradevolmente acidulo, armonico.

La Carta dei Vini presente in queste pagine è costituita da una selezione di etichette proposta dalle Case vinicole - pubblicate in ordine alfabetico - che hanno aderito all'iniziativa editoriale "Vino in cifre"



**"SELVAROSSA"  
SALICE  
SALENTINO  
DOP RISERVA**

CANTINE DUE PALME WWW.CANTINEDUEPALME.IT

Il Salice Salentino Riserva Dop è ottenuto da uve Negroamaro (85%) e Malvasia Nera (15%) raccolte manualmente in cassette e ulteriormente selezionate su un nastro trasportatore, una volta giunte in cantina. La macerazione avviene in vinificatori orizzontali rotativi da 500 ettolitri. Durante questo periodo (14 giorni), il vino ha completato anche la fermentazione alcolica a una temperatura non superiore ai 20 °C, per essere poi introdotto in barriques nuove, dove completa la fermentazione malolattica. Successivamente il vino viene travasato e riposto in barriques, dove rimane per nove mesi, al termine dei quali si procede all'imbottigliamento. Prima dell'immissione sul mercato, fa un affinamento in bottiglia. Il Selvarossa si presenta di colore rosso rubino intenso e profondo con riflessi amaranto. Al naso presenta profumi accattivanti di confettura di ciliegie e datteri, note di vaniglia e liquirizia. Il palato è marcato da sentori di frutti rossi e dalle sfumature dolci del legno. Caldo, di buona fragranza, con tannini vigorosi tuttavia delicati. Finale persistente. Il nostro consiglio è di servirlo a circa 18-20 °C e di abbinarlo a primi piatti robusti, grigliati, selvaggina, agnello, formaggi fermentati e stagionati.

DONNAFUGATA WWW.DONNAFUGATA.IT

**"MILLE  
E UNA NOTTE"  
ROSSO  
SICILIA IGP**



I vini di Donnafugata interpretano la Sicilia e ne raccontano con passione l'universo sensoriale. Con oltre 160 anni di esperienza nel vino di qualità, l'avventura di Donnafugata prende avvio dalle storiche cantine della famiglia Rallo a Marsala e nelle vigne di Contessa Entellina; successivamente giunge sull'isola di Pantelleria dove inizia a produrre vini naturali dolci. "Mille e una Notte", nobile versione del Nero d'Avola, in blend con Petit Verdot, Syrah e altre uve, svolge la sua fermentazione in acciaio con macerazione sulle bucce ed affinamento in barriques di rovere francese prevalentemente nuove. Dall'impenetrabile rosso rubino la sua avvolgenza olfattiva ci abbraccia con sentori di tabacco e cacao su un fondo fruttato di gelsi neri e ciliegia sotto spirito. Ampio, dal tannino carezzevole, conferma la sua complessità ed eleganza, caratteristiche distinte di questo vino importante, portabandiera dei rossi di Donnafugata. Accompagna piatti elaborati di carni rosse, maiale, agnello. Da provare anche su piatti saporiti di pesce stufato. Protagonista di una cena elegante e dei vostri momenti più speciali e importanti.

CANTINE MASCHIO (CANTINE RIUNITE & CIV)

WWW.CANTINEMASCHIO.IT (WWW.RIUNITECIV.IT)

**PROSECCO DOC  
TREVISO  
Extra Dry**



**Provenienza:** Vigneti del Trevigiano  
**Vitigno:** Glera  
**NOTE DEGUSTATIVE**  
**Colore** Paglierino chiaro dalla spuma vivace  
**Profumo** Pronunciato di frutta candita e fiori dolci  
**Sapore** Piacevole con retrogusto aromatico  
**DATI ANALITICI**  
**Alcol** 11% vol  
**Zuccheri** 13 g/l  
**Abbinamenti** Ottimo come aperitivo è ideale a tutto pasto  
**Temperatura di servizio** 6-8°C  
**Formato** 75 cl

MASI AGRICOLA WWW.MASI.IT

**"CAMPOFIORIN"  
2012 ROSSO  
VERONA IGT**



Il 30 settembre 1964, sulle dolci colline veronesi, iniziava la prima vendemmia del Campo Fiorin. Nato da una tecnica definita da Hugh Johnson "ingenious technique", l'originale Supervenetian di Masi è oggi ottenuto attraverso la tecnica della doppia fermentazione: il miglior vino rosso da uve autoctone veronesi, vinificate fresche, è poi rifermentato con una piccola percentuale delle stesse uve semi-appassite. Il Campo Fiorin è unanimemente riconosciuto "vino di taglia e complessità stupende, prototipo per un nuovo stile di rosso veronese" (Burton Anderson) perché compendia in modo egregio i valori delle terre di Verona: l'eccellenza della zona, la personalità delle uve autoctone (Corvina, Rondinella e Molinara) e l'originalità delle tecniche di appassimento e doppia fermentazione di Masi. Il vino sposa semplicità e grazia a forza e maestà. Ricco, rotondo, vellutato, è adatto al medio/lungo invecchiamento. È vino di rara ecletticità. Si abbina a un'ampia varietà di cibi, dalle paste con sughi ricchi (di carne o funghi) alle preparazioni di carni rosse più importanti, grigliate o arrosto, e con la cacciagione. Ideale con i formaggi stagionati. Temperatura di servizio 18° C.

CASA VINICOLA CALDIROLA WWW.CALDIROLA.IT

**"LA CACCIATORA"  
MONTEPULCIANO  
D'ABRUZZO DOC**

Casa Vinicola Caldirola interpreta con tutti i suoi brand il pay off che sottolinea anche il suo nuovo logo: L'Italia dei vini. È questo un posizionamento che identifica la mission dell'azienda orientata all'italianità enologica, al contatto diretto col territorio dove scegliere e selezionare le cantine e i consorzi che producono i vini più rappresentativi delle nostre regioni. A marchio La Cacciatora, la regionalità entra quotidianamente nelle case dei consumatori per incontrare i loro gusti e un'esigenza di consumo attualmente più diversificata e più esigente. Nella gamma del brand spicca per notorietà e diffusione commerciale in Italia e all'estero, il Montepulciano d'Abruzzo Doc, un vino dal forte carattere, austero e deciso, che si plasma sulla personalità del territorio di provenienza. Sulle colline della provincia di Chieti alloggiavano grandi estensioni di vigneti curati con dedizione e passione dai viticoltori che fanno riferimento a cantine scelte con accurate selezioni dagli enologi Caldirola affinché il vino La Cacciatora possa rappresentare la qualità improntata dall'azienda.



MELINI (GRUPPO ITALIANO VINI)  
WWW.CANTINEMELINI.IT (WWW.GRUPPOITALIANOVINI.COM)

**"GRANAIO"  
CHIANTI  
CLASSICO DOCG  
FATTORIE MELINI**

Melini, Chianti, Toscana: un vincolo indissolubile che lega una cantina, un vino e un territorio dal lontano 1705. La Casa Vinicola Melini, in oltre tre secoli di storia, ha saputo consolidare il proprio radicamento alla terra e al territorio toscano. L'autentico orgoglio di Melini sono gli estesi possedimenti nelle zone del Chianti e del Chianti Classico, 550 ettari, di cui 136 a vigneto specializzato, che includono tenute agricole, uliveti, boschi, borghi e casali con splendidi vigneti come: San Lorenzo, Terrarossa, Granaio, La Selvanella. È questa tradizione che consente a Melini di interpretare al livello più alto la filosofia della qualità. Un principio che nasce dall'amore per la terra e si traduce nell'espressione di una capacità enologica ricca e diversificata. Prodotto nel cuore della zona storica del Chianti Classico, Granaio prende il nome da un piccolo e pittoresco borgo dove i contadini usavano conferire il grano per la macina. Ottenuto principalmente da uve Sangiovese e affinato in legno, è un vino dal colore rosso rubino vivido e profumo intenso e complesso. Il sapore, franco e piacevole, risulta morbido ma ben sostenuto.



CECCHI - CASA VINICOLA LUIGI CECCHI E FIGLI

WWW.CECCHI.NET

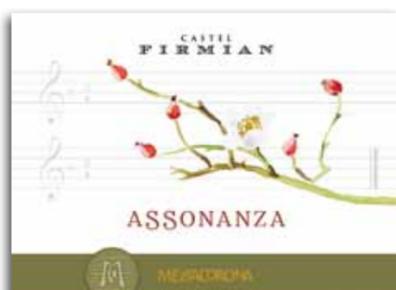
**"COEVO" 2011  
TOSCANA IGT**



Coevo rappresenta la sintesi di un percorso molto profondo e importante nella storia di Cecchi. Andrea e Cesare, quarta generazione alla guida dell'azienda, hanno fortemente sentito e desiderato questo vino per dare un segnale di svolta alla storia enologica di Cecchi. Coevo è memoria della tradizione, riferimento per il presente ma soprattutto per il futuro e testimonianza di due importanti territori il Chianti Classico e la Maremma. La filosofia con cui nasce è semplice e chiara: il massimo della qualità per ogni annata. Per questo l'uvaggio varia a seconda della vendemmia mantenendo sempre l'elemento base che lega Cecchi al proprio territorio, il Sangiovese. Dalla vendemmia 2011 abbiamo ottenuto una straordinaria intensità aromatica. Il Sangiovese proveniente dal vigneto Solare, ha dato freschezza gustativa, arricchita da un Cabernet Sauvignon del vigneto La Gavina, con aromi orientati al frutto scuro, alla liquirizia e senza alcuna nota vegetale. Il Merlot ha conferito spessore, mentre il leggero tocco di speziato che è andato a completare è arrivato da una piccola aggiunta di Petit Verdot, entrambi originari del vigneto Poggio Le Lepri. Coevo 2011 è elegante e capace di invecchiare a lungo. Definirlo "intenso e appagante" da Gambero Rosso Vini d'Italia 2015.

MEZZACORONA WWW.MEZZACORONA.IT

**CASTEL FIRMIAN  
"ASSONANZA"  
VIGNETI DELLE  
DOLOMITI IGT**



Assonanza è un vino che nasce dalla sapiente unione delle migliori uve di Chardonnay e di vitigni aromatici, in particolare Gewürztraminer. Il legame tra questi vitigni nasce già nei nostri vigneti. Spesso tali varietà nascono e crescono in zone contigue, un indizio inequivocabile della loro naturale predilezione per lo stesso terroir e ambiente. Alla coltivazione del Gewürztraminer, un vitigno dal carattere impegnativo ed instabile ma capace allo stesso tempo di dare grandi soddisfazioni, i nostri viticoltori uniscono lo Chardonnay, una sicurezza di stabilità qualitativa e produttiva che lo hanno fatto diventare la base per eccellenza dei migliori blend bianchi al mondo. Le uve sono vendemmiate e selezionate a mano; per favorirne l'estrazione si esegue una breve macerazione a freddo prima della pressatura soffice. La vivace freschezza dello Chardonnay si sposa alla perfezione con l'aromaticità floreale del Gewürztraminer producendo un bouquet raffinato e armonioso. Colore: giallo paglierino con riflessi dorati. Profumo: elegante, fruttato, con sentori di mela gialla, arricchiti da note floreali di rosa damascena. Sapore: armonico, ricco, ampio con acidità moderata. Ottimo come aperitivo, antipasti speziati e primi a base di pesce.

# LA CARTA DEI VINI

PRODUTTORI VINI MANDURIA [WWW.CPVINI.IT](http://WWW.CPVINI.IT)

## “ELEGIA” PRIMITIVO DI MANDURIA DOP RISERVA 2011

È il vino per le grandi occasioni, ottenuto da uve selezionate e vendemmiate in cassetta. L'“elegia” è il genere letterario che raggruppa i componimenti lirici della poesia greca e romana accomunati da una forma metrica specifica, il distico elegiaco, composto da un esametro e un pentametro dattilico, sei più cinque. La Cantina Produttori Vini Manduria, fondata nel 1932, rappresenta oggi la memoria storica del mondo enoico pugliese. 1.000 ettari di vigna, condotti con passione e competenza, costituiscono la forza di una Cantina che ha sempre creduto ed investito nelle qualità di uno storico vitigno autoctono: il Primitivo, dalle sue uve si ottiene un vino dalla marcata personalità. Ricca la gamma di variazioni offerta per inebriarsi con un sorso di armonica poesia.



TOSO [WWW.TOSO.IT](http://WWW.TOSO.IT)

## “FIOCCO DI VITE” PIEMONTE DOC Frizzante



Il Piemonte Doc Frizzante senza indicazione di vitigno di Casa Toso è, in una terra di vini rossi, un bianco dai caratteri originalissimi, semplice e gradevole, senza dubbio il protagonista della collana “Fiocco di Vite”, dedicata prima di tutto al mercato italiano. Nasce dal vitigno Cortese coltivato sulle colline dell'Alto Monferrato, con una piccola percentuale di Chardonnay e Favorita che donano struttura ed eleganza al vino. In cantina, segue il classico percorso della vinificazione in bianco, con una breve macerazione e una presa di spuma di 10-12 giorni, a cui segue l'imbottigliamento senza affinamento sui lieviti. Il “Piemonte Doc Frizzante Fiocco di Vite” è un vino bianco elegante che propone i caratteri fruttati del profumo ed esprime un sapore di grande armonia, sottolineata anche da un tenore alcolico moderato (11%Vol.). Un vino, quindi, fatto apposta per tante occasioni di consumo: non solo la tavola classica, dove predilige gli antipasti e i primi piatti di moderata sapidità, ma si rivela armonico e prezioso per l'aperitivo e per accompagnare gustosi spuntini non convenzionali a qualsiasi ora del giorno.

RUFFINO [WWW.RUFFINO.COM](http://WWW.RUFFINO.COM)

## “RISERVA DUCALE ORO” CHIANTI CLASSICO DOCG GRAN SELEZIONE



Riserva Ducale Oro è un vino iconico per Ruffino e per l'intera enologia italiana. Quest'etichetta deve il suo nome ad un omaggio al Duca d'Aosta che a fine Ottocento si innamorò del Chianti che Ruffino affina in grandi botti di rovere, chiamato allora “stravecchio”. Nel 1890 il Duca d'Aosta scelse Ruffino come fornitore ufficiale della casa reale e in suo onore, nel 1927, Ruffino ribattezza il suo più importante vino “Riserva Ducale”. Da una selezione delle migliori uve e solo nelle migliori annate viene prodotto dal 1947 Riserva Ducale Oro che con l'annata 2010 entra a pieno titolo nella classificazione di Chianti Classico Gran Selezione, apice della piramide qualitativa della Docg Chianti Classico. Le uve, per la maggior parte Sangiovese con piccole percentuali di Merlot e Cabernet Sauvignon, provengono dalle tenute Ruffino di Gretole e Santedame, situate nel comune di Castellina in Chianti. È un vino che racconta fin dal primo assaggio la complessità e la storia di un territorio specifico fra i più vocati del Chianti Classico con profumi distintivi, grande struttura e eleganza di tannini che ne garantiscono una grande longevità.

VERGA - CASA VINICOLA NATALE VERGA [WWW.VERGA.IT](http://WWW.VERGA.IT)

## “ANTALE” SALENTO IGT

È dalla forte passione e da una lunga e sapiente esperienza che nasce “Antale Salento”, vino autentico adatto anche ai palati più esigenti. Prodotto da uve di Primitivo e Negroamaro della zona salentina coltivate, raccolte e vinificate con i metodi tradizionali: la fermentazione, indotta da lieviti selezionati, avviene a cappello emerso in vasche d'acciaio e si esaurisce in 14/15 giorni. Il processo si conclude con una macerazione di 10/15 giorni. Avvenuta la malolattica (dicembre), il vino è trasferito in tonneau di rovere francese per 3 mesi. Di colore rosso intenso con riflessi violacei, molto fruttato (confettura di frutti rossi), al palato si presenta morbido ma di grande struttura. Ottimo con piatti di selvaggina, carni rosse e formaggi stagionati. Alcol: 13,5%, servire a temperatura ambiente.



SANTA MARGHERITA [WWW.SANTAMARGHERITA.IT](http://WWW.SANTAMARGHERITA.IT)

## “IMPRONTA DEL FONDATORE” PINOT GRIGIO ALTO ADIGE DOC 2014



**Tipologia:** bianco  
**Uve:** Pinot grigio 100%  
**Vinificazione e affinamento:** vinificazione in bianco in acciaio, prolungato affinamento in acciaio su fecce nobili sino a primavera  
**Gradi:** 13,50%  
**Longevità:** 4/5 anni  
**Prezzo:** € 10  
**Descrizione:** Prodotto da selezione di uve di alta collina, si propone al naso con un profumo intenso ed elegante, sul quale, accanto alle classiche note di pera e di mela, si innestano eleganti note floreali e agrumate. In bocca l'impatto gustativo asciutto, la struttura piena e la prolungata e rinfrescante sapidità ne fanno un vino di grande personalità e versatilità  
**Abbinamento:** Eccellente come aperitivo, si abbina in modo sublime con insalate di mare, con primi piatti, sia di carne che di pesce, elaborati con succosi intingoli, con zuppe saporite e persino con carni bianche.

VITEVIS CANTINE - CANTINA COLLI VICENTINI [WWW.VITEVIS.COM](http://WWW.VITEVIS.COM)

## “CARLO V - IL ROSSO DELL'IMPERATORE” ROSSO VENETO IGT



Esistono vini grandi nel nome e nella personalità. Uno di questi è Carlo V Veneto Igt. “Il Rosso dell'Imperatore” della Cantina Colli Vicentini, che deve il suo nome alla storica visita di Carlo V a Montecchio Maggiore (Vicenza) avvenuta il 3 novembre 1532. L'imperatore, diretto a Bologna per essere incoronato dal Papa, si fermò ospite della nobile famiglia Gualdo a Montecchio Maggiore, che gli offrì “nove botti di ottimo vino” insieme ad altri doni. L'etichetta Carlo V Veneto Igt, la cui prima annata è il 2013, è un elegante blend di Merlot e Cabernet provenienti da vigneti selezionati. Al termine della fermentazione il vino è travasato in botti e barrique, dove riposa per un anno. Dal colore rosso rubino, ha un bouquet complesso di note speziate, vaniglia e frutta rossa, una grande morbidezza e un gusto persistente: servito a 18°-20° si sposa bene con arrosti di carne rossa e formaggi stagionati. Al suo debutto Carlo V ha vinto la Gran Medaglia d'Oro al Concours Mondial de Bruxelles, la Medaglia d'Argento al 16° Gran Premio Internazionale del Vino Mundus Vini e la Medaglia d'Oro al decimo Concorso Enologico Internazionale “Emozioni dal Mondo, Merlot e Cabernet insieme 2014”.

TERRE CORTESI MONCARO [WWW.MONCARO.COM](http://WWW.MONCARO.COM)

## “GEOS” VERDICCHIO DEI CASTELLI DI JESI DOC CLASSICO Biologico

100% Verdicchio dai vigneti ubicati nell'area classica di produzione del Verdicchio dei Castelli di Jesi, tutti coltivati utilizzando le tecniche dell'agricoltura biologica. Raccolta a mano con accurata selezione delle uve; pressatura soffice, fermentazione a temperatura controllata con lievito varietale ed autoctono e successiva sosta in vasche d'acciaio sulle fecce fini di fermentazione. Il vino matura 3 mesi in acciaio e affina in bottiglia in magazzino termocondizionato. Alla vista si presenta di colore giallo paglierino con vividi riflessi verdognoli, tipici del vitigno. Buona l'intensità e lunga la persistenza. Le note fruttate, fini e delicate, annunciano sentori agrumati e di fiori bianchi come il biancospino, l'acacia e il sambuco. Al gusto la sensazione fresca degli acidi e dei sali minerali è gradevolissima e si alterna al moderato calore dell'alcool e al secco puntuale, tipico del Verdicchio. Il protagonista carattere di grande vino mediterraneo gli permette di reggere bene il tempo, fino a 3/4 anni dalla vendemmia. Considerato fra i migliori vini bianchi al mondo da pesce azzurro minuto, si apre a moltissime elaborazioni di cucina di mare e di piccoli animali di bassa corte a carne bianca.



ZONIN 1821 [WWW.ZONIN1821.IT](http://WWW.ZONIN1821.IT)

## “ZONIN PROSECCO. DRESS YOUR FEELINGS” PROSECCO DOC

Il brand Zonin presenta “Zonin Prosecco. Dress your feelings”, un nuovo concetto di bollicina che rende ancora più appealing uno dei simboli del marchio veneto, nonché uno tra i vini più amati in Italia e sui mercati esteri. Da un blend di Glera e Pinot grigio, Glera e Pinot bianco e Glera e Pinot nero prendono vita tre nuovi spumanti con tre profili degustativi unici e distinti, dal pack innovativo e studiato per comunicare tre diversi mood. Prosecco Grey Edition: Glera e Pinot grigio. Uno spumante con una personalità inconfondibile in cui la nota aromatica intensa del Glera si sposa perfettamente con la nota fruttata del Pinot grigio, creando una suggestione di modernità, freschezza e dinamicità, in uno stile informale e urbano. Prosecco White Edition: Glera e Pinot bianco. Uno spumante di grande freschezza e versatilità che combina la nota aromatica intensa del Glera e la nota floreale e fresca del Pinot bianco e che evoca un trionfo di libertà, spirito giovane, allegria senza tempo e raffinatezza. Prosecco Black Edition: Glera e Pinot nero. La nota aromatica intensa delle uve Glera accentuata dalla finezza del Pinot nero evoca un mix di mistero, eleganza, incanto, allure sexy e fascino discreto.



Da 50 anni  
all'opera  
sulla scena  
del vino.



Associazione Italiana Sommelier



**La qualità italiana esiste. Ne siamo certi.**

Valoritalia é la più grande realtà di certificazione nel settore vitivinicolo. Mettiamo quotidianamente al servizio delle aziende l'esperienza, la passione e la professionalità di tutte le persone che lavorano con noi per certificare, analizzare e valorizzare la qualità del vino italiano.

**Valoritalia. Tutti insieme, tutti i giorni, per tutti voi.**



[www.valoritalia.it](http://www.valoritalia.it)